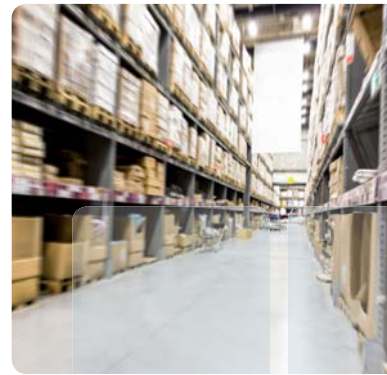


23. Handelsblatt Jahrestagung
29. und 30. Juni 2016, Empire Riverside Hotel Hamburg

Sparen Sie **200€** bei Anmeldung
bis zum 22. April 2016!



Immobilienwirtschaft 2016

Der Entscheider-Treffpunkt der Immobilienbranche!

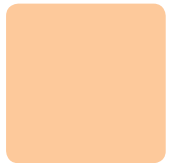
Diese Experten
referieren für Sie



Dr. Thomas Beyerle
Catella
– Vorsitz –



Prof. Dr. Michael Hüther
Institut der deutschen
Wirtschaft Köln



Dr. Frank Billand
Union Investment



Rolf Buch
Vonovia



Axel Gedaschko
GdW



Jan-Hendrik Goldbeck
Goldbeck



Ulrich Kelber
MdB, PST beim
Bundesminister der Justiz
und für Verbraucherschutz



Annette Kröger
Allianz



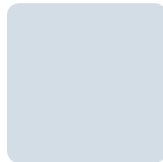
Mahbod Nia
NorthStar Realty
Europe



Dr. Frank Pörschke
JLL



Andreas Hardt
Blackstone PM
(Germany)



Joseph De Leo
Benson Elliot



Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
an informa business

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

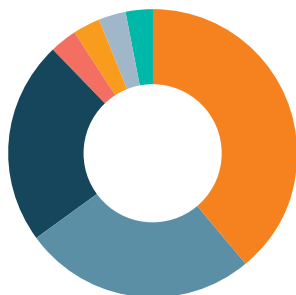
www.immobilien-forum.com

Sinne für den nächsten Trend schärfen

Die Rekordinvestments in Hotel-Immobilien war die Überraschung im Immobilienjahr 2015. Solch ein Trend ist nicht plötzlich da, häufig kündigt er sich schon ganz heimlich, still und leise an. Wir wollen Ihre Sinne schärfen – während der Vorträge, im persönlichen Gespräch, in einer Diskussion. Denn nur im Gespräch können Sie hören, wie sich ganz heimlich, still und leise ein neuer Trend entwickelt.

Teilnehmerstruktur nach Branchen 2015

- 39% Banken und Investmentgesellschaften
- 26% Immobilienwirtschaft
- 23% Rechts- und Finanzberatungen
- 3% Baubranche
- 3% Handel
- 3% Dienstleister
- 3% Sonstige



Darum sollten Sie teilnehmen

- 1 Häufig ist gerade **die zweite Jahreshälfte die Zeit der Rekord-Transaktionen**. Bereiten Sie sich mit dieser Veranstaltung kompakt und gleichzeitig fundiert auf diese heiße Phase vor.
- 2 Am ersten Veranstaltungstag rüsten Sie sich mit **top-aktuellen Marktdaten** und diskutieren die Entwicklungen rund um Investment und Konjunktur. Wertvolle Erkenntnisse für Ihre langfristige Planung zu **Fin-Techs, Start-ups, Datennutzung und wichtigen Trends** erhalten Sie am zweiten Tag.
- 3 Nutzen Sie diesen **Treffpunkt**, um sich mit der Branche auszutauschen: in den zahlreichen Netzwerk-Pausen und beim exklusiven Barbecue-Abend.
- 4 Mit der Event-App führen wir **Live-Votings** durch und Sie können sich sowohl kurz vorher als auch während der Tagung mit anderen Teilnehmern vernetzen.
- 5 **Grafisches Protokoll:** Die Veranstaltung wird von einem Künstler visualisiert. Dieses Bild gibt die Kernbotschaften der Veranstaltung wieder. So erhalten Sie die wichtigsten Aussagen auf einen Blick.

NEU

Startup-Pitch!



Hören Sie neue Geschäftsideen, von denen auch Ihr Business profitieren kann!

Sie sind ein Start-up mit Bezug zur Immobilienwirtschaft und wollen am Pitch teilnehmen? Senden Sie ein Portrait Ihres Start-ups bis zum 29. April 2016 an janina.schabelon@euroforum.com. Die besten Ideen werden im Vorfeld ausgewählt und die Finalisten präsentieren ihren Plan live auf der Veranstaltung.

Ihre Nachwuchskraft

zahlt nur den halben Preis!

Neue Ideen und frischer Wind sind besonders wichtig, um die notwendigen Innovationen in der Immobilienwirtschaft voranzutreiben.

Vor allem die junge Generation bringt dies mit sich. Das möchten wir fördern. Bringen Sie eine Nachwuchskraft aus Ihrem Hause mit zur Tagung, diese zahlt nur den halben Preis.



MEET AND GREET

DIENSTAG, 28. JUNI 2016

Ab 21.00

Treffen Sie schon am Vorabend Teilnehmer und Referenten und genießen Sie in der SKYLINE BAR „20 up“ des Veranstaltungshotels die spektakuläre Aussicht über Elbe und Hafen.

ERSTER VERANSTALTUNGSTAG

MITTWOCH, 29. JUNI 2016

FOKUS TAG 1 Konjunktur, Investment, Assetklassen

9.15 – 9.45 Empfang mit Kaffee und Tee

9.45 – 10.00 Eröffnung durch den Vorsitzenden



Dr. Thomas Beyerle,

Managing Director,
Catella Property Valuation GmbH

KEYNOTE

10.00 – 10.30

Politischer Impuls



Ulrich Kelber MdB,

Parlamentarischer Staatssekretär beim
Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz

10.30 – 10.40 Fragen an den Staatssekretär

10.40 – 11.10

Gesamtwirtschaftliche Perspektive:

National, Transatlantisch, Global

- Flüchtlingsdynamik: gesellschaftliche Herausforderung und ökonomische Chance
- USA und Europa: gemeinsame Handelspolitik, divergierende Geldpolitik?
- Auswirkungen der weltweiten Krisenherde auf die deutsche Exportwirtschaft



Prof. Dr. Michael Hüther,

Direktor,
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

11.10 – 11.20 Zeit für Fragen

11.20 – 11.50 Networking-Pause

11.50 – 12.10

Immobilien-Investmentmärkte im Spannungsfeld zwischen Anlagedruck und Krisenangst

- Was sagen die Zahlen, Fakten und Prognosen?
- Bleibt Deutschland im Fokus internationaler Investoren?
- Back to Fundamentals: die Nutzermärkte sind in Takt



Dr. Frank Pörschke,

CEO Germany,
JLL

12.10 – 12.40

Ist Deutschland noch interessant für opportunistische Immobilien-Investoren?



Andreas Hardt,

Managing Director,
Blackstone PM (Germany)

DISKUSSION

12.40 – 13.30

Investment- und Finanzierungsmarkt: Neue Herausforderungen und Chancen



MODERATION

Dr. Thomas Beyerle



Michael Berger,

Bereichsleiter Immobilienkreditgeschäft,
Helaba Landesbank Hessen-Thüringen



Dr. Frank Billand,

Geschäftsführer,
Union Investment Real Estate GmbH



Annette Kröger,

CEO,
Allianz Real Estate Germany



Dr. Rüdiger von Stengel,

Geschäftsführender Gesellschafter,
Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG

13.30 – 14.45 Business-Lunch

14.45 – 15.10

Why opportunistic investors are currently searching core – do they really?



Moderation:

Dr. Thomas Beyerle



Joseph De Leo,

Senior Partner,
Benson Elliot Capital Management



Mahbod Nia,

Chief Executive Officer,
NorthStar Realty Europe

(Interview in englischer Sprache)

15.10 – 15.30

Elementierung und Systematisierung: Die Zukunft des Bauens



Jan-Hendrik Goldbeck,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Goldbeck GmbH

DISKUSSION

15.30 – 16.15

Wohnimmobilienmarkt zwischen Boom, Fusionen und Politik

Moderation:

Dirk Labusch, Chefredakteur, Immobilienwirtschaft



Rolf Buch,
CEO,
Vonovia SE



Axel Gedaschko,
Präsident, GdW Bundesverband deutscher Wohnungs-
und Immobilienunternehmen e. V.



Jan-Hendrik Goldbeck



Jacopo Mingazzini,
Vorstand,
ACCENTRO Real Estate AG

16.15 – 16.45 Networking-Pause

DISKUSSION

16.45 – 17.30

Aktuelle Immobilienstrategien der Family Offices und Stiftungen



Moderation:
Dr. Thomas Beyerle



Jan Borchers,
Partner, Leitung Immobilien,
Harald Quandt Trust GmbH



Maik Rissel,
Direktor Immobilienportfoliomanagement,
Marcard, Stein & Co AG



Dr. Jürgen Schäfer,
Managing Partner,
Coresis Management GmbH



Ken Zipse,
Head of Real Estate Office,
Berenberg

SPECIAL ZUR FUSSBALL-EM

17.30 – 18.00

Stadien und Lagewert von Immobilien



Prof. Dr. Wolfgang Maennig,
Universität Hamburg

18.00 Ende des ersten Veranstaltungstages

ABENDVERANSTALTUNG

18.30

EXKLUSIVER BARBECUE-ABEND

Vertiefen Sie bei einem exklusiven Barbecue im traditionsreichen Restaurant „Zum Alten Lotsenhaus“ die Gespräche des Tages und knüpfen Sie neue Kontakte.



ZWEITER VERANSTALTUNGSTAG

DONNERSTAG, 30. JUNI 2016

FOKUS TAG 2 Technologie, Trends und Auswirkungen auf die Immobilienwirtschaft

8.30 – 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.05 Begrüßung durch den Vorsitzenden



Dr. Thomas Beyerle

9.05 – 9.35

Digital Real Estate: "The Edge" – Office building next generation



Martin Rodeck,
Geschäftsführer
OVG Real Estate GmbH

9.35 – 9.55

Tipps und Tricks für Business in Deutschland/China und aktuelle Trends



Michiel Illy,
Managing Director,
New Century Investment Luxembourg

9.55 – 10.10 Fragen an die Referenten

10.10 – 10.40

Immobilienwirtschaft aus Sicht eines branchenfremden Digitalexperten



Carolin Kröger,
Principal,
etventure GmbH

10.40 – 11.10 Networking-Pause

OUT OF THE BOX

11.10 – 11.30

Be creative - or die? Innovationskultur in der Digitalen Moderne



Christopher Patrick Peterka,
Chief Inspiration Officer,
gannaca global THINK TANK group

DISKUSSION

11.30 – 12.00

Fin-Techs: Digitale Welt trifft Immobilienwirtschaft



Moderation:
Dr. Thomas Beyerle



Simon Brunke,
Vorstandsvorsitzender,
Exporo AG



Philipp Hain,
CEO,
REVAL



Carl von Stechow,
Gründer und Geschäftsführer,
Zinsland

PECHA KUCHA-START-UP-PITCH



12.00 – 12.45

20 Bilder, 20 Sekunden pro Bild: In dieser innovativen Session erhalten Sie einen kurzweiligen Überblick über die Geschäftsideen von Start-ups.

12.45 – 13.05

Disrupt yourself – Big Data, Künstliche Intelligenz und neue Chancen für die Immobilienwirtschaft



Klaas W. Bollhöfer,
Chief Data Scientist,
The unbelievable Machine Company

13.05 – 13.15 Abschlussdiskussion

13.15 – 14.15 Business-Lunch

14.15 Ende der 23. Handelsblatt
Jahrestagung Immobilienwirtschaft

Sponsor des Graphic Recording



Die **Helaba** zählt mit einer Bilanzsumme von rund 170 Milliarden Euro und ca. 6.300 Mitarbeitern zu den führenden Banken Deutschlands. Sie ist eine integrierte Universalbank mit starkem regionalem Fokus, Präsenz in Standorten weltweit und enger Integration in die Sparkassenorganisation. Das Leistungsspektrum der Helaba Immobiliengruppe

erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette: Von der Finanzierung über die Konzeption und Entwicklung bis hin zum Betrieb anspruchsvoller Objekte. Institutionellen Anlegern bietet die Helaba eine Vielzahl attraktiver Beteiligungsmöglichkeiten.

Helaba Landesbank Hessen-Thüringen, Neue Mainzer Strasse 52-58, 60311 Frankfurt am Main, www.helaba.de

Förderer



JLL (NYSE: JLL) ist ein Dienstleistungs-, Beratungs- und Investment-Management-Unternehmen im Immobilienbereich. Das Unternehmen bietet spezialisierte Dienstleistungen für Eigentümer, Nutzer und Investoren, die im Immobilienbereich Wertzuwächse realisieren wollen.

Der Jahresumsatz aus Honoraren beträgt \$ 5,2 Milliarden, der Bruttoumsatz \$ 6,0 Milliarden.

JLL, ein „Fortune 500“ Unternehmen, ist weltweit mit über 230 Büros vertreten und in mehr als 80 Ländern tätig mit mehr als 60.000 Beschäftigten. Im Auftrag seiner Kunden verantwortet JLL im Bereich Management und Real Estate Outsourcing Services ein Portfolio von 372 Millionen Quadratmetern und hat 2015 Käufe, Verkäufe und Finanztransaktionen im Wert von \$ 138 Milliarden abgeschlossen. JLL ist der Markenname und ein eingetragenes Markenzeichen von Jones Lang LaSalle Incorporated.

Jones Lang LaSalle GmbH, Wilhelm-Leuschner-Straße 78, 60329 Frankfurt, www.jll.de

Unternehmenspräsenz



Die **ACCENTRO Real Estate AG** ist ein börsennotiertes Wohnungsunternehmen. Das Kerngeschäft ist die mieternahe Wohnungsprivatisierung. Das Tochterunternehmen **ACCENTRO GmbH** ist marktführend in der Wohnungsprivatisierungs-Dienstleistung in

Deutschland. Die ACCENTRO Real Estate AG hat ihren Sitz in Berlin und ist im Prime-Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (WKN: AOKFKB) notiert.

ACCENTRO Real Estate AG, Uhlandstraße 165, 10719 Berlin, www.accentro.de



Union Investment steht seit über 50 Jahren für vorausschauende Immobilien-Investments.

Als einer der führenden Immobilien-Investment-Manager in Europa bietet Union Investment ein umfassendes Lösungsangebot aus Offenen Immobilien-Publikumsfonds und Spezialfonds sowie Service- und Bündelungsmandaten mit einem Volumen von

derzeit rund 31 Milliarden Euro. Ihr breit über 24 Ländermärkte diversifiziertes Immobilienportfolio besteht aus über 320 Objekten in den Segmenten Büro, Hotel, Einzelhandel und Logistik.

Union Investment Real Estate GmbH / Union Investment Institutional Property GmbH,

Valentinskamp 70 / EMPORIO, 20355 Hamburg, www.union-investment.de/realestate, www.raum-und-mehr.com

Kooperationspartner



Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal

Handelsblatt-Titelgeschichte

„Der gefährliche Boom“, 4. – 6.3.2016

„Deutschland ist weit von einer bedrohlichen Entwicklung des Immobiliensektors wie in der Vergangenheit in den USA oder Spanien entfernt.“

Michael Hüther,

Chef des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln

„Von dem Kuchen wollen alle etwas abhaben. Laut einer aktuellen Studie gibt es in Deutschland zurzeit 79 Immobilien-Fintechs.“

Impressionen & Teilnehmerstimmen 2015

„Highlevel-Format“

Richard Winter,

Jones Lang
LaSalle GmbH



„Interessante Vorträge und Diskussionen, interessante Teilnehmer.“

Tobias von Gostomski, Dentons Europe LLP

INVESTMENT & FINANZIERUNG	DIGITALISIERUNG	FACILITY MANAGEMENT	SPEZIALIMMOBILIEN
Seiten 7 10 11 12 15	Seite 4f.	Seite 20f.	Seiten 5 19

HandelsblattJournal

Sonderveröffentlichung von Handelsblatt und Euroforum Juni 2016
www.handelsblatt-journal.de

IMMOBILIENWIRTSCHAFT INVESTMENT – RENDITE – FUTURE LIVING



EUROFORUM
an informal business

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Am 29. Juni 2016 erscheint die Sonderveröffentlichung „Immobilienwirtschaft“ als Fachbeilage in der Gesamtausgabe des Handelsblatts mit einer Druckauflage von 122.000 Exemplaren.

Zeigen Sie Ihre Expertise mit einem inhaltlichen Beitrag der Leserschaft des Handelsblatts und erreichen Sie 290.000 Entscheider.

Weitere Informationen finden Sie unter www.handelsblatt-journal.de

Gern berate ich Sie auch telefonisch oder per E-Mail zu Positionierungsmöglichkeiten und Konditionen.



Manuela Zschocke, Sales-Managerin
Telefon: +49 (0) 211.9686 – 3715
manuela.zschocke@euroforum.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST

ALLEMAGNE Port payé

23. Handelsblatt Jahrestagung

Immobilienwirtschaft 2016

Der Entscheider-Treffpunkt der Immobilienbranche!

www.immobilien-forum.com/anmeldung

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: +49(0)211.9686-3758



PREISE	Sparen Sie € 200,-		[P1200652M012]
	Anmeldung bis 22. April 2016	Anmeldung ab 23. April 2016	
Konferenz 29. und 30. Juni 2016	€ 1.899	€ 2.099	Alle Preise p. P. zzgl. MwSt. * Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Fintech-Startup darf keine Tochter eines bestehenden Konzerns sein.
Fintech-Startup-Preis	-	€ 299*	

FÖRDERN SIE IHRE MITARBEITER! Bringen Sie eine Nachwuchskraft aus Ihrem Hause mit zur Tagung, diese zahlt nur den halben Preis! (Gilt für Nachwuchskräfte bis 35 Jahre, die gemeinsam mit einem regulären Teilnehmer angemeldet werden.)

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.
- Auf Wunsch erhalten Sie als Dankeschön für Ihre Teilnahme das Handelsblatt für zwei Monate kostenlos.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR TAGUNGSHOTEL

Empire Riverside Hotel,
Bernhard-Nocht-Straße 97,
20359 Hamburg,
Telefon: +49 (0) 40/31 11 9 - 0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-/EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

INFOLINE

+49(0)211. 9686-3758

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Melani Mighali
Telefon: +49(0)211.9686-3758
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Dipl.-Kffr. Janina Schabelon
Senior-Konferenz-Managerin
janina.schabelon@euroforum.com

ORGANISATION



Dana Knabbe
Senior-Konferenz-Koordinatorin
dana.knabbe@euroforum.com

SPONSORING



Manuela Zschocke, Sales-Managerin
Telefon: +49(0)211.9686-3715
manuela.zschocke@euroforum.com

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86 - 33 33
E-Mail: info@euroforum.com

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE und die Handelsblatt GmbH verwenden die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen wie der Handelsblatt GmbH zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 111234, 40512 Düsseldorf widersprechen.

www.immobilien-forum.com



[www.twitter.com/immoaktuell](https://twitter.com/immoaktuell)



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news/immobilien