

Future Workplace & Office

Creating Corporate Experience: Heute und in der Zukunft

- Lernen Sie von 4 innovativen Projektbeispielen
- 2-mal Blick über den Tellerrand ins Ausland
- Diskussion: Spannungsfeld Projektentwicklung vs. Wunschvorstellung Kunde
- Wünsche der Generation Y
- Hören Sie live von Arbeitnehmern, wie sie sich ihren Arbeitsplatz vorstellen

Mit Besichtigungen
der Workplaces von:

HVB-Tower
ProSiebenSat.1 Media
Open Text

Treffen Sie
Experten von:

Fraunhofer IAO
IBM
B'IMPRESS
CA Immo
Cushman & Wakefield
Microsoft
Leesman
HOCHTIEF
KLEIBRINK. SMART IN SPACE
Ecophon
Haworth
Philips
RBSGROUP
Allgemeine Südboden
innvire
Deutsche Lufthansa

MITTWOCH, 15. JUNI 2016

9.00 – 9.30 Empfang mit Kaffee und Tee

9.30 – 9.45

Begrüßung durch EUROFORUM und den Vorsitzenden

Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

9.45 – 10.30

Agile Working – wie die Arbeitskultur zum Unternehmenserfolg beiträgt

- Disruption im Geschäft
- Radikale Veränderungen in den Geschäftsprozessen
- Agilität als Antwort auf die Dynamik
- Schritte zum Agile Working

Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer

10.30 – 10.40 Zeit für Fragen

10.40 – 11.00

PRAXISBEISPIEL

Die neue Microsoft Deutschland Zentrale – Einblicke in das „Smart Workspace“ Konzept

Markus Köhler, Senior Director HR und Mitglied der Geschäftsleitung,
Microsoft Deutschland GmbH

11.00 – 11.15 Zeit für Fragen

11.15 – 11.45 Networking-Break

11.45 – 12.20

PRAXISBEISPIEL

Der Arbeitsplatz der Zukunft im neuen IBM Headquarter für Watson IoT

- Notwendige Flexibilität durch moderne Arbeitspraktiken der IBM
- Youth Ambassadors: Berücksichtigung des Blickwinkels von Millennials und ihre Anforderungen an den Arbeitsplatz
- Das zukünftige kreative Arbeitsumfeld in den Highlight Towers

Bettina Gerlach, HR Leader IBM Munich Center GmbH, IBM
Daniel Fichtner, Masterstudent und Youth-Ambassador, IBM

12.20 – 12.40

Wünsche der Generation Y an ihren Arbeitsplatz und ihre Arbeitsumgebung

Robert Brunner, Managing Consultant & Author, B'IMPRESS – Impressive Communication Professional Leadership & Employer Branding

12.40 – 12.50 Zeit für Fragen

12.50 – 13.15

Mischung der Nutzungen in Bürogebäuden: Corporate Co-Working & Co.

Gregor Drexler, Geschäftsführer, CA Immo Deutschland GmbH,
Bereichsvorstand Asset Management, CA Immobilien Anlagen AG

13.15 – 14.30 Business-Lunch

14.30 – 14.50

Workplace effectiveness – what 140,000 employees say

Tim Oldman, Founder & CEO, Leesman
Dr Peggie Rothe, Development Director, Leesman
(Vortrag in englischer Sprache)

14.50 – 15.00 Zeit für Fragen

15.00 – 15.20

IMPULS ZUR DISKUSSION

Smart Development – Projektentwicklung geht noch besser!

Kundenfokus: Produktivität – Effizienz – Komfort
Michael Bahrenberg, Leiter Projektentwicklung,
HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH

15.20 – 16.00

DISKUSSION

Herausforderungen bei der Projektplanung

Michael Bahrenberg
Jens Böhnlein, Chair Project Management & Consultancy Northern Europe, Head of Project Management & Consultancy Germany, Cushman & Wakefield
Wolfram Fuchs, freier Büroplaner
Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Inhaber, KLEIBRINK. Smart in Space

16.00 – 16.30 Networking-Break

16.30 Abfahrt vom Hotel

16.30 – 18.30

WÄHLEN SIE AUS ZWEI PARALLEL STATTFINDENDEN BESICHTIGUNGEN AUS:

HVB-TOWER

Das Ergebnis der 2013 begonnenen Sanierung des HVB-Tower lässt sich sehen. Der 114 Meter hohe Tower vereint Energieeffizienz, differenzierte Arbeitsbereiche und eine zeitlose Gestaltung. Besondere Herausforderungen stellte der Denkmalschutz und die Frage dar, wie sich dieser mit einem Arbeitsplatzkonzept verbinden lässt, welches den Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt. Das „Green Building“ bietet 3.500 Arbeitsplätze.

Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Michael Gleich, Real Estate Global Projects, UniCredit S.p.A.

PROSIEBENSAT.1 MEDIA SE

Im Jahr 2012 wurde am Campus Unterföhring des börsennotierten Medienunternehmens ProSiebenSat.1 Media SE ein Gebäude mit rund 18.000 m² BGF neu angemietet und aufwendig kernsaniert. Durch ein sehr hochwertiges Akustiksystem ist die Bürolandschaft ohne Türen, mit weiterhin territorialen Arbeitsplätzen für die Mitarbeiter, die den Informationsaustausch fördern und fordern, konzipiert. Weiterhin zeichnen Sonderzonen, Multi-Funktions- und Projekträume, die Eventlounge im Mountainview die individuelle Nutzung des Gebäudes aus und sorgen mit der neu geschaffenen Konferenzraumzone im EG für die Highlights des Hauses.

Ihre Ansprechpartner vor Ort:

Claus Hahne, Vice President Corporate Procurement & Real Estate, ProSiebenSat.1 Media SE und

Oğuz Bohlig, Head of Corporate Real Estate, ProSiebenSat.1 Media SE



Begrenzte Teilnehmerzahl! Priorisierung nach Eingang der Anmeldungen.
Rückkehr am Hotel: ca. 19:00 Uhr

Ab ca. 19:00

GET-TOGETHER

Zum Ausklang des ersten Tages laden wir Sie herzlich zu einem gemeinsamen Imbiss und Umtrunk im Veranstaltungshotel ein. Führen Sie die Gespräche des Tages in informeller Atmosphäre fort und knüpfen Sie neue Kontakte. Auch die Gruppenspiele der Fußball EM verpassen Sie hier nicht. Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen Abend.



DONNERSTAG, 16. JUNI 2016

8.30 – 9.30



SPECIAL

LIVE-ARBEITNEHMERDISKUSSION

Glaspalast, Open Space oder doch Einzelbüro – Welchen Arbeitsplatz wünschen sich Ihre Mitarbeiter? Offene Bürokonzepte sind Trend. „Flexible Office“ trägt dem Wandel der Arbeitswelt Rechnung. Ort und Zeit der Arbeit sind nicht mehr fest definiert. Entspricht dies auch den Vorstellungen der Belegschaft? Gemeinsam mit sechs „echten Arbeitnehmern“ schauen wir zusammen mit dem Marktforschungsunternehmen Consilium, wie sich Arbeitnehmer unterschiedlicher Altersklassen eine optimale Arbeitsumgebung vorstellen.

Unter Leitung von: Jörg Kohlbacher, Gesellschafter und Berater, Consilium & Co. Gesellschaft für Information und Analyse

9.30

Abfahrt vom Hotel

9.30 – 12.00

WÄHLEN SIE AUS ZWEI PARALLEL STATTFINDENDEN BESICHTIGUNGEN AUS:

BESICHTIGUNG OPEN TEXT

Der Standort Grasbrunn ist das Europa Headquarter des Software-Unternehmens Open Text und für mehr als 360 Mitarbeiter fester Anlaufpunkt für ihre tägliche Arbeit. Der Leitgedanke der neuen Arbeitswelt ist die Verbindung von Open Space, Shared Workplaces und traditionellen Arbeitsumgebungen, die in Kombination mit übergreifenden Kollaborations- und Kommunikationsflächen ein effektives und harmonisches Arbeiten ermöglichen.



BESICHTIGUNG IMPACT HUB MUNICH

Begrenzte Teilnehmerzahl! Priorisierung nach Eingang der Anmeldungen.
Weitere Besichtigung in Absprache.

12.00 – 13.15

Business-Lunch im Hotel

13.15 – 14.00

Was Raum Macht – Activity Based Design

- Evolution des Büros: wie Raum, Kultur und Prozesse einander bedingen
- Activity Based Design – durch den gezielten Einsatz von Licht, Akustik und Arbeitslandschaften

Rainer Machner, Leiter Konzeptentwicklung, Ecophon Deutschland

Stefan Kiss, Senior Workplace Strategist, Haworth

Gerd Andreae, Head of End User and Channel Marketing DACH, Philips Lighting GmbH

14.00 – 14.20

Wie die Gestaltung der Büroarbeitsumgebung unser Befinden beeinflusst – Vorstellung einer umwelt-psychologischen Studie mit der Universität Innsbruck

Weisen Nutzer, die in einem Einzelbüro arbeiten, höhere Gesundheitswerte auf als Nutzer von Teambüros oder offenen Bürostrukturen? Die Forschungsarbeit von Stephanie Wackernagel (2015) beleuchtet Zusammenhänge zwischen der physikalischen Büroarbeitsumgebung und der Ausprägung von Gesundheit, Wohlbefinden sowie Zufriedenheit mit deren Gestaltung.

Stephanie Wackernagel, Dipl.-Designerin (FH), Msc.-Psychologin, RBSGROUP

14.20 – 14.40

PRAXISBEISPIEL

Der Arbeitsplatz als identitätsstiftender Ort am Beispiel von „neue balan“ – Campus der Ideen

- Work-Life-Balance: Was braucht die Arbeitswelt von morgen?
- Erfolgreich nicht nur für den Mieter

Maximilian von der Leyen, Geschäftsführer, Allgemeine Südboden Grundbesitz Verwaltung GmbH

14.40 – 14.50 Zeit für Fragen

14.50 – 15.20 Networking-Break

15.20 – 15.40

PRAXISBEISPIEL

Lufthansa New Workspace - Innovatives Arbeitskonzept für die administrativen Bereiche der Lufthansa Group

Jürgen Preute, Gesamtprojektleiter Lufthansa New Workspace, Group Real Estate Management, Deutsche Lufthansa AG

15.40 – 16.00

'Thinking for a living' facilitating work of the future

- Work is something you do, not a place.
But what is work for your organization?
- How can the DNA of your organization be best facilitated?
- Be the benchmark or beat the benchmark?
- To design better work environments you need to catch the attention of all management. How do you do that?

Eelco Voogd, Work strategist, WPA
(Vortrag in englischer Sprache)

16.00 – 16.15 Zeit für Fragen und Zusammenfassung der Jahrestagung durch den Vorsitzenden

16.15 Ende der 7. Jahrestagung

MEDIENPARTNER



FÖRDERER



CA Immo ist der Spezialist für Büroimmobilien in zentral-europäischen Großstädten. Das Unternehmen deckt die gesamte Wertschöpfungskette im gewerblichen Immobilienbereich ab: Vermietung und Management sowie Projektentwicklung mit hoher in-house-Baukompetenz. Das 1987 gegründete Unternehmen notiert im ATX der Wiener Börse und verfügt über ein Immobilienvermögen von rd. 3,7 Mrd. € in Deutschland, Österreich und Osteuropa.
CA Immo Deutschland GmbH | Markus Diekow | Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt/Main | www.caimmo.com



Über viele Jahre haben sich die Mitarbeiter des Unternehmens Ecophon mit den Zusammenhängen des Hörens und Zuhörens beschäftigt, um überall dort, wo Menschen arbeiten und leben, Wohlbefinden, Leistungsvermögen und Gesundheit zu generieren. Im Jahre 1958 hat Ecophon begonnen die ersten Schallabsorber aus Glaswolle zur Verbesserung einer akustischen Arbeitsumgebung zu produzieren. Unsere Akustikdecken sind das Ergebnis eines konsequent an der Umwelt ausgerichteten Entwicklungsprozesses: Unser Material enthält über 70% recyceltes Glas kombiniert mit einem pflanzenbasierten Bindemittel. Ecophon gehört zur Saint-Gobain Gruppe. Unsere Produkte tragen zu einem besseren Arbeitsumfeld bei – wo immer Menschen arbeiten und kommunizieren.
Ecophon Deutschland | Taschenmacherstr. 8, 23556 Lübeck
www.ecophon.de



Philips Lighting ist das weltweit führende Unternehmen für Lichtlösungen und setzt mit der Entwicklung innovativer Beleuchtungssysteme immer wieder Maßstäbe. Die Lichtkonzepte für nahezu alle Lebensbereiche, insbesondere auf Basis von LEDs orientieren sich an aktuellen Trends und sind konsequent auf Nachhaltigkeit ausgelegt. In Bürogebäuden spielt die richtige Beleuchtung eine wichtige Rolle, denn sie trägt entscheidend zu einem angenehmen Arbeitsumfeld bei und setzt Ihr Gebäude sowohl für Mitarbeiter als auch für Kunden ins effiziente und perfekte Licht.
Philips Lighting GmbH | Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
www.philips.de



Haworth, einer der weltweit größten Hersteller von Büromöbeln, ist führend in der Entwicklung und Umsetzung von Wissenskonzepten für zukünftige Arbeitswelten. Das Unternehmen schafft für seine Kunden Räume, die die Kreativität und Produktivität der Mitarbeiter fördern und sich dabei in jede Organisationseinheit integrieren lassen. In seinem Handeln fühlt sich Haworth dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet und geht verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen um.
Haworth GmbH | Am Deisterbahnhof 6, 31848 Bad Münder
www.haworth.com



Cushman & Wakefield ist eines der führenden globalen Immobilienberatungsunternehmen. Seine 43.000 Mitarbeiter in weltweit über 60 Ländern verfügen über lokales und globales Wissen, mit dem sie Nutzern und Investoren signifikanten Mehrwert schaffen. In Deutschland ist Cushman & Wakefield mit den Servicelines Asset Services, Office, Retail und Shoppingcenter Investment, sowie mit Global Occupier Services, Office Agency, Project Management & Consultancy und Valuation & Advisory vertreten.
Cushman & Wakefield LLP | Rathenauplatz 1, 60313 Frankfurt am Main
www.cushmanwakefield.de

AUSSTELLER



Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen. Jabra produziert schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen.

GN Netcom GmbH / Jabra | Traberhofstr. 12, 83026 Rosenheim
www.jabra.com/de



Future-Workplace-Konzepte praxisnah!

Ein neues Bürogebäude zu errichten oder Ihr bestehendes Gebäude entsprechend der aktuellen Workplace-Standards aufzurüsten, ist mit zahlreichen Prozessen und Entscheidungen verbunden. Von der Evaluierung der Rahmenbedingungen über die Einbindung der Mitarbeiter bis hin zur Inbetriebnahme.

Auf unserer Konferenz erhalten Sie das Rundum-Paket:

Beziehen Sie die aktuellsten Studien in Ihre Planung mit ein, holen Sie sich Inspiration von besonders innovativen Projektbeispielen und erleben Sie die neuesten Trends praxisnah bei den Besichtigungen. Gestalten Sie Ihren Future Workplace unter Einbeziehung der Erfahrungen Anderer und der Kenntnis des State of the Art.

Sie sind in Ihrem Unternehmen als Talent Relationship Manager oder Leiter Real Estate zuständig und müssen daher die aktuellen Trends kennen und bewerten können? Auch für Sie bietet diese Veranstaltung einen perfekten Überblick!

Ihre Teilnahme lohnt sich!

1. Profitieren Sie von der Mischung aus Praxisbeiträgen und aktuellen Studien.

2. Bei den Besichtigungen erleben Sie Future Workplaces hautnah, so bekommen Sie ein besseres Gefühl für die Umsetzung der aktuellen Trends.

3. Diskussionen sind bei der Veranstaltung herzlich willkommen, hören Sie die Beiträge von anderen Teilnehmern und stellen Sie Ihre individuellen Fragen.

4. Mit Hilfe der Event-App führen wir Live-Umfragen durch, die die Veranstaltung noch interaktiver machen. Nutzen Sie die App auch, um sich mit den anderen Teilnehmern zu vernetzen.

5. Die Pausen, das Get-together am Abend und die Besichtigungen bieten zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch mit Unternehmensvertretern, die derzeit ebenfalls mit dem Thema Future Workplace beschäftigt sind.

TEILNEHMERSTIMMEN 2015

„Sehr abwechslungsreiche, kurzweilige und informative Veranstaltung mit sehr gutem Publikum.“

Katja Miecke, Hessisches Immobilienmanagement

„Super Branchentreffen mit interessanten Denkansätzen!“

Björn Schlusen, Emscher Lippe Energie GmbH

„Veranstaltung regt zum Nachdenken über das Themengebiet an und fördert innovative, individualisierte Lösungen mit neuen Anregungen“.

Sven Ole Koch, Bauplan Nord GmbH & Co. KG

FÜR WEN IST DIESE VERANSTALTUNG KONZIPIERT?

- Geschäftsführer
- Leiter Neue Arbeitswelten
- Leiter Workplace Strategy
- Leiter Corporate Real Estate und Immobilien
- Leiter Arbeitsorganisation
- Leiter Human Resources
- Leiter Personal- und Organisationsentwicklung
- Leiter Facility Management
- Leiter IT & TK
- Leiter Workplace Service
- Chief Organisation Officer (COO)
- Chief Information Officer (CIO)

Für die Unterstützung bei der Programmentwicklung danken wir dem Fachbeirat:



Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr. Christine Kohlert, Geschäftsführerin, RBSGROUP

Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Inhaber, KLEIBRINK. Smart in Space



Ihr persönlicher
Anmeldecode



7. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

Future Workplace & Office

www.future-workplace.com/anmeldung

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: 02 11/96 86-35 94

Jetzt
bequem
online
anmelden

TERMIN

15. und 16. Juni 2016, München

[P1106989M012]

PREIS

€ 2.099,- p. P. zzgl. MwSt.

TAGUNGSHOTEL

Sofitel Munich Bayerpost, Bayerstraße 12, 80335 München, Tel.: 089.59948-0

S O F I T E L
LUXURY HOTELS

Im Rahmen der Veranstaltung lädt Sie das Sofitel Munich Bayerpost herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk ein.

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche Tagungsdokumentation enthalten.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die digitalen Tagungsunterlagen sind zum Preis von € 399,- zzgl. MwSt. erhältlich.

Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage nach der Veranstaltung. [Telefonische Bestellung: +49 (0)2 11/96 86-35 94]

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

www.future-workplace.com



[www.twitter.com/it_live](https://twitter.com/it_live) #FuWoPl



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news

INFOLINE

+49 (0)2 11. 96 86-3594

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Petra Großmann-Schmitz
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Dipl.-Kffr. Janina Schabelon
Senior-Konferenz-Managerin

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gern:



Jürgen Kellner
Telefon: +49 (0)2 11.96 86-3344
jueergen.kellner@euroforum.com

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86 - 33 33
E-Mail: info@euroforum.com

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Fax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.