

KONSUMENTEN KREDITE 4.0

DIGITAL, SCHNELL & KUNDENORIENTIERT



HIGHLIGHT

**Erstmalig & exklusiv:
Besichtigung von
Kreditech & figo**

**Mit Experten von
Banken, Fintechs & Querdenkern!**

DKB • GIROMATCH • infas quo • Kreditech • SWK Bank •
Stadtparkasse Düsseldorf • Christoph Pape & Partner •
FINANZCHECK.de • figo • finAPI • RatePAY • SCHUFA • smava •
VON ESSEN Bank • Verbraucherzentrale Sachsen

Mittwoch, 17. Oktober 2018

8.30 Empfang und Check-in

9.00 Eröffnung durch Euroforum und den Vorsitzenden

Christoph Pape, Persönlich haftender Gesellschafter, Christoph Pape & Partner Unternehmensberater

TRENDS & AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

9.15 Was wollen die Kunden 1.0 und 4.0 – Impulse und Anregungen aus der Marktforschung

- ▶ Was sind die Kundenbedürfnisse der Zukunft?
- ▶ Warum meinen wir zu wissen, was Kunden wollen?
- ▶ Warum Mut wichtig ist, auch andere Wege zu gehen?

Karsten John, Geschäftsführer, infas quo GmbH

„Mit der Digitalisierung wandeln sich auch die Kundenbedürfnisse – allerdings nicht alle. Und nicht alles soll in Zukunft auch digital sein oder werden. Daher ist es umso wichtiger, die Bedürfnisse der wieder in den Mittelpunkt zu stellen. Und nicht die Technik.“

10.15 Zeit für Fragen

10.30 Networkingpause

STRATEGIEN & KUNDENBINDUNG IM KONSUMENTENKREDITGESCHÄFT 4.0

11.00 Money on Demand: Die Zukunft des Konsumentenkredits

- ▶ Digitalisierung – Fügung oder Schicksal?
- ▶ Welche Vorteile lassen sich nutzen?
- ▶ Zukünftige Plattformen – Weiß Alexa bald alles?

Dr. Volker Tritschler, Chief Revenue & Marketing Officer, FINANZCHECK.de

„Bald weiß Alexa bereits vor Dir, dass Du Geld für einen anstehenden Kauf benötigst und besorgt dir dieses in Sekunden. Plattformen wie Finanzcheck.de werden dann kein klassischer Market Place mehr sein, sondern als Liquidity Solution Provider fungieren, der zwei Parteien – die Bank und den Verbraucher – zusammenbringt.“

11.30 Kreditnutzung in der Niedrigzinsphase – ein Marktcheck

- ▶ Nutzung von Konsumentenkrediten
- ▶ Erfahrungen der Verbraucher mit verschiedenen Kreditarten
- ▶ Abschluss von Zusatzverträgen
- ▶ Nutzung von Vergleichsoptionen

Kerstin Schultz, Teamleiterin Marktwächter Finanzen, Bankdienstleistungen/Konsumentenkredite, Verbraucherzentrale Sachsen

12.00 Einführung einer KI im Konsumentenkreditgeschäft

- ▶ Wie können mit Daten & Technologien Cross-Sellmöglichkeiten und Prozessoptimierungen genutzt werden?
- ▶ PSD 2 als Ausgangspunkt einer veränderten Nutzerführung
- ▶ Wunsch und Wirklichkeit: Aufsichtsrechtliche Grenzen der Möglichkeiten

Ulf Meyer, Geschäftsführer, SWK Bank

„Die Möglichkeiten, die KI und Robotic Process Automation (RPA) in Zukunft bieten werden, sind heute nur ansatzweise zu erfassen. Neue Geschäftsfelder werden entstehen und vorhandene Geschäftsfelder werden sich vollkommen verändern. Diese Technologien werden das Nutzerverhalten als auch die Produkte und Prozesse in den nächsten Jahren revolutionieren.“

12.30 Zeit für Fragen

12.45 Gemeinsame Mittagspause

13.45 Bye Bye Kreditauskunft: Machine Learning und alternative Daten schaffen finanzielle Freiheit für Verbraucher in Schwellenländern

Ernst von Stegmann, Chief of Staff, Kreditech Holding SSL GmbH

NIEDRIGZINSDILEMMA ODER CHANCE? WAS BRINGEN PORTALE?

14.15 Kreditmarkt 4.0: transparent, fair und günstig?

- ▶ Negativzinskredite
- ▶ Instant Loan und der Kunde der Zukunft

Alexander Artopé, Mitgründer & Geschäftsführer, smava GmbH

14.45 Kundenbindung im Konsumentenkreditgeschäft

Patrick Schröder, Vertriebsmanagement Privatkunden, Stadtparkasse Düsseldorf

15.15 Zeit für Fragen

15.30 PANELDISKUSSION

Was bringen Vermittler- und Vergleichsportale: Pros & Cons für das Konsumentenkreditgeschäft, was bringen Portale? Strategien und Margen

MODERATION: **Christoph Pape**

MIT:

Alexander Artopé, Mitgründer & Geschäftsführer, smava GmbH

Patrick Schröder, Vertriebsmanagement Privatkunden, Stadtparkasse Düsseldorf.



16.15 Networkingpause und anschließender Start der EXPERIENCE-TOUR

17.00 **Besichtigungen zur Auswahl: Experience-Tour – Besuchen Sie Kreditech & figo**

Es wird interaktiv im Konsumentenkreditgeschäft. Blicken Sie mit uns hinter die Kulissen zweier namhafter Fintechs in Hamburg und besuchen Sie Kreditech oder figo.



Kreditech

Kreditech wurde 2012 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Hamburg und ist in Indien, Polen, Russland und Spanien tätig. Kreditech wird von führenden internationalen Fintech-Investoren wie PayU

(die Fintech- und E-Payments-Abteilung von Naspers), J.C. Flowers, Värde Partners, Blumberg Capital, HPE, IFC der Weltbank, Thiel Capital und Rakuten unterstützt und bietet einen schnellen Zugang zu Krediten sowie mehr Komfort für das digitale Banking.*

figo



Als B2B-Anbieter ermöglicht figo durch die Einbindung von Technologie den Zugang zu diversen Finanzquellen. Dazu zählen unter anderem die veredelten Daten von Bankkonten, Kreditkarten, Depots, Paypal sowie unterschiedlichen FinTechs.*

* Begrenzte Plätze

ab 19.30



Zum Abschluss des ersten Tages laden wir sehr herzlich zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung ein.



Finanz-Start-ups gehen lautstark auf Kundenfang

Handelsblatt, 27.2.2018

8.30 Empfang

9.00 **Begrüßung durch Euroforum und den Vorsitzenden**

Christoph Pape

ERFOLGSFAKTOR DIGITALISIERUNG, DATA, CHATBOTS, KI

9.15 **Chatbot im Konsumentenkreditbereich**

- ▶ Erste Erfahrungen aus dem Dialog Kunde – Bot
- ▶ Wie weit sind der Kunde und die Technik auf dem Weg in die Antragsstellung via Chat?

Alexander Kapst, Bereichsleiter Privatkunden, DKB Deutsche Kreditbank AG

9.45 **Kreditstrecke in 5 Minuten – nur mit dem digitalen Blick auf das Konto**

- ▶ „Blick ins Konto“ als Basis der Kreditstrecke in 5 Minuten
- ▶ Ermöglicht den digitalen Gehaltsnachweise
- ▶ Erkennt Risikomerkmale und erlaubt schnelle Kreditentscheidungen
- ▶ Kontoauszüge einreichen war gestern!

Florian Schwabl, Partnerships Banks & Financial Institutions, figo GmbH

„Der digitale Blick ins Konto ist die Basis für eine digitale, automatisierte Kreditentscheidung in Echtzeit!“

10.15 **You know me banking – Das Ganze ist mehr als die Summe der einzelnen Teile**

- ▶ Warum sich Erfahrung im digitalen Konsumentenkreditgeschäft auszahlt
- ▶ Kundenakzeptanz und Convenience im Fokus
- ▶ Vertrauen schaffen auf Basis einer transparente UX, qualitativer Methoden & Modelle
- ▶ Mehrwerte schaffen durch organisationsübergreifende Ansätze zur Datennutzung

Dr. Gjergji Kasneci, CTO/Leiter Innovation und strategische Analyse, SCHUFA Holding AG

10.45 Zeit für Fragen

11.00 Networkingpause

11.30 **Die digitale Kreditakte – Wie online und offline verschmelzen**

- ▶ Kreditakte auf dem Smartphone - Omni-Channel-Vertrieb der Zukunft
- ▶ API-Kredit - die Filiale als Follow-up
- ▶ Digitale Kreditökosysteme - Innovation am POS

Robin Buschmann, CEO, GIROMATCH GmbH

„Digitale Ökosysteme - Kundenzugang 2.0“

12.00

PANELDISKUSSION



Erfolgsfaktor Technologie – nur so sind Kreditvergaben schnell möglich: Strategien und Modelle im Konsumentenkreditgeschäft

MODERATION: Christoph Pape

MIT: Robin Buschmann, CEO,
GIROMATCH GmbH
Florian Schwabl, figo GmbH

12.45 Gemeinsame Mittagspause

14.00 **Mensch oder Maschine? Beides! So bleibt der Mensch beim Konsumentenkreditprozess 4.0 nicht auf der Strecke**

- ▶ Ohne Menschen geht es nicht: nur effiziente Individualität und gezielter manueller Eingriff ermöglichen nachhaltig erfolgreiche Lösungen
- ▶ Expansion der Wertschöpfung: Margen- und Ertragssteigerung im Niedrigzinsumfeld durch maßgeschneiderte Optimierung und Kooperationen

Nils Wetterich, Head of Strategic Business Development, VON ESSEN Bank GmbH

„Den effektivsten Kundenfokus erreichen wir durch eine ausgewogene Ergänzung der automatisierten Regeln: Menschen entscheiden für und mit Menschen.“

14.30 Kurze Pause und Beginn der ROUND-TABLE-SESSION

14.35

ROUND-TABLE-SESSION



Während der Round-Table-Session wird es interaktiv und lösungsorientiert. Diskutieren Sie, welche Herausforderungen anstehen und welche gemeinsamen Lösungen möglich sind.

Mensch und Maschine – Wie lassen sich menschliche Kompetenzen und zukünftige Technologien am effektivsten verknüpfen?

MODERATION: Nils Wetterich, Head of Strategic Business Development, VON ESSEN Bank GmbH

Wie können Prozesse für die Konsumentenkredite noch besser werden?

MODERATION: Dr. Florian Haagen, Geschäftsführer, finAPI GmbH

RISIKOBEURTEILUNGEN & BONITÄTSPRÜFUNGEN

15.15

Checkout lending – Echtzeit-Risikoentscheidung im E-Commerce

- ▶ Besonderheiten und Herausforderungen bei der Kreditvergabe im E-Commerce
- ▶ automatisiertes und selbstlernendes System für Risikoentscheidung
- ▶ Einsatz von AI und ML

Miriam Wohlfarth, Geschäftsführerin, RatePAY GmbH „Bei Echtzeit-Risikoprüfungen müssen wir neue Wege gehen: Artificial Intelligence sollte zukünftig als Standard für Entscheidungen im Verbraucher-kreditgeschäft dienen.“

15.45

PANELDISKUSSION



Risikobeurteilung und -abwägung – Was ist sinnvoll?

MODERATION: Christoph Pape

MIT: Dr. Florian Haagen, Geschäftsführer, finAPI GmbH
Miriam Wohlfarth, Geschäftsführerin, RatePAY GmbH

16.15

Handlungsempfehlungen

16.20

Ende der Konferenz

”

Deutsche Kreditbank setzt auf „Herbie“ beim Kredit

Handelsblatt, 15.3.2018

”

Amazon geht unter die Banken

Handelsblatt, 5.3.2018

PREMIUM PARTNER

schufa

Als Deutschlands führender Informations- und Servicepartner für die kreditgebende Wirtschaft und für Privatkunden wissen wir: Vertrauen ist die Grundvoraussetzung für funktionierende Geschäftsbeziehungen und Informationen schaffen Vertrauen. Mit unseren kreditrelevanten Informationen zu 67,5 Millionen Personen und 5,3 Millionen Unternehmen sind wir eine zuverlässige Informationsquelle und unterstützen Sie mit objektiven Entscheidungsgrundlagen, beispielsweise bei der Beurteilung der Bonität Ihrer Kunden / Geschäftspartner. Seit 1927 liefern wir einen wichtigen Beitrag zum Aufbau von Vertrauen zwischen zwei Geschäftspartnern und ermöglichen sichere, schnelle sowie effiziente Geschäftsabschlüsse – ob mit Firmen- oder Privatkunden. 9.500 Unternehmen haben sich für uns entschieden und vertrauen auf unsere Informationen und Services. Darüber hinaus nutzen bereits über 2 Millionen Menschen unsere speziellen Angebote für Privatkunden.

SCHUFA Holding AG

Kormoranweg 5
65201 Wiesbaden

AUSSTELLER



Die **Bank-Verlag GmbH** ist ein Technologieunternehmen mit einer breiten Palette an Produkten aus den Bereichen eBanking, bargeldloser Zahlungsverkehr und IT-Sicherheit. Ein Kernprodukt der Bank-Verlag GmbH im Bereich Sicherheit ist eine hochsichere und hochverfügbare Authentifizierungsplattform. Das Angebot an Lösungen z. B. zur Cybersicherheit, zur Online-Betrugserkennung und elektronischen Signaturen wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Bank-Verlag GmbH

Wendelinstraße 1, 50933 Köln
www.bank-verlag.de

Sponsoring und Ausstellung

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantworten Ihnen gerne:



Christian Linde
Sales Manager
+49 (0)211.88743-3674
christian.linde@euroforum.com

ERFOLGREICH IM KONSUMENTENKREDITGESCHÄFT

Konsumentenkredite boomen wieder. Im Finanzmarkt herrscht eine große Nachfrage nach Verbraucherkrediten über alle Bonitätsklassen hinweg. Ob Autokredit, der Kredit für die neue Küche, Urlaubsreise, die Kreditkarte oder für eine kleine Darlehenssumme: In der Niedrigzinsphase, bei der sich Sparen nicht mehr lohnt, sind Kredite aufgrund geringer Kosten gesellschaftlich akzeptiert. Das Schreckgespenst Kredit scheint salonfähig.

Wie können Banken und Fintechs das private Kreditgeschäft weiter ausbauen, Synergien nutzen, Prozesse beschleunigen und auch Nischenzielgruppen nutzen? Was bringen Vermittler- und Vergleichsportale, lohnen sie sich? Welche Strategien treiben die Praxis um, und welche neuen Ideen lassen sich zusammen entwickeln?

Wir klären diese und weitere Fragen in Hamburg. Freuen Sie sich auf eine inspirierende und praxisnahe Tagung.

Darum lohnt sich der Besuch:



15 x Praxisvorträge =
15 neue Impulse von
Banken, Sparkassen,
Genossenschaftsbanken,
Servicedienstleistern und Fintechs.



Inspirierender
Blick hinter die Kulissen
bei einem Besuch der
Fintechs „Kreditech“ und
„figo“ in Hamburg.



Networking und ausreichend
Zeit für Fragen und Gespräche
bieten die Networkingpausen,
Thementische sowie die gemeinsame
Abendveranstaltung.

Die Experten:



Alexander Artopé,
smava



Robin Buschmann,
Giromatch



Dr. Florian Haagen,
finAPI



Karsten John,
infas quo



Alexander Kapst,
DKB



Dr. Gjergji Kasneci,
SCHUFA Holding AG



Ulf Meyer,
SWK Bank



Christoph Pape,
Christoph Pape & Partner
Unternehmensberater



Patrick Schröder,
Stadtsparkasse
Düsseldorf



Kerstin Schultz,
Verbraucherzentrale
Sachsen



Florian Schwabl,
figo



Ernst von Stegmann,
Kreditech



Dr. Volker Tritschler,
FINANZCHECK.de



Nils Wetterich,
VON ESSEN Bank



Miriam Wohlfarth,
RatePAY



Ihr persönlicher
Anmeldecode

INFOLINE

+49(0)211.887 43-3340

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG

Michael Börner
+49(0)211.887 43-3340
anmeldung@euroforum.com



INHALT UND KONZEPTION

Kathrin Dietrich-Pfaffenbach,
Conference Director
+49(0)211.887 43-3534
kathrin.dietrich-pfaffenbach@euroforum.com



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Christian Linde, Sales Manager
+49(0)211.887 43-3673
christian.linde@euroforum.com

KONFERENZ & EXPERIENCE TOUR

17. und 18. Oktober 2018, Hamburg

KONSUMENTEN KREDITE 4.0

DIGITAL, SCHNELL & KUNDENORIENTIERT



HIGHLIGHT

Erstmalig & exklusiv:

*Besichtigung von
Kreditech & figo*

www.euroforum.de/anmeldung/p1107492

anmeldung@euroforum.com

+49(0)211.88743-3340

Jetzt
online
anmelden

[P11007492]	PREISE
Konferenzticket 17. und 18. Oktober 2018	2.150 € *
Fintech-Start-Ups-Ticket 17. und 18. Oktober 2018	400 € ***

* p.P. zzgl. MwSt.

** Gilt nur für Fintech-Start-Ups. Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Fintech-Start-Up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens sein.

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche digitale Tagungsdokumentation enthalten.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter
- Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR TAGUNGSHOTEL

HYPERION Hotel, 20097 Hamburg,
Amsinckstrasse 39, +49 (0)40.4142000

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)211.88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

www.euroforum.de/konsumentenkredit