

Banking meets Fintech

- » API-Banking: Revolution im Banking?
- » Konsequente Digitalisierung der Prozesse: Best Practice
- » Blockchain: Must-have für mehr Transparenz und Effizienz?
- » Robotic Process Automation, Modularisierung, Digital Onboarding
- » mit comdirect bank, Consorsbank, Cringle, DKB Bank, DZ Bank, figo, fino, ING DiBa, Postbank, solarisBank u.v.a.

Premium Partner



EUROFORUM
an informa business

Digitalisierung der Prozesse 4.0

Impulse für die end-to-end digitalisierte
Bank @ Fintech-Week Hamburg
11. Oktober 2016, betahaus Hamburg

www.euroforum.de/prozesse
#fwhh16

In Kooperation mit:



Die end-to-end digitalisierte Bank – eine Mammutaufgabe, aber ein Muss!

» Nur durch die digitale End-to-End-Transformation würde es möglich, den Kundenservice im erforderlichen Tempo weiterzuentwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten.«

IT Finanzmagazin, 26. Mai 2016

Der Druck auf Banken ist so hoch wie noch nie: Die Digitalisierung der Welt, Niedrigzinsen, sinkende Margen und eine steigende Regulierung erfordern eine umfassende digitale Transformation.

Doch wie kann diese Mammutaufgabe gelingen?
Und wie können Fintechs dazu beitragen, einfache und kundenfreundliche Prozesse zu gestalten?

Diskutieren Sie im Rahmen der Fintech-Week mit Entscheidern aus Banken und Fintechs, wie dieses Zukunftsprojekt gelingen kann. Dabei steht Best Practice und der offene Austausch im Mittelpunkt.

Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, die comdirect Start-up-Garage sowie weitere Start-ups im betahaus zu besichtigen.

www.fintechweek.hamburg



3 gute Gründe für den Besuch dieses Events :

1

Inspiration und Best Practice rund um die Digitalisierung der Prozesse

2

Besichtigung des betahauses und der comdirect Start-up-Garage

3

Wertvolle Kontakte im Rahmen der Fintech-Week

Wen treffen Sie bei diesem Event?

Leiter Digitalisierung, Prozesse, IT, Organisation, Innovation und Business Development in Banken sowie Fintechs und Berater.



#fwhh16

9.00

NETWORKING-EMPFANG mit ICE-BREAKER-WALL
Bank, Fintech, Direct Bank – wo stehen Sie? Pinnen Sie Ihr Polaroid zu Ihrer Branche. Erfahren Sie, wen Sie treffen und knüpfen Sie neue Kontakte!



9.30

Begrüßung durch Euroforum und den Moderator
Prof. Dr. Jürgen Bott, Hochschule Kaiserslautern

Die digitale Bank

9.35

Niedrigzinsumfeld und Digitalisierung – Herausforderung für Banken
Karlheinz Walch, ständiger Vertreter des Zentralbereichsleiters Banken und Finanzaufsicht, Deutsche Bundesbank

9.55

Die digitale Bank – Vision oder machbare Realität? Es diskutieren u.a.:
– André M. Bajorat, Geschäftsführer, figo
– Florian Christ, CEO und Founder, fino
– Dr. Sven Deglow, Mitglied des Vorstandes, comdirect bank
– Dirk Kling, Direktor Operations, ING-DiBa
– Dr. Andreas Spengel, Vice President, Mastercard

10.40

Digitalisierung der Prozesse – und die Rolle von Banken
» Banken als Vorreiter der Digitalisierung vom Videotext-Banking bis zum Online-Banking
» Regeln der Digitalisierung – Unterschiede zu Geschäftsmodellen der Banken
» Traditionelle Prozessoptimierung: entlang von Prozessen – über Silos hinweg – zusammen mit Partnern
» Zentral versus Dezentral – Fragen, welche die Blockchain stellt
» Robotic Process Automation und die Banken als neuerliche Vorreiter bei einem weiteren Schritt
Dr. Udo Milkau, Leiter Geschäftssteuerung, DZ Bank

11.00

Umsetzung digitaler Prozesse
» Digitale Geschäftsmodelle und digitale Prozesse
» Das digitale Ökosystem der Postbank
» Kooperationen als Baustein
Vanessa Dahm, Chief Digital Office Innovationsmanagement & Payment, Postbank

11.20

Networking-Pause mit Kaffee und Tee

End-to-End-Digitalisierung

11.50

Kooperationen mit Fintechs für optimierte Prozesse
» Prozesse trotz Regulierung kundenfreundlich gestalten
» Innovationsschub des Marktes für den Kunden nutzbar machen
» Klassische Make or Buy Entscheidungen treffen
Steffen von Blumröder, Fachbereichsleiter Recht und Prüfung, DKB Bank

12.10

Die Consorsbank-Community als Quelle für Innovationen und optimierte Prozesse
Rainer Hohenberger, Head of eBusiness, Consorsbank

12.30

Der Offene Banking App-Store als Plattform für Kooperationen und das finanzielle Zuhause
» Kundenbeziehungen als Vorteil der Banken – aber wo ist der Kontakt?
» Silo-Denken am Kunden-Frontend – ist Multibankenfähigkeit die Lösung?
» Passgenaue, kontextbezogene Angebote erfordern Offenheit – mit Vorteilen für alle Beteiligten
Florian Christ, CEO und Founder, fino

12.50

Gemeinsames Networking-Lunch

API Banking & Blockchain

13.50

Konsequente Digitalisierung – von der Kundenschnittstelle bis zum back end
Dirk Kling, Direktor Operations, ING-DiBa

14.10

Open API im Kontext der PSD2
» Die Zukunft des Banking mit PSD2
» Das Öffnen der Banken-Infrastruktur durch Regulierung schafft neue Rollen, Produkte & Märkte
» PSD2 & XS2A sind fester Bestandteil der figo ‚Banking as a Service‘-Plattform
» Das Unternehmen hat als Infrastruktur-Layer bereits eine feste Rolle VOR der nationalen Umsetzung der PSD2
Christoph Scheuermann, Head of Sales, figo

14.30

API-Banking für digitale Geschäftsmodelle
» Regulatorische Veränderungen wie PSDII führen zu einer drastischen Technologie-Öffnung der Bankenwelt
» APIs müssen Kernbestandteil einer digitalen Bankenstrategie sein
» Wie wird API-Banking bei der solarisBank umgesetzt?
» Lego-Brick Ansatz als Modularisierung von financial services
Peter Grosskopf, CTO, solarisBank

14.50

Mobile Connect – the new standard in digital authentication
Marina Solin, Project Director, GSM Association

15.10

Stellen Sie Ihre Fragen und diskutieren Sie mit!

15.25

Networking-Pause mit Kaffee und Tee

15.55

Digitalisierung des privaten Zahlungsverkehrs
» Prozess bisher: über 82% zahlen Ihre Freunde in bar
» Potential zur Digitalisierung des Prozesses: Smartphonepenetration in Deutschland bei ca. 63%
» Co-opetition als Erfolgsfaktor den Bankkunden das beste Nutzererlebnis zu bieten
Malte Klussmann, Founder, Cringle

16.15

Führung durch das betahaus: Raum für Co-Working, Ideen und Kollaboration
Robert Beddies, Geschäftsführer, betahaus Hamburg



16.45

comdirect Start-up Garage – Crowdsourcing von Innovationskraft (inkl. Gelegenheit zur Besichtigung)
» Innovationsmanagement bei comdirect
» Kooperation und Coopetition als Instrument des Innovationsmanagements
» comdirect Start-up Garage: Zugang zum externen Puls der Innovation
Mariusz C. Bodek, Head and Co-Founder comdirect Start-up Garage, comdirect bank



17.05

FINTECH-PITCH – JETZT BEWERBEN! Bewerben bis zum 9. September 2016!
Sie haben ein Fintech-Startup gegründet und wollen ihre Idee der Banking- und Fintech-Community präsentieren? Dann bewerben Sie sich jetzt für den Fintech-Pitch! Senden Sie ein Abstract Ihres Startups an: barbara.ahr@euroforum.com



17.25

Zusammenfassung und Ende des Events
Anschließend: Ausklang des Tages bei einem Umtrunk



André M. Bajorat



Robert Beddies



Mariusz C. Bodek



Prof. Dr. Jürgen Bott



Florian Christ



Vanessa Dahm



Dr. Sven Deglow



Peter Grosskopf



Rainer Hohenberger



Dirk Kling



Malte Klussmann



Dr. Udo Milkau



Christoph Scheuermann



Marina Solin



Dr. Andreas Spengel



Steffen von Blumröder



Karlheinz Walch

Haben Sie Fragen zu diesem Event? Wir helfen Ihnen gerne weiter!
INFOLINE +49 (0) 211 / 96 86 – 33 40

KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG

INHALT & KONZEPTION

SPONSORING & AUSSTELLUNG



Michael Börner
anmeldung@euroforum.com



Carola Bergmann, Conference Director
carola.bergmann@euroforum.com



Arkadius Schürmann, Sales-Manager
Telefon: 02 11 / 96 86 – 37 57
arkadius.schuermann@euroforum.com

**JETZT
ONLINE
ANMELDEN!**

www.euroforum.de/anmeldung/p1107171
E-Mail: anmeldung@euroforum.com
Telefon: +49 (0)2 11 . 96 86 – 33 40

EURFORUM-EVENT | Digitalisierung der Prozesse 4.0 | 11. Oktober 2016

PREISE & OPTIONEN	Anmeldung bis 19. August 2016	Anmeldung ab 20. August 2016
KOMBI-TICKET Euroforum-Event & Fintech-Week *** Reguläre Teilnahme	€ 1.249,- *	€ 1.649,- *
EUROFORUM-EVENT Reguläre Teilnahme	€ 999,- * Sparen Sie € 400,-	€ 1.399,- *
KOMBI-TICKET Euroforum-Event & Fintech-Week*** Fintech-Startup**	€ 549,- * Sparen Sie € 100,-	€ 649,- *
EUROFORUM-EVENT Fintech-Startup**	€ 299,- * Sparen Sie € 100,-	€ 399,- *

[P1107171]

** Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu.
Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Fintech-Startup darf keine Tochter eines Konzerns sein.

* Alle Preise p. P. zzgl. MwSt.

*** Im Kombiticket enthaltene Events der Fintech-Week unter: <http://www.euroforum.de/prozesse/tickets/>

- **Unverbindliche Platzreservierung** bis zum 8. August 2016 unter: www.euroforum.de/prozesse/reservierung
- **Unsere Teilnahmebedingungen** finden Sie unter: www.euroforum.de/agb
- **Location:** betahaus hamburg, Eifflerstraße 43, 22769 Hamburg
- **Hotel finden & buchen** – ganz einfach über: <https://www.HotelMap.com/pro/MN4VH>



INFOPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE

Port payé