

Versicherung von Cyber-Risiken

Trends
Rechtslage
Prävention
Schadenbearbeitung
Krisenmanagement



Tauschen Sie sich mit Top Experten
der Praxis aus!

Wie sieht die optimale Versicherung gegen Cyberangriffe aus?

- Entwicklung von Cyber-Kriminalität – die Risikolandkarte wächst
- Tatsächliche und rechtliche Dimensionen von Cyber-Risiken
- Kritische Aspekte von Cyber-Deckungen
- Risikobestimmung, Prävention und Anforderungen an die interne Infrastruktur
- Schadenfälle, Schadenbearbeitung, Schadenerfahrung
- IT-Forensik – Wie findet man die Täter?
- Strategien zur Eindämmung von Cyber-Attacken
- Krisenmanagement im Schadenfall

Folgende Unternehmen sind vor Ort vertreten:

- ACE European Group Limited
Allianz Global Corporate & Specialty
- Aon Risk Solutions
- Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg
- HDI-Gerling Industrie-Versicherung
- Hiscox
- HiSolutions AG
- Noerr LLP
- Marsh
- Munich Re
- T-Systems
- Wilhelm Partnerschaft von Rechtsanwälten

Schöne neue, virtuelle Welt?

Das rasante Wachstum des Cyber-Spaces stellt sowohl die Unternehmen im Allgemeinen, als auch die Versicherungswirtschaft im Besonderen, vor immer größere Herausforderungen. Die Wirtschaft kämpft gegen Hackerangriffe, Datenspionage, Datenklau oder andere Formen von Cyber-Attacken. Eine logische Folge ist, dass der Bedarf nach passenden Versicherungslösungen wächst. Die Versicherer haben bereits erste Lösungen erarbeitet. Dennoch hält sich die konkrete Nachfrage der Unternehmen noch in Grenzen. Ganz offensichtlich herrscht auf beiden Seiten noch viel Diskussions- und Aufklärungsbedarf. Die EUROFORUM Konferenz hat sich zum Ziel gesetzt, die beteiligten Player zusammenzubringen und über den Status quo und Modelle für die Zukunft zu diskutieren.

Diese und weitere spannende Themen erwarten Sie:

- Wie wird sich der Markt der Cyber-Versicherungen in Deutschland entwickeln?
- Welche kritischen Aspekte haben die aktuellen Cyber-Bedingungen?
- Werden Lösungen am Markt vorbei geschaffen?
- Was hindert die Kunden bisher, eine Police abzuschließen?
- Welche Präventionsmaßnahmen sind unabdingbar?

Wir freuen uns darauf,
Sie in München willkommen zu heißen!

„Unternehmen werden immer häufiger Opfer von Cyber-Angriffen“
wiwo.de, 20. März 2014

„Kriminelle erbeuten Daten von 2,9 Millionen Adobe-Kunden“
spiegel.de, 4. Oktober 2013

„Cyber-Risiko: 18 Millionen geklaute Passwörter entdeckt“
spiegel.de, 3. April 2014

„Datenleck bei Sky Deutschland“
spiegel.de, 6. November 2013

„Hacker knacken Cinedom.de“
Versicherungsmonitor.de, 16. Oktober 2013

„Cyber-Police hilft Target“
versicherungsmonitor.de, 27. Februar 2014

DONNERSTAG, 17. JULI 2014

NETWORKING

8.45 – 9.30

Networking-Frühstück und Ausgabe der Tagungsunterlagen



Treffen Sie Teilnehmer und Referenten und knüpfen Sie erste Kontakte bei einem informellen Networking-Frühstück.

9.30 – 9.45

Eröffnung der Konferenz durch EUROFORUM und die Moderatoren



Jo Müller, Rechtsanwalt, Head of Section
Casualty Facultativ, Munich Re
Dr. Henning Schaloske, Rechtsanwalt,
Noerr LLP

Cyber-Space – Zahlen, Fakten und Rechtslage

9.45 – 10.15

Cyber-Risiken - Welchen realen Bedrohungen sind Unternehmen ausgesetzt?

- Die am weitesten verbreiteten Angriffsformen
- Die aktuell größten Risiken
- Ein Blick in die Zukunft



Dr. Sandro Gaycken,
Cyberwar-Buchautor und Senior Researcher,
Institut für Informatik, Freie Universität Berlin

10.15 – 11.00

Cyber-Risiken – Die rechtliche Dimension

- Gesteigerte Compliance-Anforderungen
- Schadensersatz
- Reputationsschaden
- Data Breach Notification



Prof. Dr. Peter Bräutigam,
Rechtsanwalt und Fachanwalt für
Informationstechnologierecht, Noerr LLP

11.00 – 11.15 Fragen und Diskussion

11.15 – 11.45 Networking-Pause

Marktüberblick

11.45 – 12.30

Marktüberblick, aktuelle Entwicklungen und Trends

- Der deutsche Cyber-Markt: Angebot und Nachfrage
- Internationaler Marktvergleich
- Kundenstimmen und Bedarf: Wurde zuerst eine Lösung geschaffen, für die es (noch) keinen Bedarf gibt?



Johannes Behrends, LL.M.,
Experte für Cyber-Versicherungen,
Aon Risk Solutions

12.30 – 13.15

Cyber-Policen aus Kundensicht – Notwendige Absicherung oder purer Luxus?

- Was sind eigentlich Cyber-Risiken?
- Risikoentwicklung und wie Unternehmen das Risiko selbst wahrnehmen
- Doppelversicherung und verbreitete Irrtümer



Marc Heitmann,
Leiter Branchenteam Kommunikation,
Media & Technologie, Marsh GmbH

13.15 – 14.30 Gemeinsames Mittagessen

14.30 – 15.00

Traditionelle Versicherungskonzepte vs. neue Spezial-Cyber-Konzepte

- Welche Lösungen gibt es am deutschen Versicherungsmarkt für welche Cyber-Risiken?
- Welche Besonderheiten müssen berücksichtigt werden?



Jens Krickhahn,
Practice Leader Cyber & Fidelity,
Financial Lines Region Germany & Central Europe,
Allianz Global Corporate & Specialty SE

15.00 – 15.45

Cyberbedingungen – Kritische Aspekte des Versicherungsschutzes

- Klauselklarheit vs. Komplexität der Risiken
- „Faktor Mensch“: Der Mitarbeiter im Unternehmen und die Cyber-Deckung
- Informationstransparenz des Unternehmens gegenüber dem Versicherer
- Versicherbarkeit von Bußgeldern



Christian Dave, LL.M.,
Rechtsanwalt,
Wilhelm Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

15.45 – 16.15 Networking-Pause



16.15 – 17.00

Wohin entwickelt sich der neue Markt der Cyber-Versicherungen?

Markus English, Leiter Financial Lines Deutschland & Österreich,
ACE European Group Limited, Direktion für Deutschland

Marc Heitmann

Jens Krickhahn

Ein Versicherungsnehmer befindet sich in Anfrage

PODIUMSDISKUSSION

17.00 – 17.45

IT-Forensik – Wie findet man die Täter?

- Erscheinungsformen digitaler Spuren
- Vorgehen bei Sicherung und Analyse
- Beweiswert vor Gericht
- Unterschied Strafverfahren/Zivilverfahren



Prof. Dr. Felix Freiling, Inhaber Lehrstuhl für
IT-Sicherheitsinfrastrukturen, Technische Fakultät,
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

17.45 – 18.00 Zusammenfassung des ersten Konferenztages



ab 18.30

Networking Get-together

Im Anschluss sind Sie herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk eingeladen. Nutzen Sie die Gelegenheit zu vertiefenden Gesprächen mit Referenten und Teilnehmern, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

FREITAG, 18. JULI 2014

8.30 – 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.05

Eröffnung des zweiten Konferenztages

Jo Müller
Dr. Henning Schaloske

Anforderungen an den Versicherungsnehmer und Prävention

9.05 – 9.45

IT-Security aus dem Blickwinkel des Underwritings

Philipp Lienau,
Leiter Vermögensschadenhaftpflicht Vertrag,
HDI-Gerling Industrie Versicherung AG

9.45 – 10.30

360°-Risikomanagement: Individuelle Risikoprüfung im Vorfeld

- Übersicht der Bedrohungslage
- Kategorisierung der wichtigsten Schwachstellenbereiche
- Zusammentreffen Bedrohung & Schwachstelle: Beispiele für entstehende Risiken
- Erfassung des individuellen Risikos



Christopher Wolf,
Senior Cyber Security Consultant,
T-Systems International GmbH

10.30 – 11.00 Networking-Pause

11.00 – 12.00

NETWORKING UND DISKUSSION

Nutzen Sie den interaktiven Erfahrungsaustausch, um im kleinen Kreis zu diskutieren und Meinungen auszutauschen!

ROUNDTABLE 1:

Risikoprüfung und Prävention: Neue Anforderungen an die IT-Sicherheit



Moderation:
Jo Müller



ROUNDTABLE 2: Haftungsfragen im Schadenfall



Moderation:
Dr. Henning Schaloske

Schadenfälle und Schadenbearbeitung

12.00 – 12.45

Praxis-Vortrag: Aktuelle Schadenfälle und die Schadenbearbeitung

- Die unterschiedlichen Rollen verschiedener Stakeholder im Schadenfall
- Typische Schwierigkeiten, die in der Schadenbearbeitung auftreten können



Stefan Sievers,
Underwriting Manager Specialty Lines,
Hiscox

12.45 – 13.30

Cyber-Krisenmanagement für den Schadenfall

- Herausforderung Prävention
- Schäden verringern durch Planung und Übung
- Schnittstellen in der Krise – Unterstützung durch Externe



Robin Kroha,
Director,
HiSolutions AG

13.30 – 13.45 Abschlussdiskussion

13.45 Ende der Konferenz

Ab 13.45



Im Anschluss an die Konferenz laden wir Sie herzlich zu einem abschließenden Networking-Lunch ein.

Die Konferenz richtet sich an:

Industrie- und Dienstleistungsunternehmen:

- Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen
 - Versicherung/Inhouse-Broking
 - Risikomanagement
 - Recht
 - Experten für Schadenverhütung und -begrenzung
 - IT, Organisation

Erst- und Rückversicherungen:

- Vorstandsmitglieder
- Führungskräfte und leitende Angestellte aus den Bereichen:
 - Underwriting
 - Industrie-, Sach-, Haftpflichtversicherung, Financial Lines
 - Vertrags-, Produktgestaltung, Aktuariat

Versicherungsmakler

Rechtsanwälte

Unternehmensberater

INFOLINE: +49 (0)2 11/96 86 – 35 96

Sie haben Fragen zu der Konferenz?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:



Kundenberatung und Anmeldung:
Murat Öncü, Kundenberatung/Vertrieb
 E-Mail: anmeldung@euroforum.com



Konzeption und Inhalt:
RAin Bettina Karen Cebulla, Conference Director
 E-Mail: bettina.cebulla@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNGEN

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:



Niklas-Fabian Kater, Senior-Sales-Manager
 Telefon: +49 (0)2 11/96 86 – 37 16
 E-Mail: fabian.kater@euroforum.com

FOLGEN SIE UNS!



www.twitter.com/finance_live



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news



Ihr persönlicher
Anmeldecode

EUROFORUM-KONFERENZ

Versicherung von Cyber-Risiken

Trends
Rechtslage
Prävention
Schadenbearbeitung
Krisenmanagement



Jetzt schnell und
bequem **online**
anmelden!

www.euroforum.de/anmeldung/p1106461

- Ja, ich nehme am 17. und 18. Juli 2014 in München teil
zum Preis von € 1.899,- p. P. zzgl. MwSt. [P1106461M012]
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen**
zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. [Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**.
- Ich möchte **meine Adresse wie angeben korrigieren** lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49 (0) 2 11/96 86-33 33.]

17. und 18. Juli 2014
Holiday Inn Munich – City Centre
Hochstraße 3, 81669 München
Telefon: +49 (0) 89/48030

Oder ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86 – 40 40

1

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Anmeldung erfolgt durch
Position
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

IHR TAGUNGSHOTEL.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das **Holiday Inn Munich – City Centre** herzlich zu einem Umtrunk ein.



Kontakt

Fax: +49 (0)2 11/96 86 – 40 40
 Telefon: +49 (0)2 11/96 86 – 35 96 [Murat Öncü]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86 – 30 00
 Anschrift: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
 E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
 Internet: www.euroforum.de/cyber