

KREDITPROZESSE DER ZUKUNFT

Innovativ, praxisnah und inspirierend
für das Retail- und Firmenkundengeschäft



TARGO BANK

HIGHLIGHT

**BESICHTIGUNG DES
DIENSTLEISTUNGSCENTERS
DER TARGOBANK IN DUISBURG**

DIE TOP-THEMEN:

- » Prozessautomatisierung & Effizienz
- » Digitalisierung Kreditgeschäft – Von Robotics bis Digital Ecosystem
- » Wie tickt der Kunde?
- » Kreditfabrik 4.0 – Jobkiller oder Entwicklungsraum für Mitarbeiter?
- » Outsourcing von Kreditprozessen (MaRisk-Anforderungen)
- » Die neue PSD-II-Richtlinie: Innovationstreiber für das Kreditgeschäft?

MIT 17 EXPERTEN VON BANKEN, SPARKASSEN,
GENOSSENSCHAFTSBANKEN UND FINTECHS

BANKING VON MORGEN: WIE WIRD DER KREDITPROZESS ZUKÜNFTIG AUSSCHAUEN?

Automatisierung, Standardisierung, Digitalisierung und Regulierung.

Wie können sich Kreditinstitute diesen enormen Anforderungen im Kreditgeschäft von allen Seiten stellen? Wie wird auch das Kreditgeschäft von Morgen ausschauen? Wie können Sie schnell und effizient im Firmen- und Privatkundengeschäft sein, richtig dokumentieren und kundenorientierte Lösungen mit Blick in die Zukunft anbieten? Wie wirken sich neue regulatorische Anforderungen und die Vorgaben aus den MaRisk zu Auslagerungen auf den Kreditprozess aus? Wo sind die Grenzen der Digitalisierung im Kreditprozess?

Kreditfabrik 4.0 – Jobkiller oder Entwicklungsraum?

Welche Mitarbeiterfähigkeiten werden zukünftig in der Kreditbearbeitung benötigt, wie sind die Führungskräfte gefordert und ist die Kreditfabrik 4.0 bald Jobkiller oder bietet diese Entwicklungsraum für Mitarbeiter?

Blick hinter die Kulissen des Dienstleistungszentrums der TARGOBANK in Duisburg

Erleben Sie das Banking auf 13 Etagen der TARGOBANK live in Duisburg und blicken Sie mit uns hinter die Kulissen in mehreren Stationen.

Profitieren Sie auf der 7. EUROFORUM Jahrestagung „Kreditprozesse der Zukunft“ **von neuen Impulsen und Antworten für Ihren Kreditprozess im Retail- und Firmenkundengeschäft.** Hören Sie innovativen Beiträge aus der Praxis von Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken sowie von Fintechs. Freuen Sie sich auf **einen inspirierenden Erfahrungsaustausch** in Düsseldorf!

**NACHBERICHT ZUR TAGUNG 2016 –
KERNAUSSAGEN, MEINUNGEN UND IMPULSE.
JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN
WWW.EUROFORUM.DE/KREDITPROZESSE_NACHBERICHT**

Innovativ, praxisnah und inspirierend – Lohnend für Ihr Retail- und Firmenkundengeschäft



17 x Praxisvorträge = 17 neue Impulse

von Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Servicedienstleistern und Fintechs.



Inspirierender Blick hinter die Kulissen

Besichtigen Sie mit uns am zweiten Tag das Dienstleistungszentrum der TARGOBANK in Duisburg.



Networking und ausreichend Zeit für Fragen und Gespräche

bieten die Networkingpause, Thementische während des Mittagessens, sowie das Get-Together.



TED und App

Interaktiv und live stimmt die Branche via TED-Votings zu aktuellen Fragestellungen im Kreditgeschäft ab. Digital vor und nach der Tagung haben Sie mit unserer Veranstaltungsapp Zugriff auf alle Informationen rund um die Veranstaltung.



Note 1,5 = TOP-Qualität

Lassen Sie sich von der Qualität und den fundierten Beiträgen einer einzigartigen Jahrestagung überzeugen.

MIT DER TAGUNG SPRECHEN WIR AN:

Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren, Regionalleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter aus Banken der Bereiche: Kreditmanagement/Kreditservice und Portfoliomanagement, Marktfolge Kredit/Produktion, Prozessorganisation/-management und -steuerung, Firmenkunden- und Privatkundengeschäft, Unternehmensentwicklung und -planung, Organisation/IT, Risikomanagement/Revision/Controlling, Qualitätssicherung/-management, Service-Dienstleister für Banken, Unternehmensberatungen und IT-Dienstleister und FinTech-Unternehmen.

MONTAG, 20. NOVEMBER 2017

8.30 – 9.00

Begrüßungskaffee

9.00 – 9.15

**Eröffnung der Jahrestagung durch EUROFORUM
und den Moderator Dr. Ingo Kipker, Partner,
Horváth & Partners Management Consultants**

KREDITPROZESS UND BANKING VON MORGEN

9.15 – 9.45

Banking beyond Digitalization

- » Szenarien Banking 2025 – Trend und mögliche Entwicklungen
- » Kreditprozesse: Automatisierung 100% – und dann?
- » What's next? – Kommen die richtigen Innovationen im Banking erst noch?

Claus-Peter Praeg, Themenbeauftragter

Finanzdienstleister, Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

„Digitalisierung bisher war in vielen Fällen nicht mehr als die Fortsetzung bestehender Effizienzprogramme in den Banken. Die „richtigen“ Innovationen stehen noch aus.“

9.45 – 10.15

Das Ende der Universalbank?

- » Banken ohne Durchblick?
- » Verstehen Sie wirklich Ihre Geschäftsstrategie?
- » Wie der Regulator die Kreativität fordert und fördert, aber nicht verbietet
- » Nischen werden nicht gefunden, sondern entwickelt

Muhamad Said Chahrour, CFO und Board Member,

FinTech Group AG

„Eine App wird Ihr Geschäftsmodell nicht retten - aber Ihr kaufmännisches Handeln.“

10.15 – 10.45

Der dezentrale Kreditprozess

- » Kreditnehmer suchen keinen Kredit, der API-Kredit kommt zum Kunden
- » Automatisierung ist Digitalisierung 2.0 – Schnittstellen-Automatisierung als Erfolgsfaktor
- » Flexible Eigenkapitalallokation durch Kooperationen mit Kreditmarktplätzen

Robin Buschmann, CEO, Giromatch

„Durch die vollständige Automatisierung und digitale Integration aller Prozessschritte kann das Potenzial der Digitalisierung im Kreditgeschäft voll ausgeschöpft werden.“

„Wenn Sie wissen wollen, wo die Bankenbranche aktuell zum Thema „Geschäftsprozesse Kredit“ steht, besuchen sie unbedingt diese Veranstaltung!“

KURT-WALTER LANGER, SÜDWESTBANK AG

10.45 – 11.15

**Zeit für Diskussionen und Fragen
an die Referenten**



11.15 – 11.45

Networkingpause und Besuch der Fachausstellung

DIGITALISIERUNG & PRZESSAUTOMATISIERUNG & EFFIZIENZ

11.45 – 12.15

Der Couchkredit 2.0 – Zukunft der digitalen Kreditbearbeitung

- » Revolution in der Kreditbearbeitung – Kann Bank auch Fintech?
- » In Gedanken beim Kunden – Was wollen Kunden?
- » 100 % digital – Wie geht es weiter?

Ulf Meyer, Geschäftsführer, SWK Bank

„Digitalisierung ist einfach – sie dem Kunden nutzbar zu machen hingegen schwer!“

12.15 – 12.45

Die Digitalisierungsrevolution im Baufinanzierungsprozess: „Baufinanzierung 4.0“ kundenorientiert und effizienzoptimiert

- » Aufbruchsstimmung im Baufinanzierungsgeschäft: Die Herausforderungen und Handlungsfelder für das Bankmanagement
- » Der Game changer „Digitalisierung“ und dessen Implikationen auf Customer-Journey und das End-to-End Processing
- » Neugestaltung des Marktprozesses: Entwicklung von kundenorientierten Beratungs- und Produktangeboten

Oliver C. Lange, Head of Loans & Mortgages, Santander Bank

„Die Digitalisierung der Finanzindustrie wird ohne Frage den gesamten Kreditprozess revolutionieren und bietet für Banken und Finanzdienstleister die Möglichkeit völlig neue kundenorientierte Angebote bei maximaler Prozesseffizienz anzubieten.“

12.45 – 13.00

**Zeit für Diskussionen und Fragen
an die Referenten**



13.00 – 14.00

Gemeinsames Mittagessen und Fachaustausch

An gezielten Thementischen fördern wir Networking und Fachaustausch und bringen Ihre Themeninteressen zusammen.



14.00 – 14.30

Wie Digitalisierung eine Bank verändert - von der Regionalbank zur Spezialbank

- » Bank anders gedacht: als Plattformanbieter vertreten in allen Nischen
- » Bank neu gedacht: wir sind schon da, wo der Kunde hin möchte
- » Bank schlauer gedacht: Digitalisierung ist mehr, als nur weg von Papier

Thomas Teuber, Geschäftsleiter, SKG BANK

„Digitalisierung ist weit mehr als reine Prozesseffizienz. Digitalisierung verstehen wir als auf den Kunden angepasste Individualisierung und durchgängige Risikosteuerung.“

14.30 – 15.00

Flexibilität und Chancen durch das neue Produktionsmodell und den KVP im Kreditmanagement der Stadtparkasse München

- » Ausgangssituation der Stadtparkasse München (SSKM) – Herausforderungen
- » Projektinhalte und Vorgehensweise
- » Soll-Prozess-Modell Direktion Kreditmanagement – „Big Jump“
- » Kontinuierliche Verbesserung – „Small Steps“

Frank Maubach, Direktor, Stadtparkasse München – Direktion Kreditmanagement

„Im Rahmen der Neuausrichtung unserer Kreditbearbeitung wurde die Basis geschaffen, eine Steigerung von Effizienz, Geschwindigkeit und Qualität zu ermöglichen. Potenziale können kontinuierlich, auch über das Projekt hinaus, gemeinsam mit den Mitarbeitern gehoben werden.“

OUTSOURCING NACH MARISK

15.00 – 15.30

Vorbereitung auf die Outsourcing-Anforderungen nach MaRisk - Ein Erfahrungsbericht

Michael Jung, Mitglied des Vorstandes, Münchener Hypothekenbank eG

15.30 – 16.00

Zeit für Diskussionen und Fragen an die Referenten



16.00 – 16.30

Networkingpause und Besuch der Fachaussstellung

DIE NEUE PSD-II-RICHTLINIE – BEDROHUNG ODER CHANCE FÜR DAS KREDITGESCHÄFT?

16.30 – 17.00

PANELDISKUSSION

Die neue PSD-II-Richtlinie: Auswirkungen auf die Kreditpraxis & Chancen oder Innovationstreiber für das Kreditgeschäft?

Mit: Andreas Bittner, Mitglied des Vorstandes, solarisBank AG

Oliver C. Lange, Head of Loans & Mortgages, Santander Bank

Ulf Meyer, Geschäftsführer, SWK Bank



KREDITPROZESSE & DIGITALISIERUNG IM FIRMENKUNDENGESCHÄFT

17.00 – 17.30

Market Placed Lending – Zukunft der Mittelstandsfinanzierung?

- » Market Placed Lending – Marktumfeld, Marktchancen und -Risiken
- » Adverse Selektion, Risiko und Rendite
- » Kreditprozess im Online-Umfeld – Business Selection versus Rating und Kosten
- » Big Data und Künstliche Intelligenz – Ausblick für die Kreditanalyse

Dr. Mark Währisch, Managing Director – Chief Risk Officer, creditshelf

17 EXPERTEN VON BANKEN, SPARKASSEN, GENOSSENSCHAFTSBANKEN UND FINTECHS



Andreas Bittner,
solarisBank AG



Thomas Bludau,
ING-DiBa AG



Robin Buschmann,
Giromatch



Muhamad Said Chahrour,
FinTech Group AG



Rudolf Dürr,
BBBank eG



Michael Jung,
Münchener Hypothekenbank eG



Dr. Ingo Kipker,
Horváth & Partners
Management Consultants
(Moderation und Vorsitz)



Oliver C. Lange,
Santander Bank

„Market Placed Lending entwickelt sich zum festen Bestandteil der Unternehmensfinanzierung für den Mittelstand. Dabei spielen Automatisierung und Big Data im Kreditprozess eine wichtige Rolle – sowohl für die Risikoauswahl als auch unter Kostengesichtspunkten. Die Gewinner in diesem Wettbewerb werden die Finanzbranche nachhaltig verändern.“

17.30 – 18.00

Der Digitale Finanzbericht (DiFin) – schnelle Bilanzanalyse, schnelle Kreditentscheidung

- » Steuerliche eBilanz als Auslöser der Digitalisierungsoffensive
- » Datenfluss ohne Medienbruch vom Unternehmen/ Steuerberater zur Bank
- » Potenziale für den Einsatz von Textanalyse und Künstlicher Intelligenz
- » Aufwand – Nutzen und ein Antwortversuch auf die Frage „Warum ist der Digitale Finanzbericht nicht schon lange Standard?“

Heimo Saubach, Geschäftsführer, PPA Gesellschaft für Finanzanalyse und Benchmarks mbH

18.00 – 18.30

Kreditprozessstransformation und Kulturwandel in der Sparkassen-Organisation am Beispiel der Sparkasse Leipzig

- » Herkulesaufgabe Kreditprozessstransformation – Vorgehensweise, Lessons learned & Best Practices
- » Fallabschluss im Firmenkundenmarkt – Wichtige Stellhebel für die zunehmende Interaktion zwischen Kunde und Berater
- » Vom Know-how-Träger zur austauschbaren Ressource – Risiken des Auflaufmodells Marktfolge Aktiv
- » Kennzahlenbasierte Kapazitätssteuerung – Kreditprozesscontrolling für den nachhaltigen Erfolg
- » Digitalisierung des Kreditgeschäfts in Sparkassen – Eine erste Bilanz

Klaus Meier, Abteilungsdirektor Marktfolge Aktiv, Stadt- und Kreissparkasse Leipzig

„Das Kreditgeschäft auf dem Papier zu standardisieren ist einfach – es in den Köpfen aller Beteiligten zu etablieren sehr schwer.“

18.30 – 18.45

Zeit für Diskussionen und Fragen an die Referenten

ab 19.00

Zum Ausklang des ersten Tages laden wir Sie zu einem Get-Together ein.



„Toller Austausch, Kennenlernen wie andere Banken in einem anderen Land funktionieren & wo der Schuh drückt.“

YVONNE STEFFEN, MITARBEITERIN BEI EINER MITTELGROSSEN BANK IN DER SCHWEIZ

„Der Blick in Kreditprozesse in andere Bereiche, verbunden mit viel Networking. Tolle Veranstaltung!“

ELKE WALLA, OLDENBURGISCHE LANDESBANK AG

„Gute Plattform für Networking und Austausch von Erfahrungen.“

CARMEN SICH, LANDESBANK BADEN-WÜRTTEMBERG (LBBW)

MEDIENPARTNER



Frank Maubach,
Stadtsparkasse München



Klaus Meier,
Stadt- und Kreissparkasse
Leipzig



Ulf Meyer,
SWK Bank



Tomas Peeters,
Interhyp AG



Claus-Peter Praeg,
Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft
und Organisation IAO



Heimo Saubach,
PPA Gesellschaft
für Finanzanalyse
und Benchmarks mbH



Thomas Teuber,
SKG BANK



Gerrit von der Hardt,
TARGO
Dienstleistungs GmbH



Dr. Mark Währisch,
Creditsheff GmbH

DIENSTAG, 21. NOVEMBER 2017

8.15 – 8.30

Begrüßungskaffee

8.30 – 8.45

**Begrüßung durch EUROFORUM und
den Moderator Dr. Ingo Kipker**

WIE TICKT DER KUNDE?

8.45 – 9.15

**Praxisbericht Baufinanzierungsplattform:
„Wie tickt der Kunde von Morgen?“ – Innovative
Prozesse in der Kundenberatung**

- » Was ist der Schlüssel für einen nachhaltigen Erfolg?
- » Wie können intelligente Systeme den Kunden begleiten?
- » Wie sieht die neue Baufinanzierungsplattform aus?

Tomas Peeters, Mitglied des Vorstands, Interhyp AG

„Der Kunde von Morgen erwartet modernste Digitalprozesse und einen Menschen der ihm Mehrwert bringend begleitet. Wie können Themen wie Augment Reality, Predictive Analytics, Intelligent Assistants und Mobile First die Kundenerfahrung optimieren?“

9.15 – 9.45

**Schnelle und kostengünstige Kreditprozesse
für den Kunden**

- » Von 300 Mio. Euro Neugeschäft auf 1,4 Mrd. EUR Neugeschäft im Jahr – Wie geht das?
- » Praktische Hinweise für die Identifizierung von Zeitfressern, so viel Standard wie möglich, so viel Individualität wie nötig
- » Kundenzufriedenheit für Kunden (Kreditnehmer und Filialen)
- » Modulare Aufspaltung in zentrale mess- und steuerungrelevante Kreditteilprozesse, Aufbau von Prozessstraßen
- » Wertvolle Prozessbeschleuniger
- » Prozess-Effizienz versus Prozess-Qualität – Ansätze zur Messung/Monitoring

Rudolf Dürr, Leiter Kreditbereich (Marktfolge Aktiv), BBBank eG

„Schnelle und damit auch kostengünstige Bearbeitungszeiten steigern den Kundennutzen. Schneiden Sie Sonderlocken ab; nur wer losläßt hat beide Hände frei!“

MITARBEITERENTWICKLUNG UND FÜHRUNG

9.45 – 10.15

**Kreditfabrik 4.0 – Jobkiller oder Entwicklungsraum
für Mitarbeiter?**

- » Veränderungen in Strukturen (Prozesse und Organisation)
- » Veränderungen in den Anforderungen an Mitarbeiter und Führungskräfte

Thomas Bludau, Ressortleiter Service Management, Business Management Baufinanzierung, ING-DiBa AG

10.15 – 10.45

**Zeit für Diskussionen und Fragen
an die Referenten**



10.45 – 11.15

Networkingpause und Besuch der Fachausstellung

11.15 – 11.45

**Digitalisierung Kreditgeschäft 2.0 – Von Robotics bis
Digital Ecosystem**

- » Von Big bis Smart Data zu Next Best Actions im Kreditgeschäft
- » Komplette E2E-Automatisierung durch den Einsatz von Robotics im Kreditprozess
- » Digitale Ökosysteme Kredit: Neue Geschäfts- und Ertragsmodelle für Banken

Dr. Ingo Kipker

11.45 – 12.00

Zeit für Diskussionen und Fragen



12.00 – 13.00

Gemeinsames Mittagessen



HIGHLIGHT

BESICHTIGUNG DES DIENSTLEISTUNGSZENTERS DER TARGOBANK IN DUISBURG

ab 13.00

**Beginn des Besichtigungsprogramms
und Fahrt nach Duisburg**

ERÖFFNUNGSVORTRAG

**„Banking in the Sky“: Digitalisierung und Omnikanal
Banking auf 13 Etagen im Dienstleistungszentrum
der TARGOBANK**

- » Das Omnikanal ContactCenter
- » DnA –Standardisieren | Digitalisieren | Automatisieren
- » Operational Excellence –Makeyourprocessgreatagain
- » Human & RoboticChange
- » Digital Moments of Truth

Gerrit von der Hardt, Leiter Digitalisierung
und Automatisierung, TARGO
Dienstleistungs GmbH

Freuen Sie sich auf eine
lehrreiche & praxisnahe
Besichtigung!



TARGO BANK



18.00 – 18.30

**Geplante Ankunft im Hotel & Ausklang
der Tagung sowie Abreise**



FÖRDERER



PPA ist ein Business Process Outsourcing (BPO) Dienstleister für die Digitalisierung von Firmenbilanzen. Unsere 130 Fachspezialisten erfassen und bearbeiten die Daten aus mehr als 180.000 Jahresabschlüssen pro Jahr, unabhängig von Einreichungsformat (Papier, PDF, XML), Sprache und Rechnungslegung. PPA entwickelt und nutzt anwendungsspezifische Technologien (Textanalyse, Machine Learning), erfüllt die Anforderungen von Revision und Regulatorik und ermöglicht die Nutzung digitaler Reportingformate (DiFin/eBilanz/XBRL). 5 der 10 größten Banken Deutschlands sind Kunden der PPA, ebenso die beiden Schweizer Großbanken.

PPA Gesellschaft für Finanzanalyse und Benchmarks mbH, Hilpertstraße 24B,
64295 Darmstadt, Cherstraße 4, 8152 Glattbrugg/Zürich, www.ppaworld.com



SUBITO ist seit über 25 Jahren verlässlicher Partner der Banken, Bausparkassen und Finanzdienstleister. Maßgeschneiderte Softwarelösungen ermöglichen effiziente Prozesse im Kreditgeschäft vom (Online-)Vertrieb über die Sachbearbeitung bis zur Abwicklung von Problemkrediten. Erfahrene Consultants beraten produktunabhängig und branchenübergreifend zu Digitalisierung und optimalen Geschäftsprozessen. Unser Inkassounternehmen kauft und verwertet Forderungen und NPL.

SUBITO AG, Kurhessenstraße 5, 64546 Mörfelden-Walldorf, www.subito.de

AUSSTELLER



Die **Econ Application GmbH** ist ein FinTech-Unternehmen, das Banken und Versicherungen auf dem Weg zur perfekten Antragsstrecke unterstützt. Im Online-Vertrieb müssen zahlreiche Formularprozesse für individuelle Zielgruppen oder aktuelle Kampagnen aufgesetzt und deren Conversion optimiert werden. Dank Econ geht alles ganz einfach und ohne Programmierung: Antragsstrecken veröffentlichen, A/B-Varianten erstellen und Services/Schnittstellen integrieren wie mit einem Content-Management-System.

Econ Application GmbH, Augustinusstraße 9b, D-50226 Frechen, www.econ-application.de



Richtungsweisend in der Wertermittlung

Die **Sprengnetter Immobilienbewertung** gehört seit annähernd 40 Jahren zu den führenden Kompetenzstellen im Bereich der Immobilienbewertung. Das Komplettangebot rund um die Immobilienbewertung ist außergewöhnlich. Die großen Player und viele Tausend einzelne Akteure der Kreditwirtschaft sowie der Versicherungs- und Immobilienbranche vertrauen auf die Lösungen von Sprengnetter. Die umfangreiche Angebotspalette bietet für jeden Bedarf das passende Produkt.

Sprengnetter Immobilienbewertung, Heerstraße 109, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler,
www.sprengnetter.de



Ihr persönlicher
Anmeldecode

INFOLINE
+49 (0) 2 11. 96 86-38 48

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Andreas Dudde
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86-38 48
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Kathrin Dietrich-Pfaffenbach
Conference Director
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86-35 34
kathrin.dietrich-pfaffenbach@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sebastian Bach
Senior-Sales Manager
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86-37 32
sebastian.bach@euroforum.com

7. EUROFORUM JAHRESTAGUNG | 20. UND 21. NOVEMBER 2017 | DÜSSELDORF

2016

KREDITPROZESSE DER ZUKUNFT

Innovativ, praxisnah und
inspirierend für das Retail-
und Firmenkundengeschäft

HIGHLIGHT
BESICHTIGUNG DES
DIENSTLEISTUNGSCENTERS
DER TARGOBANK IN DUISBURG



TARGO BANK

www.euroforum.de/kreditprozesse/anmeldung
anmeldung@euroforum.com
+49 (0) 2 11.96 86-38 48

Jetzt
bequem
online
anmelden

[P1107262M012]

PREIS	
Konferenz 20. und 21. November 2017	€2.350*

* p.P. zzgl. MwSt.

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche digitale Tagungsdokumentation enthalten.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter
- Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR TAGUNGSHOTEL

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf | Am Hülserhof 57 |
40472 Düsseldorf | +49 (211) 200 63 - 0



Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das
Van der Valk Airporthotel herzlich zu einem Umtrunk ein.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder
per E-Mail auf: +49 (0) 2 11.96 86 - 33 33, info@euroforum.com
Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht
mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer
Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies
bitte schriftlich mit: info@euroforum.com oder
EUROFORUM Deutschland GmbH, Kundenservice,
Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf.

www.euroforum.de/kreditprozesse

#kreditprozesse



[www.twitter.com/finance_live](https://twitter.com/finance_live)



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news