

PRIVATKUNDENGESCHÄFT

22. Handelsblatt-Jahrestagung | 16. und 17. Februar 2017, Hyatt Regency Mainz

Programm
Update!

Aufbruch ins Ungewisse

Lösungen für das Retail Banking von morgen



◀ **Olaf Klose**
Privatkunden-
vorstand, Deutsche
Apotheker- und
Ärztbank



◀ **Dr. Asoka
Wöhrmann**
Leiter Privatkun-
den Deutschland,
Deutsche Bank

NEU

Frank Nierhaus ▶
Bereichsvorstand,
Commerzbank



Ramin Niroumand
Geschäftsführer,
FinLeap



◀ **Christoph Heins**
CFO, mBank,
Polen



◀ **Carl Ludwig Thiele**
Vorstandsmit-
glied, Deutsche
Bundesbank



u.v.a.

1,5
Tage
mit

- 13 x Insights von führenden Bankern
- 10 x Inspiration und Challenge von Fintechs
- Kaminabend mit Louis Palmer, Abenteurer und Unternehmer

 www.handelsblatt-privatkundengeschaeft.de
#PKG17

Mit freundlicher Unterstützung von:

CONSILEON
In Ihrem Sinne. An Ihrer Seite.

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
an informa business

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Aufbruch ins Ungewisse

Angesichts von Zinstief und Digitalisierung steht das Privatkundengeschäft gerade vor einer ungewissen Zukunft. In dieser Situation sind klare Strategien und Innovationen gefragt, um morgen noch erfolgreich zu sein!

Doch wie genau müssen Geschäftsmodelle, Produkte und Vertriebskanäle verändert werden? Wie gelingt eine rasche und nachhaltige Umsetzung der Innovationskultur in etablierten Häusern? Und wie profitieren Banken und Fintechs von Kooperationen?

Informieren Sie sich jetzt!

Seien Sie dabei, wenn führende Köpfe aus Groß- und Regionalbanken sowie Vordenker und neue Player über die Zukunft des Retail Bankings diskutieren.

 **Mit TED und Votings zu aktuellen Themen!**

- ▶ **Chair: Prof. Dr. Stephan Paul, Ruhr-Universität Bochum**
- ▶ **Co-Chair: Daniel Schäfer, Ressortleiter Finanzzeitung, Handelsblatt**

9.00–9.30 Empfang mit Kaffee und Tee, Check-In

Donnerstag, 16. Februar 2017

9.30–9.45

Eröffnung der 22. Handelsblatt Jahrestagung Privatkundengeschäft

- ▶ **Daniel Schäfer, Ressortleiter Finanzzeitung, Handelsblatt**

Die (digitale) Transformation des Privatkundengeschäfts

9.45–10.05

Eröffnungsk keynote

- ▶ **Dr. Asoka Wöhrmann, Leiter Privatkunden Deutschland, Deutsche Bank**

10.05–10.25

Innovativ aus Tradition – Digitalisierung und Effizienz als Erfolgsfaktoren

- ▶ **Dr. Martin Schmidberger, Leiter Produkt- und Zielgruppenmanagement, ING-DiBa**

10.25–10.45

Digital und persönlich – wie sich die Commerzbank neu erfindet

- ▶ **Frank Nierhaus, Bereichsvorstand Mitte, Privatkundengeschäft, Commerzbank**

10.45–11.30

DISKUSSION

Retailbanking unter Druck: Welche Wege führen zurück zur Profitabilität?

- ▶ **André M. Bajorat, Geschäftsführer, figo**
- ▶ **Ralph Hientzsch, Geschäftsführender Gesellschafter, Consileon**
- ▶ **Dr. Martin Schmidberger, Leiter Produkt- und Zielgruppenmanagement, ING-DiBa**

11.30–12.00 Networking-Pause mit Kaffee und Tee

12.00–12.20

Wie Banking Banken neu definiert – Banking ist Alltag, Banken sind es nicht!?

- ▶ **André M. Bajorat, Geschäftsführer, figo**

12.20–12.40

Wachstumschancen 2020

- Aktuelle Markt- und Wettbewerbssituation
- Konkrete Chancen
- Ausblick 2020
- ▶ **Ralph Hientzsch, Geschäftsführender Gesellschafter, Consileon**



12.40–13.00

Innovation in Retail Banking

- ▶ **Christoph Heins, CFO, mBank, Polen**

Internationale Best Practice

13.00–13.15

Die Zukunft des Bezahlens – Wie die Digitalisierung Bankgeschäft und Leben revolutioniert

- ▶ **Christian Rau, Vice President, Head of Products, Mastercard**

13.15–14.45 Gemeinsames Networking-Lunch

Beratung – persönlich oder via Robo Advisory?

14.45–15.05

Next generation banking – die Wünsche und Erwartungen der Generation Y

- ▶ **Karsten John, Leiter Financial Market Research, GfK**

15.05–15.25

Echte Beratung mit virtuellen Mitarbeitern – was künstliche Intelligenz vom Bankberater lernen wird

- ▶ **Martin Stolberg, Director Banking, Sopra Steria Consulting**

15.25–15.45

Wohin geht die Reise?

Die Zukunft des Bankensektors im Niedrigzinsumfeld

- ▶ **Carl Ludwig Thiele, Vorstandsmitglied, Deutsche Bundesbank**

Bundesbank



15.45–16.15

Die Zukunft der Beratung: was will der Kunde, was liefert bessere Erträge für Bank und Kunden?

- ▶ Prof. Dr. Stefan Mittnik, Co-Founder, Scalable Capital
- ▶ Karl Matthäus Schmidt, Gründer, Quirion
- ▶ Dr. Oliver Vins, Founder, Vaamo
- ▶ Christoph Schulz, Mitglied des Vorstandes, NORD/LB sowie Vorstandsvorsitzender, Braunschweigische Landessparkasse

16.15–16.45 Networking-Pause mit Kaffee und Tee

Produkt- und Preisstrategien in der Niedrigzinsphase

16.45–17.05

MehrWertBanking

- ▶ Dirk Kannacher, Mitglied der Geschäftsleitung, GLS Bank

17.05–17.25

Wachstumschance Konsumentenkredit

- ▶ Ulf Meyer, Geschäftsführer, SWK Bank

17.25–17.45

Banking Plattformen – Mehr Transparenz. Mehr Qualität? Mehr Erträge?

- ▶ Mustafa Behan, Geschäftsführer, whofinance



17.45–18.05

PANEL-DISKUSSION

(Konto-)Gebühren – verzichtbar oder ein Muss in diesen Zeiten?

- ▶ Mustafa Behan, Geschäftsführer, whofinance
 - ▶ Dirk Kannacher, Mitglied der Geschäftsleitung, GLS Bank
- Weitere Referenten in Absprache

18.05–18.15 Abschlussdiskussion
Ab 18.30 Kaminabend



Lassen Sie den Tag in entspannter Atmosphäre im Weinkeller des Forts im Hyatt Mainz ausklingen. Bei Wein, Bier und Antipasti vertiefen Sie die Gespräche des Tages und knüpfen neue Kontakte.

Für Inspiration, Denkanstöße und Blickwechsel sorgt die Dinnerspeech des

Abenteurers und Unternehmers Louis Palmer, der in 18 Monaten mit einem Solarfahrzeug durch 38 Länder reiste.

Dinnerspeech: Mit der Kraft der Sonne rund um die Erde. Oder: Wie das Unmögliche gelingt.

- ▶ Louis Palmer, Abenteurer und Unternehmer, Solartaxi-Gründer



Freitag, 17. Februar 2017

8.30–9.00 Empfang mit Kaffee und Tee

9.00–9.15

Begrüßung und Eröffnung des zweiten Konferenztages Zusammenfassung des ersten Tages

- ▶ Prof. Dr. Stephan Paul

Zukunftsstrategien zwischen Niedrigzins und Digitalisierung

9.15–9.35

Digitale Vermögensverwaltung – die beste Innovation seit dem Direktanlagegeschäft

- ▶ Karl Matthäus Schmidt, Gründer, Quirion

9.35–9.55

Digital & persönlich – Die Zukunftsstrategie der Postbank im Retailbanking

- ▶ Philipp Laucks, Chief Digital Officer, Postbank

9.55–10.15

Erfolgreich in der Nische – die richtige Strategie für Wachstum im umkämpften Privatkundengeschäft

- ▶ Olaf Klose, Privatkundenvorstand, Deutsche Apotheker- und Ärztebank

10.15–10.35

Nobody cracked the code – oder etwa doch?

- Warum und wie einige Banken stark wachsen und andere nicht
- Kurzüberblick zum Retail Banking Kompass 2017
- ▶ Dr. Torsten Stuska, Partner, MOONROC Advisory Partners



10.35–11.05

PANEL-DISKUSSION

Ertragreiches Retailbanking zwischen Niedrigzins, Kostendruck und Digitalisierung

- Wie sehen neue Ertrags- und Vertriebsstrategien aus? Wie viele Filialen brauchen wir noch?
- ▶ Philipp Laucks, Chief Digital Officer, Postbank
- ▶ Olaf Klose, Privatkundenvorstand, Deutsche Apotheker- und Ärztebank
- ▶ Dr. Torsten Stuska, Partner, MOONROC Advisory Partners

11.05–11.35 Networking-Pause mit Kaffee und Tee

Retail Banking neu denken

11.35–11.55

Fintechs – vom Startup zum etablierten Marktplayer. Welche Erfahrungen geht es nach einigen Jahren?

- ▶ Raffael Johnen, Geschäftsführer, Auxmoney

11.55–12.15

Das Innovation LAB der DZ BANK – Plattform für digitale Transformation

- ▶ **Franz Welter**, Abteilungsleiter Innovation und Digitalisierung, DZ Bank

12.15–12.35

Bank meets FinTech – Wie OptioPay profitable Kooperationen im Retail Banking möglich macht

- ▶ **Oliver Oster**, Founder & COO, Optiopay

12.35–13.00



PANEL-RUNDE

Banken & Fintechs – Modelle für eine Zusammenarbeit

- ▶ **Ramin Niroumand**, Geschäftsführer, FinLeap
- ▶ **Franz Welter**, Abteilungsleiter Innovation und Digitalisierung, DZ Bank
- ▶ **Oliver Oster**, Founder & COO, Optiopay
- ▶ **Moderation: Jessica Schwarzer**, Chefkorrespondentin Börse, Handelsblatt

13.00–13.20

paydirekt – ein Beispiel der Digitalisierung der Banken

- ▶ **Dr. Niklas Bartelt**, Geschäftsführer, paydirekt

13.20–13.40



FINTECH-PITCH MIT PECHA-KUCHA

Freuen Sie sich auf

- ▶ das schwedische Fintech „Dreams“
- ▶ en Wechselagenten „Finprove“
- ▶ autonomes Direct-Lending mit „Giromatch“

13.40–13.50 Abschlussdiskussion

13.50–14.50 Gemeinsames Mittagessen

14.50 Ende der 22. Handelsblatt Jahrestagung

HAUPTSPONSOR UND CONTENT PARTNER

CONSILEON

In Ihrem Sinne. An Ihrer Seite.

Wir haben Consileon 2001 mit dem Anspruch gegründet, nachhaltige Strategien für Unternehmen nicht nur zu formulieren, sondern auch gemeinsam mit unseren Kunden in die Tat umzusetzen. Wir sind ein international ausgerichtetes Consultingunternehmen mit Büros in Düsseldorf, Frankfurt, Karlsruhe, München, Wolfsburg, Salzburg Zürich, Kiew und Stettin. Mit maßgeschneiderter Strategie-, Prozess- und IT-Beratung helfen wir bei der Lösung anspruchsvoller Managementaufgaben. Neben unserem Wachstum haben wir viele Auszeichnungen für unsere Projektarbeiten erhalten, jüngst im brand eins Ranking der „Besten Berater 2016 und 2015“. Die Basis unserer exzellenten Projektergebnisse sind unsere Werte gepaart mit Methodik, Fach Know-how, erfolgreichen Studien und Change Management-Kompetenz. Nehmen Sie uns in die Pflicht. Wir sind Unternehmer für Unternehmer, Gesprächspartner auf Augenhöhe, manchmal unbequem, oft anders. Aber stets erfolgreich.

Consileon | Königsbacherstraße 15–21 |
60528 Frankfurt am Main | www.consileon.com

FÖRDERER



Mastercard ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mit dem schnellsten Zahlungsabwicklungsnetzwerk der Welt verbindet Mastercard Kartenbesitzer, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Gebieten. Die Produkte und Leistungen von Mastercard gestalten die alltäglichen Handelsgeschäfte für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Das gilt für Einkaufen und Reisen ebenso wie für Unternehmensführung und die Verwaltung von Finanzen.

Mastercard Europe | Representative Office Germany |
Unterschweinstiege 2-14 | 60549 Frankfurt | www.mastercard.de



MOONROC

MOONROC ist eine führende Managementberatung. Strategischer Weitblick, Ergebnisorientierung und unternehmerische Umsetzbarkeit sind unsere Leitlinien. Wir verstehen uns als ganzheitlich denkender Partner für Unternehmer und Management. Unsere Berater kennzeichnet ihr führendes, fachliches Knowhow, langjährige operative Berufserfahrung und die Fähigkeit, innovative Strategien entwickeln und umsetzen zu können. Neben der Management Beratung unterhält MOONROC ein Research Institut, spezialisiert auf Top Management Fragestellungen und untergliedert nach Industrien. Das MOONROC Institute of Economic Research arbeitet nach dem Leitmotiv „Wissen schafft Nutzen“ und fungiert als Bindeglied zwischen Forschung, Lehre und Unternehmenspraxis. Unsere aktuelle Veröffentlichung: „Retail Banking Kompass 2017“.

MOONROC Advisory Partners GmbH | Steinsdorfstrasse 14 |
80538 München | www.moonroc.de



Sopra Steria Consulting zählt heute zu den Top Business Transformation Partnern in Deutschland. Als ein führender europäischer Anbieter für digitale Transformation bietet Sopra Steria mit mehr als 38.000 Mitarbeitern in über 20 Ländern eines der umfassendsten Angebotsportfolios für End-to-End-Services am Markt: Beratung, Systemintegration, Softwareentwicklung und Business Process Services. Seit mehr als 50 Jahren vertraut die Finanzwirtschaft auf die Expertise des Management- und Technologieberaters, komplexe Transformationsvorhaben, die geschäftskritische Herausforderungen adressieren, erfolgreich umzusetzen. Im Zusammenspiel von Qualität, Leistung, Mehrwert und Innovation befähigt Sopra Steria Consulting seine Banking-Kunden, die gewaltigen Aufgaben im Bereich Digitalisierung, Regulierung und Bankbetrieb zu lösen und Informationstechnologien optimal zu nutzen.

Sopra Steria GmbH | Hans-Henny-Jahnn-Weg 29 |
22085 Hamburg | www.soprasteria.de

AUSSTELLER



Arvato Financial Solutions ist ein global tätiger Finanzdienstleister und als Tochterunternehmen der Arvato AG zu Bertelsmann zugehörig. Rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bieten in 22 Ländern flexible Komplettlösungen für ein wertorientiertes Management von Kundenbeziehungen und Zahlungsflüssen. Als Treiber der Digitalisierung stehen wir für innovative Lösungsansätze in allen Finanzprozessen weltweit. Mit unserem umfassenden Lösungsportfolio decken wir professionelle Outsourcing-Dienstleistungen rund um den Zahlungsfluss in allen Phasen des Kundenlebenszyklus ab. Unser Ziel ist die dauerhafte Zufriedenheit unserer Kunden mittels maßgeschneiderter Prozessoptimierungen.

Arvato Financial Solutions | Rheinstraße 99 |
76532 Baden-Baden | www.finance.arvato.com



Intralinks ist weltweit führender Anbieter von Lösungen für die sichere Zusammenarbeit und den Dokumentenaustausch. Das Unternehmen spezialisiert sich auf stark regulierte Branchen und besonders schützenswertes geistiges Eigentum. Das bietet Intralinks: – Sicherheits- und Compliance-Modell für die Übertragung vertraulicher Informationen – die Sicherheit wandert mit dem Dokument – Strukturierte und konfigurierbare Arbeitsbereiche zur Verwaltung umfangreicher Inhalte und Benutzer sowie komplexe Zugriffsberechtigungen – Zugriff über Web-, Desktop- und Mobil-Anwendungen sowie Support für alle internen und externen Anwender.

Intralinks GmbH | An der Welle 6 |
60322 Frankfurt | www.intralinks.com/de

IHRE EXPERTEN – FÜHRENDE KÖPFE AUS ...

... BANKEN UND REGULIERUNG



Christoph Heins,
CFO,
mBank, Polen



Dirk Kannacher,
Mitglied der
Geschäftsleitung,
GLS Bank



Olaf Klose,
Privatkundenvor-
stand, Deutsche
Apotheker- und
Arztbank



Philipp Laucks,
Chief Digital
Officer,
Postbank



Ulf Meyer,
Geschäftsführer,
SWK Bank



Frank Nierhaus,
Bereichsvorstand
Privatkunden-
geschäft,
Commerzbank

NEU



**Dr. Martin
Schmidberger,**
Leiter Produkt- und
Zielgruppen-
management,
ING-DiBa



**Karl Matthäus
Schmidt,**
Gründer,
Quirion

NEU



Christoph Schulz,
Mitglied des Vor-
standes, NORD/LB
sowie Vorstands-
vorsitzender,
Braunschweigische



Landessparkasse
**Carl Ludwig
Thiele,**
Vorstandsmitglied,
Deutsche
Bundesbank



Franz Welter,
Abteilungsleiter
Innovation und
Digitalisierung,
DZ Bank

NEU



**Dr. Asoka
Wöhrmann,**
Leiter Privatkun-
den Deutschland,
Deutsche Bank
u.v.a.

... DER FINTECH-SZENE & QUERDENKER

NEU



André M. Bajorat,
Geschäftsführer,
figo



Dr. Niklas Bartelt,
Geschäftsführer,
paydirekt



Mustafa Behan,
Geschäftsführer,
whofinance



Raffael Johnen,
Geschäftsführer,
Auxmoney

NEU



**Prof. Dr. Stefan
Mittnik,**
Co-Founder,
Scalable Capital



Ramin Niroumand,
Geschäftsführer,
FinLeap



Oliver Oster,
Founder & COO,
Optipay



Louis Palmer,
Abenteurer und
Unternehmer,
Solartaxi-Gründer

NEU



Christian Rau,
Vice President,
Head of Products,
Mastercard



Dr. Oliver Vins,
Founder,
Vaamo



&

3 Fintech-Startups,
die sich beim
Pitch vorstellen

... MEDIEN, BERATUNG & WISSENSCHAFT



Ralph Hientzsch,
Geschäftsfüh-
render Gesellschafter,
Consileon



Karsten John,
Leiter Financial
Market Research,
GfK



**Prof. Dr.
Stephan Paul,**
Ruhr-Universität
Bochum



Daniel Schäfer,
Ressortleiter
Finanzzeitung,
Handelsblatt



Jessica Schwarzer,
Chef-
korrespondentin
Börse, Handelsblatt



Martin Stolberg,
Director Banking,
Sopra Steria
Consulting



Dr. Torsten Stuska,
Partner,
MOONROC
Advisory Partners



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST

ALLEMAGNE Port payé

PRIVATKUNDENGESCHÄFT

22. Handelsblatt-Jahrestagung | 16. und 17. Februar 2017, Hyatt Regency Mainz

Programm
Update!

Aufbruch ins Ungewisse

Lösungen für das Retail Banking von morgen

Jetzt
online
anmelden

www.handelsblatt-privatkundengeschaeft.de/anmeldung
E-Mail: anmeldung@euroforum.com
Telefon: +49 (0)2 11.96 86 - 38 48

PREISE

* p.P. zzgl. MwSt

22. HANDELSBLATT-JAHRESTAGUNG 16. und 17. Februar 2017, Mainz	Reguläre Teilnehmer	FINTECH-STARTUPS
Anmeldung bis 9. Dezember 2016	€ 1.999 *	€ 299 *
Anmeldung ab 10. Dezember 2016	€ 2.299 *	€ 399 *

P1200691

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

INFOLINE +49 (0)2 11. 96 86 - 38 48



KUNDENSERVICE UND ANMELDUNG
Andreas Dudde

Telefon: +49 (0)2 11.96 86 - 38 48
anmeldung@euroforum.com



KONZEPTION UND INHALT
Carola Bergmann

Telefon: +49 (0)2 11.96 86 - 34 51
carola.bergmann@euroforum.com



SPONSORING UND AUSSTELLUNG
Sebastian Bach

Telefon: +49 (0)2 11.96 86 - 37 32
sebastian.bach@euroforum.com



[www.twitter.com/finance_live](https://twitter.com/finance_live)



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news

www.handelsblatt-privatkundengeschaeft.de

+ + + + + #PKG17 + + + + +

IHR TAGUNGSHOTEL

Hyatt Regency Mainz
Malakoff-Terrasse 1, 55116 Mainz
Telefon: 061 31. 731 - 234