

MANAGEMENT KURZSTUDIUM

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



Erwerben Sie an **10 TAGEN** das Wissen und Vertrauen, um die Einführung von KI in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

euroforum

NEUER STARTTERMIN - MÜNCHEN 2019
9. - 11. SEP. | 29. - 30. OKT. | 9. - 11. DEZ.

KÜNSTLICHE INT

... WIRD IN 2 BIS 5 JAHREN
ZUR MAINSTREAM-
TECHNOLOGIE. DAS PROGNOSTIZIEREN
ANALYSTEN.

NUTZEN SIE DAHER DIESE WEITERBILDUNG, UM IHR UNTERNEHMEN AI-READY ZU MACHEN

- Erarbeiten Sie sich ein grundlegendes Verständnis der KI-Technologien
- Lernen Sie erfolgreiche Anwendungen kennen
- Erhalten Sie aktuelle Business Insights von führenden Unternehmen
- Verstehen Sie, wie Sie eine KI-Strategie entwickeln
- und was Sie bei der Umsetzung beachten müssen

MIT ABSCHLUSSZERTIFIKAT des Lehrstuhls für Robotik,
Künstliche Intelligenz und Echtzeitsysteme und der appliedAI Initiative
der UnternehmerTUM GmbH an der TU München

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Angesprochen sind jetzige und zukünftige Manager mit strategischer Entscheidungsverantwortung sowie erfahrene Business Manager und Teamleiter aus dem Mittelmanagement, die z.B. für Produkt- und Marktentwicklung, neue Geschäftsmodelle und Innovationsmanagement verantwortlich sind. **Ein spezieller technologischer Background ist nicht erforderlich.**

Sehr gute Einführung ins Thema, hilfreiche praktische Anleitungen. Man kann das eigene Unternehmen einordnen und sehen, welche Anwendungen für einen selbst geeignet sind.

Nadine Hess, Product Manager, Thomas Krenn AG



BASICS

Sie verstehen, wie sich KI entwickelt und auf Märkte und Geschäftsmodelle auswirkt. Sie erarbeiten sich ein Grundverständnis der KI-Schlüsseltechnologien Machine Learning, Natural Language Processing und Robotics in Business und erhalten einen ersten Überblick über Einsatzszenarien in Unternehmen.

ELLIGENZ



BUSINESS INSIGHTS

Sie nehmen als VIP an einer branchenspezifischen KI-Tagung Ihrer Wahl teil*:

- ▶ **BANKING**
5. und 6. September 2019
- ▶ **AUTOMOTIVE**
3. und 4. Dezember 2019
- ▶ **MANUFACTURING**
12. und 13. Dezember 2019

und hören nationale und internationale Vorreiterunternehmen der KI in Business. So erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Dos and Don'ts bei der Umsetzung und tauschen sich mit erfahrenen Praktikern aus.

* Alternative Teilnahme
HANDELSBLATT KI SUMMIT
26. und 27. März 2020



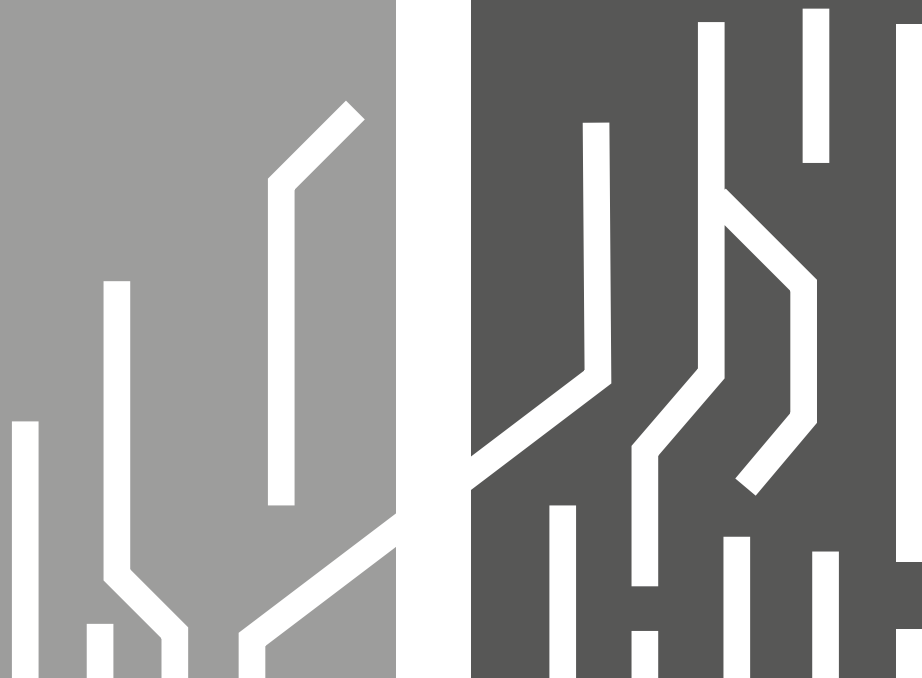
ANWENDUNGEN

Sie lernen erprobte KI-Systeme für den Einsatz im Kaufprozess, im Kundenservice und für die Kundenbindung kennen und befassen sich mit KI als Treiber für Innovationen und die Gestaltung neuer Produkte & Services.



UMSETZUNG

Sie erfahren, wie Sie eine KI-Strategie sinnvoll in die Unternehmensstrategie integrieren, um schnelle Umsetzungserfolge zu erzielen. Sie erarbeiten Schritte zur organisatorischen und operativen Verankerung im Unternehmen und lernen wie Sie eine entsprechende Kultur schaffen, um die Mitarbeiter für die anstehenden Veränderungen zu gewinnen.



HIRE EXPERTEN

DIE FORSCHER

FACHLICHE LEITUNG
PROF. DR.-ING. HABIL.
ALOIS C. KNOLL



Robotics, Artificial Intelligence
and Embedded Systems

Lehrstuhlinhaber für Robotik, Künstliche Intelligenz und Echtzeitsysteme, Fakultät für Informatik, Technische Universität München, und Leiter des Bereichs Neurorobotics des „Human Brain Project“ der EU, eines der beiden IKT-Flaggschiffe der EU mit der bisher größten Forschungsfinanzierung der EU-GD.

FLORIAN WALTER

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl, Forschungsschwerpunkt: Entwicklung neuer KI-Methoden und Lernverfahren für neuronale Netze auf Basis neuester Erkenntnisse aus den Neurowissenschaften.



*Sehr kompetente Referenten,
lebhaft, interaktiv und praxisnahe
Darstellung auf Augenhöhe.*

Michael Gruber, CEO, Springer Maschinenfabrik Gesellschaft m.b.H

DIE ENTREPRENEURE

DR. ANDREAS LIEBL

unternehmertum

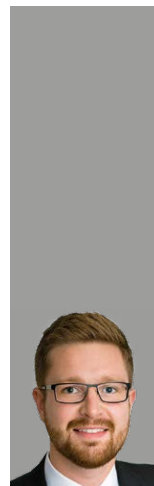
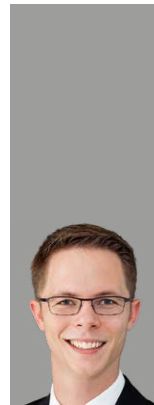
Als Geschäftsführer der UnternehmertUM Projekt GmbH ist er u.a. für den Aufbau der appliedAI Initiative zuständig, eine der größten Initiativen in Europa im Bereich angewandter künstlicher Intelligenz. Davor hat er fünf Jahre bei McKinsey gearbeitet und gleichzeitig am Lehrstuhl für Entrepreneurship an der TU München promoviert.

DR. HENDRIK BRAKEMEIER

ist Senior AI Strategist bei der appliedAI Initiative der UnternehmertUM GmbH. Dort unterstützt er Unternehmen zu den strategischen Implikationen der Anwendung von KI.

ALEXANDER WALDMANN

Als Operative Director der appliedAI Initiative der UnternehmertUM GmbH verfolgt er die technischen und ökonomischen Chancen der KI-Technologie und fördert Startups und Studenten.



DIE INNO VATOREN



PROF. DR. JOHANN FÜLLER

Lehrstuhlinhaber Innovation und Entrepreneurship am Department of Strategic Management, Marketing and Tourism der Universität Innsbruck sowie Gründer und Vorstand der Münchener Innovationsagentur HYVE. Er ist Fellow am NASA Tournament Lab-Research an der Harvard University und erforscht das innovative Kundenverhalten in Online Communities.



DR. VOLKER BILGRAM

Geschäftsführer der HYVE Innovation Research und Leiter der Artificial Intelligence Initiative bei HYVE. Er stellt mit seinem Team sicher, dass Innovationsprojekte kundenzentriert gestaltet werden.



DR. MARCO MAIER

Geschäftsführer TAWNY und Lehrbeauftragter an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Informatik. TAWNY ist ein mehrfach ausgezeichnetes KI-Startup und eines der führenden Unternehmen im Bereich Affective Computing.

Vermittelt wiederverwendbare Inhalte für den Aufbau neuer Strategien, Geschäftsmodelle, Lösungen und die tägliche Arbeit.

André Wilsdorf, Senior Business Consultant, arvato Systems GmbH

DIE TRANSFOR MATOREN



DR. HANS-WERNER HAGEMANN

Founder und Managing Partner der Munich Leadership Group, Co-Autor des Buches „The Leading Brain: Powerful science-based strategies for achieving high performance“ (Random House 2017); Co-Founder und Managing Partner des GSVI German Silicon Valley Innovators; Top Executive Coach und Experte für Höchstleistung in Organisationen.



JUTTA JULIANE MEIER

Geschäftsführerin überzeugend-einfach., Beraterin für Innovationen & Digitale Transformation, Startup Mentorin im TechFounders Accelerator der UnternehmerTUM GmbH. Expertin des Silicon Valley mind- und toolset. Gründerin einer Bildungsinitiative "für Kinder, Laien und Vorstände" zur Vermittlung digitaler Kompetenz im Zeitalter Humanoider & Künstlicher Intelligenz: ROBOY & Lucy.



9. BIS 11. SEPTEMBER 2019
MÜNCHEN



BASICS

EINFÜHRUNG UND ÜBERBLICK

- Ausgabe und Inbetriebnahme der Tablets
- Kognition, Intelligenz und KI
- Technologie und Infrastruktur für moderne KI
- KI im Unternehmen: Einsatzszenarien, Herausforderungen und Fallstudien

MACHINE LEARNING

- Grundlagen, neuronale Netze und das Gehirn
- Deep Learning als Schlüsseltechnologie moderner KI
- Grenzen und Sicherheitsrisiken tiefer neuronaler Netze



PRAKTISCHE ÜBUNG

Trainieren eines tiefen neuronalen Netzes in einem Fallbeispiel.

NATURAL LANGUAGE PROCESSING

- Konzepte und Methoden für die automatische Sprachverarbeitung
- Sprachbasierte Anwendungen und Dienste
- KI als Cloud Service: Vertriebsmodelle und Service-Infrastrukturen



PRAKTISCHE ÜBUNG

Implementierung einer Beispielanwendung für einen Sprachassistenten.

ROBOTICS IN BUSINESS

- Anwendungen von KI in der Robotik
- Virtualisierung und Simulation als Schlüsseltechnologien
- Die Grundlagen von Deep Reinforcement Learning



PRAKTISCHE ÜBUNG

Interaktive Erkundung der Neurorobotik Plattform und Implementierung einer neuronalen Steuerung.



REFERENTEN

Alois Knoll, Florian Walter

BANKING

5. UND 6. SEPTEMBER | FRANKFURT

AUTOMOTIVE

3. UND 4. DEZEMBER | MÜNCHEN

MANUFACTURING

12. UND 13. DEZEMBER 2019 | ESSEN



BUSINESS INSIGHTS

IHRE BRANCHENVERTIEFUNG FÜR MASSGESCHNEIDERTE BUSINESS INSIGHTS

Sie wählen Ihren passenden Schwerpunkt und besuchen als VIP eine der folgenden KI-Branchen-tagungen. Hier erfahren Sie aus erster Hand, was die Branche bewegt, wer die neuen Player sind und wie die Zukunft mit KI aussehen wird. Sie treffen Führungskräfte, Wissenschaftler und Innovatoren, mit denen Sie Ihr Netzwerk ausbauen.

■ BANKING

5. UND 6. SEPTEMBER | FRANKFURT

AI, Machine Learning, NLP & Co - Die Technologie verstehen und zielgerichtet im Bankenbereich einsetzen.

WWW.HANDELSBLATT-AI-BANKING.DE

■ AUTOMOTIVE

3. UND 4. DEZEMBER 2019

AI als Game Changer für eine intelligente Mobilität.

WWW.CTI-AI.DE

■ MANUFACTURING

HANDELSBLATT INDUSTRIE-GIPFEL

12. und 13. DEZEMBER 2019 |

ZU GAST BEI THYSSENKRUPP AG IN ESSEN

So holt Deutschland das Beste aus sich raus.

WWW.INDUSTRIE-JAHRESTAGUNG.DE

Alternative Teilnahme

■ HANDELSBLATT KI SUMMIT

26. UND 27. MÄRZ 2020

DER branchenübergreifenden Treffpunkt für KI in Business.

WWW.HANDELSBLATT-KI.DE

29. BIS 30. OKTOBER 2019
MÜNCHEN

ANWENDUNGEN

KI IM KAUFPROZESS

- Online Empfehlungssysteme
- Empfehlungsansätze: Bestseller versus Long-Tail, Recency-Frequency-Monetary (RFM) Modelle, Collaborative Filtering Ansatz

PRAKTISCHE ÜBUNG

Erstellen einer Datenbank – verschiedene Ansätze für Empfehlungssysteme

- Chatbots für den Kunden-Service
- Chatbot-Architektur (z.B. UI, Logik, Daten)
- Beispiele, Stärken, Schwächen, Ausblick

PRAKTISCHE ÜBUNG

Implementierung eines Chatbots für bestimmte B2C Use-Cases

REFERENTEN

Johann Füller, Marco Maier

KI IM INNOVATIONSPROZESS

- Zentrale Innovationsansätze
- Einsatz- und Potenzialfelder
- Ausgewählte Praxisbeispiele

PRAKTISCHE ÜBUNG

Trend-Scouting durch automatisierte Analyse von Crowdfunding-Projekten

PRODUKT- UND SERVICEINNOVATIONEN

- KI als Gestaltungsparameter
- Human-Centered Machine Learning
- Besonderheiten des Innovierens von KI-basierten Produkten/Services

PRAKTISCHE ÜBUNG

Interaktive Case-Study zur Entwicklung eines KI-basierten Produkts, ausgehend vom Briefing eines realen Kunden

REFERENTEN

Marco Maier, Volker Bilgram

9. BIS 11. DEZEMBER 2019
MÜNCHEN

UMSETZUNG

VON DER TECHNOLOGIE ZUR ÖKONOMIE

- Entwicklung einer KI Strategie und Integration in die Unternehmensstrategie
- Relevante strategische Fragen
- Kommunikation in einem nicht-technischen Kontext

PRAKTISCHE ÜBUNG

Erarbeiten einer Positionierung und einer „High-Level“-Strategie für das eigene Unternehmen

VON DER STRATEGIE ZUR UMSETZUNG

- Das KI-Strategie-Framework
- Organisatorische & operative Verankerung
- Strukturen für die Entwicklung konkreter Projekte

PRAKTISCHE ÜBUNG

Erarbeiten von detaillierten Anwendungsfällen

REFERENTEN

Andreas Liebl, Alexander Waldmann, Hendrik Brakemeier

MINDSET, KULTUR & LEADERSHIP

- Bedeutung von Change, Transition und Transformation
- Führungskräfte als Treiber für die digitale Transformation
- Die Rolle der Unternehmenskultur für die Leistung
- Kennzeichen und Schaffung einer agilen Organisation
- Human & Artificial Resources: Angewandte Intelligenz als Chance

Durch anschauliche Beispiele und praktische Übungen verstehen Sie die besonderen Herausforderungen für Führungskräfte im digitalen Zeitalter. Mithilfe von ausgewählten Methoden erarbeiten Sie sich erste Handlungsschritte, um bei Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern die Bereitschaft zum Wandel einzuleiten und die Akzeptanz der neuen Technologien zu fördern.

REFERENTEN

Dr. Hans-Werner Hagemann, Jutta Juliane Meier



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MANAGEMENT KURZSTUDIUM

MIT ABSCHLUSSZERTIFIKAT des Lehrstuhls für Robotik,
Künstliche Intelligenz und Echtzeitsysteme und der appliedAI
Initiative der UnternehmerTUM GmbH an der TU München

JETZT ONLINE ANMELDEN

www.euroforum.de/anmeldung/p1107629
anmeldung@euroforum.com

IHRE INVESTITION

9.900 € p.P. zzgl. MwSt.

[P1107629]

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- **Im Preis ist Ihr Tablet enthalten, mit dem Sie während des Kurzstudiums arbeiten.**
- Als Teilnehmer unserer Euroforum-Veranstaltung stellen wir Ihnen den **Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei** zur Verfügung. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per Email von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter
- Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

www.euroforum.de/ki-kurzstudium.de

INFOLINE

0211 88743-3340

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG
Michael Boerner
0211 88743-3340
anmeldung@euroforum.com



INHALT & KONZEPTION
Petra Leven
Projektleiterin
petra.leven@euroforum.com

TERMINE & VERANSTALTUNGSORTE

- ▶ 9. bis 11. September 2019 | München
- ▶ 29. und 30. Oktober 2019 | München
- ▶ 9. bis 11. Dezember 2019 | München

Holiday Inn Munich – Leuchtenbergring
Leuchtenbergring 20 | 81677 München

Wahlweise dazu:

- ▶ BANKING
5. und 6. September 2019 | Frankfurt
- ▶ AUTOMOTIVE
3. und 4. Dezember 2019 | München
- ▶ MANUFACTURING
12. und 13. Dezember 2019 | Essen
- ▶ HANDELSBLATT KI SUMMIT
26. und 27. März 2020 | München

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf. 0211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.