

26. und 27. März 2014, Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Handelsblatt

# TK-Gipfel 2014

Die Branche trifft sich wieder!



„ Europe needs good quality high-speed networks and a strong and healthy telecoms sector. To achieve this we need to lower barriers and end fragmentation in the Telecoms Single Market.

Neelie Kroes,  
Vice President, European Commission

„ Die Breitbandkabelnetze tragen mit ihrer hohen Leistungsfähigkeit maßgeblich zur Digitalisierung und zum Fortschritt Deutschlands bei.

Lutz Schüler,  
CEO, Unitymedia KabelBW



Weitere Beiträge u. a. von:



Dr. Andreas Breuer  
RWE Deutschland AG



Dr. Robert Hackl  
Geschäftsführer  
Customer Operations  
Vodafone Deutschland



Jochen Homann  
Präsident  
Bundesnetzagentur



Stefan Koetz  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung  
Ericsson



Dr. Min-Kin Mak  
head of hubraum  
Deutsche Telekom



Dr. Axel Schulz  
Director Acceptance &  
Innovation Services  
Vodafone

Weitere Informationen im Internet: [www.tk-gipfel.de](http://www.tk-gipfel.de)

Content-Partner:

McKinsey&Company

Konzeption und Organisation:

**EUROFORUM**  
Quality in Business Information

**Handelsblatt**

Substanz entscheidet.

# Handelsblatt TK-Gipfel 2014

## Die Branche trifft sich wieder

Seit 20 Jahren im Markt: Die Handelsblatt Jahrestagung hat sich in der dynamischen Telekommunikationsbranche etabliert

### Networking mit den Entscheidern

Die zentralen Player im Telekommunikationsmarkt sind auf dem TK-Gipfel vor Ort: Treffen Sie 200 Entscheidungsträger von Carriern, Ausrüstern, Dienstleistern und aus der Politik

### Strategien für den Markt von Morgen

Profitieren Sie von Analysen und Praxiseinblicken der Branchenexperten zu Innovationen, Technologien und neuen Geschäftsfeldern

### Der Zukunftsmarkt wird jetzt gestaltet

Hier werden Strategien diskutiert und Entscheidungen getroffen – Positionieren Sie sich im Meinungsbildungs- und Entscheidungsprozess!

### Special für Telekommunikationsnetzbetreiber

Bewerben Sie sich jetzt auf einen der kostenfreien Teilnehmerplätze unter [www.tk-gipfel.de/bewerbung](http://www.tk-gipfel.de/bewerbung)



„Sehr guter Branchenüberblick, spannende Diskussionen – exzellentes Networking

Patrick Martin, Deutsche Telekom AG

„Professionell und lohnenswert

Holger Stach,  
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

„Spannender Treffpunkt der Branche, empfehlenswert

Tobias Kistner, Sunrise Communications AG

„Am Puls der Branchenentwicklung – kompakt, informativ, aktuell“

Ansgar Schwarzwald, Deutsche Telekom AG

## Conference Networking effizient gestaltet!

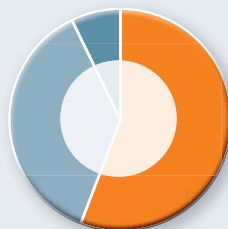
Der TK-Gipfel bietet Raum für intensive Gespräche mit Geschäftsführern und dem leitenden Management der TK-Branche.

**Nutzen Sie Ihre Zeit vor Ort effizient:**



Unser Networking-Partner **congreet** unterstützt Sie mit dem Meeting-Tool dabei, die für Sie relevanten Kontakte auf der Konferenz zu treffen.

## Teilnehmerstruktur 2013



- 56% Geschäftsführung/Abteilungsleitung
- 37% Sonstiges Management
- 7% Partner



„Empfehlenswert, gute Kontaktbörse!

Franz-Josef Müller, Ingenieure für Kommunikation (IfKom)

9.00 **Icebreaker Session**

**Sehen, wer vor Ort ist:**

Die Photo-Wall als perfekter Start ins Networking



9.30 **Eröffnung der Konferenz durch EUROFORUM und den Vorsitzenden**

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Leiter des Lehrstuhls Unternehmens- und Technologieplanung, Schwerpunkt Telekommunikationswirtschaft, Universität Duisburg-Essen

**Die Branche im Wandel – Zusammenschlüsse und neue Herausforderer**

**Telekommunikationsmarkt 2014: Status und Trends**

- Marktentwicklung im Überblick
- Regulierungstrends Deutschland und Europa
- Breitbandausbau in Fest- und Mobilfunknetzen
- Konsolidierungsperspektiven auf Festnetz- und Mobilfunkmärkten

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

10.15 **Seamless Connectivity: towards High-Speed Networks in a European Single Market**

- net neutrality
- extension of consumer rights
- economic interests

Neelie Kroes, Vice President, European Commission, Brussels, Belgium

11.00 Networking Café auf Einladung von 

11.30 **Update Breitbandausbau: Wo steht Deutschland im internationalen Vergleich?**

- Gestaltung des Netzes der Zukunft: Aktuelle Aufgaben und regulatorische Vorgaben
- Ein effizientes IKT-Netz: Rückgrat des Wirtschaftsstandorts Deutschland
- Breitbandversorgung als Voraussetzung sozialer Teilhabe
- Mobiles Breitband in Deutschland: Mehr Wettbewerb im Mobilfunk
- Versorgung in der Fläche: Die Rolle von LTE im Breitbandausbau

Jochen Homann, Präsident, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Bonn

12.15 **Der Telekommunikationsmarkt 2020: Trends, Herausforderungen und Chancen**

- Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Branche
- Der Konsolidierungstrend als zentraler Gestalter der Branchenlandschaft
- Technologietrends als Treiber von Innovation und Sektorumbrüchen

Dr. Jürgen Meffert, Leiter Telekommunikation Global, McKinsey & Company, Düsseldorf

13.00 **Gemeinsames Mittagessen**



Prof. Dr. T. J. Gerpott



N. Kroes



J. Homann



Dr. J. Meffert



S. Koetz



Dr. M.-K. Mak



Dr. A. Schulz



M. Woher



Dr. R. Hackl



L. Schüler



R. Wickel

## Handelsblatt TK-Gipfel 2014 - Die Branche trifft sich wieder!

### Neue Wege – Innovationsdruck und neue Geschäftsfelder

#### 14.30 **Leben in der global-vernetzten Gesellschaft**

- Ausblick 2020: Innovationen transformieren weite Bereiche des Lebens
- Rahmenbedingungen für eine innovationsfreundliche, wettbewerbsfähige Wirtschaft und Gesellschaft

Stefan Koetz, Vorsitzender der Geschäftsführung, Ericsson GmbH, Düsseldorf

#### 14.45 **IMPULS & PODIUM**

##### **Innovationskultur in Deutschland – Wo stehen wir im internationalen Vergleich?**

- The Next Big Thing? Kommunikationsbedürfnisse in Geschäftsmodelle umwandeln
- Mehr als nur Copy Cats? Der Blick auf Entwicklungen in den USA und Asien
- Innovationskultur institutionalisieren? Grenzen der Flexibilität in Unternehmensstrukturen
- Alles hausgemacht? Inkubatoren, Zukäufe und interne Innovationsentwicklung

Dr. Min-Kin Mak, Head of hub:raum, Deutsche Telekom AG, Berlin

Dr. Axel Schulz, Director Acceptance & Innovation Services, Vodafone GmbH, Düsseldorf

Stefan Koetz, Vorsitzender der Geschäftsführung, Ericsson GmbH, Düsseldorf

Moderation:

Martin Woher, Redakteur „Unternehmen & Märkte“, Handelsblatt GmbH, Düsseldorf

15.30 Networking Café auf Einladung von 

#### 16.00 **Service der Zukunft als Differenzierungsmerkmal in einem umkämpften Markt**

- Evolution von Serviceanforderungen
- Erfolgsfaktoren der Zukunft
- Service als kommerzieller Treiber

Dr. Robert Hackl, Geschäftsführer Customer Operations, Vodafone Deutschland GmbH, Düsseldorf

#### 16.30 **Alle Dienste – eine Plattform: Erste Erfahrungen mit Horizon**

- Konvergente Medienwelt: Welche Erwartungen Kunden an die Kommunikationsdienstleister haben
  - Wie die Nutzung digitaler Möglichkeiten einfach und selbstbestimmt werden kann (und muss)
  - Vom „connected TV“ zum smarten Medienkonsum: Connect. Discover. Be Free.
- Lutz Schüler, CEO, Unitymedia KabelBW GmbH, Köln

#### 17.00 **Herausforderung “Digitale Transformation”**

- Erwartungen und Bedürfnisse des digitalen Kunden für Sales und Service
- Handlungsfelder und neue Fähigkeiten eines digitalen Telekommunikationsanbieters
- Chancen für die Branche

Robert Wickel, Managing Director Communications, Media & Technology, Accenture

#### 17.30 **Zusammenfassung und Abschluss des ersten Konferenztages durch den Vorsitzenden**



#### **Kommunikation ist alles!**

EUROFORUM lädt Sie am ersten Abend des TK-Gipfels zu einem Umtrunk ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu erweitern und vertiefen Sie die Gespräche des Tages mit den Referenten und Teilnehmern.



8.30 **Empfang der Teilnehmer bei Kaffee und Tee**

9.00 **Eröffnung des zweiten Konferenztages durch den Vorsitzenden**  
Prof. Dr. Torsten J. Gerpott

## Der Markt 2015 – Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten

9.05 **IMPULSGESPRÄCH**

**Marktregulierung in der Telekommunikationsbranche:  
Zwischen Vielfalt im Wettbewerb und Konsolidierung des Marktes**

Dr. Iris Henseler-Unger, Vizepräsidentin, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Bonn

9.45 **Bewegung im Kabelmarkt: Das Interesse der Branche an den Kabelnetzen**

- Internet, Telefonie, TV: Kabelnetze als Grundlage für All-in-One-Services
- Neue Kapazitäten für die Datenwelle: Kabel-Technologien für das Highspeed-Netz
- Direkte Leitung zu neuen Kunden: Vorteil der Kabelnetze auf der letzten Meile

**Stefan Beberweil**, CCO/Mitglied der Geschäftsführung, Tele Columbus Gruppe, Berlin

10.30 Networking Café auf Einladung von 

11.00 **DISKUSSIONSRUNDE**

**Die All-IP Ära: Konvergenz von Telekommunikation, Medien und Energie**

- Schengener Abkommen für Telekommunikation nötig?!
- Vorreiterrolle der TK-Branche: Erfolgreiche Businessmodelle für die liberalisierte Energiebranche
- Liegt die Zukunft der Medien im Second Screen?

Dr. Andreas Breuer, Leiter Neue Technologien/Projekte, RWE Deutschland AG

Prof. Dr. Helmut Thoma, Medienberater/Gründer von RTL

Nina Wegner, CEO, BT Germany GmbH & Co. oHG, München

Renatus Zilles, Vorstandsvorsitzender, DVTM Deutscher Verband für Telekommunikation und Medien e. V., Düsseldorf (Weitere Podiumsteilnehmer befinden sich in Absprache)

12.15 **Gemeinsames Mittagessen**

## Devices change Services change Devices

13.45 **OUTSIDE THE BOX**

**Devices 2015: Trends und Trendwenden im Hardwaremarkt**

- Pipeline: Roadmap der großen OEM
  - Megatrend I "Wearable Computing": Glasses, Watches, Clothes
  - Megatrend II "Next Level Displays": Flexible, 3D, curved
- Sascha Pallenberg, Techblogger und CEO, New Media Publishing and Consulting Ltd, Taipei, Taiwan



Insights: Trendpool Taiwan

14.30 **A new digital Landscape**

- Das Internet der Dinge: Wie die Digitalisierung unsere Wirtschaft verändert
  - Mit M2M etablierte Prozesse automatisieren und Effizienz im Unternehmen erhöhen
  - Öffnung für neue Märkte und Branchen: Automobil- und Energieindustrie
- Kai Brasche, Vice President M2M, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München

15.15 **Noch Fragen offen?**  
Abschlussdiskussion und Networking Café auf Einladung von 

16.30 **Ende der Konferenz**



Prof. Dr. T. J. Gerpott



Dr. I. Henseler-Unger



S. Beberweil



Dr. A. Breuer



Prof. Dr. H. Thoma



N. Wegner



R. Zilles



K. Brasche

# Handelsblatt TK-Gipfel 2014

## Zielgruppe

Die Handelsblatt Jahrestagung der TK-Branche richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer, Direktoren und Hauptabteilungsleiter von:

- Telekommunikationsnetzbetreibern
- Kabelnetzbetreibern
- Herstellern von TK-Ausrüstung und -Infrastrukturen
- Diensteanbietern, Content- und Service Providern
- Immobilien- und Wohnungswirtschaftsunternehmen
- Beratungsunternehmen und Kanzleien mit ITK-Schwerpunkt
- Banken, Investment- und Finanzierungsgesellschaften
- Energieversorgern
- Logistik, Handel
- Medienproduktion/Medienunternehmen

## u. a. diese Unternehmen haben 2013 an der Handelsblatt-Jahrestagung teilgenommen

3M ■ Alcatel-Lucent ■ ANGA ■ Arthur D. Little ■ Atos ■ Axel Springer ■ Bundesnetzagentur ■ BT Germany ■ CMS ■ Comarch ■ Deloitte ■ Deutsche Messe ■ Deutsche Telekom ■ dpa ■ DVPT ■ DVTM ■ envia TEL ■ E-Plus Mobilfunk ■ Ericsson ■ Eutelsat ■ EWE TEL ■ EWZ Telecom ■ Fraunhofer FOKUS ■ Horvath & Partner ■ HUAWEI Technologies ■ HUK-COBURG ■ IBM Deutschland ■ IfKom ■ INFOSAT ■ Initiative D21 ■ Kabel Deutschland ■ KEVAG Telekom ■ KPMG ■ Landeshauptstadt Düsseldorf ■ Materna ■ McKinsey & Company ■ M-net ■ net mobile ■ NetCologne ■ NTT DATA ■ ORACLE ■ Plan.Net ■ PricewaterhouseCoopers ■ QSC ■ Qualcomm ■ RWE Fiber Net ■ Sunrise Communications ■ Swisscom ■ SWK Stadtwerke Krefeld ■ Telefónica Germany ■ Telekom Deutschland ■ teltarif.de ■ Thomson Reuters ■ T-Systems ■ Verlagsgruppe Handelsblatt ■ Vivento ■ Vodafone ■ WINGAS



## Folgen Sie uns:

[www.twitter.com/itk\\_live](http://www.twitter.com/itk_live)  
[www.facebook.com/euroforum.de](http://www.facebook.com/euroforum.de)

## Sponsoren und Aussteller

### Content-Partner

**McKinsey&Company**

### Förderer



**Accenture** ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister mit rund 281.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind. Als Partner für große Business-Transformationen bringt das Unternehmen umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten über alle Branchen und Unternehmensbereiche hinweg und Wissen aus qualifizierten Analysen der weltweit erfolgreichsten Unternehmen in eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden ein. Accenture erwirtschaftete im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2013) einen Nettoumsatz von 28,6 Mrd. US-Dollar. Die Internetadresse lautet [www.accenture.de](http://www.accenture.de).

**Accenture Dienstleistungen GmbH** | Campus Kronberg 1, D-61476 Kronberg im Taunus  
[www.accenture.com](http://www.accenture.com)

### Gastgeber der Kaffeepausen



**Ericsson** ist der weltweit führende Anbieter von Kommunikationstechnologien und Dienstleistungen. Wir ermöglichen die vernetzte Gesellschaft. Mit unseren effizienten Echtzeit-Lösungen können die Menschen selbstbestimmter leben, lernen und arbeiten – in nachhaltigen Gesellschaften auf der ganzen Welt. Unser Angebot umfasst Dienstleistungen, Software und Infrastruktur auf dem Gebiet der Informations- und Telekommunikationstechnologie für Netzbetreiber und andere Unternehmen. Wir unterstützen Netzwerke von Kunden, die mehr als 2,5 Milliarden Teilnehmer weltweit versorgen. Das erfolgreiche Managed Services Geschäftsmodell wird inzwischen auch auf andere Industrien, wie die Medien-, Automobil- und Energiebranche ausgeweitet.

**Ericsson GmbH** | Prinzenallee 21, 40549 Düsseldorf | [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

### Aussteller



**KONZEPTUM** ist Softwarespezialist in den Bereichen Billing, Customer-Care, Freischaltung und Provisionsabrechnung. Auf Basis der eigenen Softwareprodukte, Erfahrungen sowie Partnern konzipiert und implementiert **KONZEPTUM** komplexe Gesamtlösungen für TK-Provider wie Carrier, Kabelnetzbetreiber, Stadtwerke, ISPs und TK-Reseller. Seit Gründung im Jahr 2001 liegt dabei ein Schwerpunkt auf der Abbildung abrechnungsintensiver Geschäftsprozesse in der TK-Branche.

**KONZEPTUM GmbH** | Moselweißer Straße 4, 56073 Koblenz | [www.konzeptum.de](http://www.konzeptum.de)

### Info-Telefon:

**0211.96 86-34 36**

Haben Sie Fragen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:



#### Konzeption und Inhalt

Dr. Georg Florian Kircher

Konferenz-Manager

[georg.kircher@euroforum.com](mailto:georg.kircher@euroforum.com)



#### Organisation

Olivia Eberwein

Konferenz-Koordinatorin

[olivia.eberwein@euroforum.com](mailto:olivia.eberwein@euroforum.com)

### Sponsoring und Ausstellung:

Haben Sie Interesse an Möglichkeiten zu Sponsoring und Ausstellung?

Für nähere Informationen steht

Ihnen gerne zur Verfügung:



Tobias Schalamon

Senior-Sales-Manager

Telefon: 0211.96 86 - 3714

[tobias.schalamon@euroforum.com](mailto:tobias.schalamon@euroforum.com)



Ihr persönlicher  
Anmeldecode

## Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)211.96 86-40 40  
 telefonisch: +49 (0)211.96 86-34 36 [Olivia Eberwein]  
 schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 111234, 40512 Düsseldorf  
 per E-Mail: anmeldhb@euroforum.com  
 im Internet: [www.tk-gipfel.de](http://www.tk-gipfel.de)

**Teilnahmebedingungen.** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und Abendessen pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind. Eine Kombination unterschiedlicher Rabatte ist nicht möglich.

**Datenschutzinformation.** Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt GmbH verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 111234, 40512 Düsseldorf widersprechen.

**Zimmerreservierung.** Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Handelsblatt-/EUROFORUM-Konferenz vor. Änderungen vorbehalten.

**Ihr Tagungshotel.**

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das **Van der Valk Airporthotel Düsseldorf** herzlich zu einem Umtrunk ein.



# Handelsblatt TK-Gipfel 2014

## Die Branche trifft sich wieder!

**26. und 27. März 2014, Van der Valk Airporthotel Düsseldorf**  
 Am Hülsenhof 57, 40472 Düsseldorf, Telefon: 0211/20063-0

**Jetzt  
bequem online  
anmelden!**

[www.tk-gipfel.de/anmeldung](http://www.tk-gipfel.de/anmeldung)  
 oder ausfüllen und faxen an: 0211.96 86-40 40

**Ja, ich nehme am Handelsblatt TK-Gipfel 2014 am 26. und 27. März 2014 in Düsseldorf teil**

- zum Preis von € 995,- p.P. zzgl. gesetzl. MwSt. (PI200556M012)  
 Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.  
 Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.
- Ich bin Geschäftsführer oder leitender Angestellter eines Telekommunikationsnetzbetreibers und bewerbe mich um eine kostenfreie Teilnahme unter [www.tk-gipfel.de/bewerbung](http://www.tk-gipfel.de/bewerbung).
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
- Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme **das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.**
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.  
 [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 0211.96 86-33 33.]

Name, Vorname	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr
Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt Gruppe dürfen mich über verschiedenste Angebote wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein per Fax: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	
Firma	
Anschrift	
Anmeldung erfolgt durch	
Position	
Datum, Unterschrift	



Beachten Sie auch unsere **Rabatte für Gruppenbuchungen!**

Besuchen Sie die Veranstaltung mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:  
 ▶ Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!