

Big Data & Data Science

25. und 26. November 2013, Pullman Cologne, Köln

Wegweisende Best Practices

- **adidas Group** – Innovation einer BI-Plattform mit In-Memory-Technologie
- **AOK Baden-Württemberg** – Prädiktive Analysen zur Gesundheitsvorsorge
- **Deutsche Telekom AG** – Business Analytics mit Hadoop
- **Fraport AG** – Reibungsloser Flughafenbetrieb durch Realtime-Analysen
- **Hilti AG** – Innovative Geschäftsprozesse durch In-Memory-Datenmanagement
- **Immobilien Scout GmbH** – Von Big Data zum Produkt
- **Payback GmbH** – Bessere unternehmerische Entscheidungen durch Big Data Analytics
- **Portigon AG** – Financial Data Quality Management
- **Siemens AG** – Big Data im industriellen Kontext
- **Xing AG** – Data Science @Xing

- + Diskussionsforen und Workshops zu Data Science und Datenstrategien
- + Ice-Breaker-Session zu Beginn: Big Data – wo liegen Ihre Herausforderungen?
- + Round Tables: Big Data in verschiedenen Branchen



Mit Beiträgen der Big Data Start-Ups

- Cosibon AG
- Datarella™
- Implisense
- ParStream



Big Data & Data Science: Strategien – Technologien – Geschäftsmodelle

Big Data bietet branchenübergreifend sowohl IT als auch Business großen Nutzen, beispielsweise durch Customer Analytics und Echtzeit-BI. Doch Big Data ist nicht einfach: Es bedarf ausgefeilter Datenstrategien, moderner Software und klar definierte Analyseziele.

Wie Sie Ihr Business für Big Data und Data Science neu ausrichten müssen und welche Datenstrategie für Ihre Analysezwecke passend ist, erfahren Sie auf dem dritten IIR Technology Big Data & Data Science Forum. Hören Sie spannende Vorträge zu

- Predictive und Realtime-Analytics in verschiedenen Branchen
- Data Science als organisatorische Voraussetzung für Big Data
- Einsatz und Mehrwert von In-Memory-Technologien und Hadoop
- neuen Geschäftsmodellen mit Big Data
- Elementen eines Data-driven Business

und diskutieren Sie diese Themen in interaktiven Sessions.

Das Forum ist die Chance, sich mit Fach- und Führungskräften aus BI, Data Warehouse, Data Science, IT und Analytics auszutauschen, **um den konkreten Nutzen von Big Data und Data Science zu erörtern.**

Wir freuen uns, Sie im November in Köln zu begrüßen.

Fachbeirat



Jörg Bienert,
Founder & CTO, ParStream GmbH



Klaas Bollhöfer,
Data Scientist,
The Unbelievable Machine Company



Prof. Dr. Gunther Piller,
Professor für Wirtschaftsinformatik,
Fachhochschule Mainz



Prof. Dr. Felix Wortmann,
Institut für Technologiemanagement,
Universität St. Gallen

Fünf gute Gründe für den Besuch des Forums:

- Sie erfahren, welchen Mehrwert **Realtime Analytics** für das Business hat.
- Sie erarbeiten **Datenstrategien**, die ein Data-driven Business voraussetzt.
- Sie hören spannende **Best Practices** zu Predictions und Customer Insights durch Big Data.
- Sie erleben **Data Science** „zum Anfassen“ als organisatorische Voraussetzung für Big Data.
- Sie diskutieren in **interaktiven parallelen Foren** technologische und strategische Implikationen von Big Data und Data Science.

ZIELGRUPPEN

Nutzer und Anwender aus den Abteilungen

- Business Intelligence
- Data Warehouse
- Data Science
- Informationstechnologie
- Datenbanken
- CRM und Customer Insights
- Marketing und Marketing Analytics
- Controlling
- Big Data

Anbieter von Beratung, Dienstleistungen und Produkten aus den Bereichen

- Informationstechnologie
- Software
- Hardware
- Datenbanken
- Big Data
- Business Intelligence
- Data Warehouse
- Customer Analytics und CRM
- Social Media Analytics

Infoline: +49 (0) 2 11/96 86 – 34 49

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt:
Tobias Knoben, Senior-Konferenz-Manager
E-Mail: tobias.knoben@iir.de



Organisation:
Anne Planker, Senior-Konferenz-Koordinatorin
E-Mail: anne.planker@iir.de

Erster Forumstag, 25. November 2013

Plenum

9:00

Begrüßungskaffee

9:30

Beginn des Forums: Begrüßung durch den Vorsitzenden und IIR Technology

Prof. Dr. Felix Wortmann, Institut für Technologiemanagement, Universität St. Gallen

Big Data – wo stehen wir heute?

9:45



Drei Jahre Big Data: Wo stehen wir heute wirklich?

- Nutzen: In welchen Branchen und Anwendungsszenarien wird heute tatsächlich Mehrwert geschaffen?
- Technologie: Wie wachsen etablierte Business Intelligence Landschaften und neue Big Data Lösungen tatsächlich zusammen?
- Umsetzung: Wiederentdeckung alter (Business Intelligence) Werte und Fragestellungen
- Bedeutung: Big Data, ein Phänomen von gesellschaftlicher Relevanz

Prof. Dr. Felix Wortmann, Institut für Technologiemanagement, Universität St. Gallen



10:15 Ice Breaker Session POLAROID – Wo liegen Ihre Big Data-Herausforderungen!
Erhalten Sie einen Überblick, wen Sie auf der Konferenz treffen. Kommen Sie ins Gespräch und sehen Sie, wo bei den anderen Teilnehmern der „Daten-Schuh“ drückt und wie sie damit umgehen. Die Ergebnisse fließen in die Diskussion an den Round Tables und in den Parallelforen ein. Welche Rolle Polaroids dabei spielen? – Lassen Sie sich überraschen!

11:00

Networking Break

Big Data- und Realtime-Analytics an der Schnittstelle Business/IT

11:30



Innovation durch Business Intelligence mit In-Memory-Technologie

- Vielversprechende Einsatzgebiete und Nutzenpotentiale von In-Memory-Datenmanagement
- Neue Möglichkeiten für Enterprise Data Warehousing und Business Intelligence
- Transformation einer Business Intelligence Plattform
- Auswirkungen und Chancen für IT-Strategie, Architektur und Geschäftsanwendungen

Stefan Baas, BI Solution Architect, adidas Group, im Co-Vortrag mit Prof. Dr. Gunther Piller, Professor für Wirtschaftsinformatik, Fachhochschule Mainz



12:15



Portigon

Big Data Analytics – Data Mining & Financial Data Quality Management

- Data Mining – Alter Wein in neuen Schläuchen
- Analytical Data Quality Management – Methodische Ansätze zur strukturierten DQ-Messung
- Financial Control Trading – Konsolidierung des Rechnungswesens entlang der Prozesskette

Dr. Ulrich Windheuser, BU IT – Segment-IT Finance & Controlling, Portigon AG



13:00

Business Lunch

14:00



Telekom

Big Data: SAP BusinessObjects auf Hadoop und InfiniDB

- Zielsetzung, Methodik und Architektur des Proof of Concept
 - Ergebnisse der Ressourcen- und Performance-Messungen SAP BusinessObjects auf Hadoop vs. spaltenorientierte Datenbank (InfiniDB)
 - Erfahrungsbericht Integration klassisches BI-Tool (SAP BusinessObjects) mit Hadoop und spaltenorientierte Datenbank (InfiniDB)
 - Empfehlungen für zukünftige Architekturentscheidungen im Projekt
- Matthias Britsch, Chief Solution Designer, Product Development, Deutsche Telekom AG, im Co-Vortrag mit Sebastian Schmitz, BI-Consultant, ORBIT Gesellschaft für Applikations- und Informationssysteme mbH

14:30



Data Science – Wo Wissenschaft und Business-IT zusammentreffen

- Big Data & Data Science – Überblick und Potenziale
- Zauberformel „Data Science“: Analytics wird zum Erfolgsfaktor
- Was ist Data Science und wo liegen die Unterschiede zur klassischen Datenanalyse

Prof. Dr. Claus Weihs, Professor für Datenwissenschaften, Technische Universität Dortmund



15:00



Fraport

Big Data bei Fraport: Reibungsloser Flughafenbetrieb durch Realtime-Analysen

- Reibungsloser Flug- und Terminalbetrieb
- Verknüpfung von Passagierströmen, Flugplänen und Personalressourcen mit Hilfe komplexer statistischer Modelle
- Berechnung von Personalkapazitäten im Echtzeit-Data Warehouse

Stefan Sabatzki, Data Warehouse Analyse, AirITSystems GmbH (Fraport AG)

Plenum

15:30

Predictions und Customer Insights mit Big Data

Networking Break

16:00



AOK

Big Data bei der AOK Baden-Württemberg: Predictive Analytics und Berechnung ökonomischer Modelle

- Die BI-Strategie der AOK Baden-Württemberg
- Technische Rahmenbedingungen, eingesetzte Tools und Software
- Data Mining & Predictive Analytics zur Patientenvorsorge
- Berechnung der Tarifökonomie bei Wahlтарifen

Ralph Köppel, Referatsleiter Business Intelligence, im Co-Vortrag mit Sascha Klose, stellv. Referatsleiter Business Intelligence, AOK Baden-Württemberg



16:45

Next Generation Retail: Wie Big Data den Einzelhandel verändert – ein Praxisbeispiel anhand der Sutterlüty Handels GmbH

- Kundenkarte 2.0 – Von der Plastikkarte zum Big Data-Instrument
- Informationssammlung und Verwertung in der Pre- und After-Sales Phase
- Automatische Messung des Word-of-Mouth, Time, Contact & Path-to-Conversion
- Übertragungsmöglichkeiten etablierter Onlinekonzepte auf den physischen Handel

Dr. Thorben Keller, Gründer & CEO, Cosibon AG



17:15



ROUND TABLES

Diskutieren Sie die Herausforderungen und Chancen von Big Data in Ihrem Fachbereich. Nutzen Sie die Gelegenheit Fragen zu stellen, die Sie schon immer stellen wollten, und erörtern Sie Lösungen in der interaktiven Runde. Wertvolle Tipps zu Datenstrategien, Analysemethoden und neuen Business Cases durch Fachkollegen können **Mehrwert für Ihr tägliches Business** sein!

Big Marketing und Customer Data

Erweiterung von Customer Profiles durch Social Media Analytics, mobile Daten und Kundenbewegungsvorhersagen. Welche Daten sind relevant? Wie werden sie am besten verarbeitet? Welche Schlüsse kann ich ziehen?

Dr. Thorben Keller, Gründer & CEO, Cosibon AG

Verstehen Sie schon oder werten Sie noch aus? – Big Unstructured Data

Echtes Verstehen von Zusammenhängen kann nicht durch die Auswertung strukturierter Daten und Kennzahlen alleine erfolgen. Wie können Text- und Sprachinformationen in die Big Data Landschaft sinnvoll integriert werden? Welche Herausforderungen bestehen in der Auswertung unstrukturierter Informationen? Welche Schlüsse lassen sich ziehen?

Matthias Frye, Regional Director, Attivio

Was bedeutet Big Data für die IT?

Neue Storage- und Infrastrukturkomponenten, neue IT-Architekturen etc. – Was kommt auf die IT zu?

Welchen Mehrwert bietet Big Data für die IT?

Prof. Dr. Felix Wortmann

Die Schnittstelle IT/Business: große Herausforderung – optimale Funktionsweise

Um Big Data und Data Science zu „leben“, ist eine gut funktionierende Zusammenarbeit von Business und IT essenziell.

Welche Voraussetzungen sind dafür notwendig? Welche Rolle spielt der Data Scientist?

Stefan Mück, Big Data Leader Europe, IBM Deutschland

18:00

Präsentation der Ergebnisse der Round Tables

18:15



Ende des ersten Forumstags

Im Anschluss an den ersten Forumstag laden wir Sie herzlich zu einem Umtrunk ein.



Zweiter Forumstag, 26. November 2013

Plenum

9:00
PRAXIS
Immobilien Scout

Big Data als Grundlage für Produktentwicklungen

Big Data als Grundlage für zielgruppenspezifische Produktentwicklung

- Der MarktNavigator – Analyse- und Präsentationstool für den Immobilienprofi
- Große Mengen an Angebots-, Nachfrage- und Wohnumfeld-Daten werden aufbereitet und visualisiert
- Regionale Bandbreite vom Bundesland bis zum einzelnen Gebäude
- Responsive Design – Big Data Darstellung auf Desktop und Tablet

Dr. Jan-Arne Schwarz, Leiter Produktmanagement Immobilienbewertung, Immobilien Scout 24 GmbH



10:00



Siemens

Sensordaten – Big Data im industriellen Umfeld bei Siemens

- Sensordaten als wichtige Quelle für Big Data
- Bedeutung von Analytik im industriellen Kontext – eine neue Welle von Veränderungen steht an
- Anforderungen an eine Analytik-Infrastruktur zur Nutzung von industriellen Daten
- Beispiele aus der Praxis

Gerhard Kreß, Director Big Data Initiatives, Siemens AG



9:30
PRAXIS
Payback

Bessere unternehmerische Entscheidungen durch Customer Insights im Zeitalter von Big Data

- Viel hilft viel? Warum Big Data allein kein Qualitätskriterium darstellt
- 12 Jahre PAYBACK: Welche Daten liefern den größten Nutzen?
- Entwicklung: vom Massenmailing zur digitalen Personalisierung in real-time
- Ausblick: Kundendaten als Basis für künftige Produktentwicklungen

Florian Wolframm, Head of Digital Products and Innovations, Payback GmbH



10:30



Xing

What is the problem to solve? Use case driven Technology Selection, Architecture and Solution Design [Vortrag in englischer Sprache]

- What does Big Data mean?
- Use cases driving the selection of Big Data technology and architecture
- Big Data ecosystem: Hadoop, NoSQL databases, in-memory systems, etc.
- Data Science & Analytics at XING

Dr. Daniel Olmedilla, Vice President Data Science, Xing AG



11:00

Networking Break

Interaktive Diskussionsforen und Workshops

Bitte wählen Sie

A

Data Science Business Track

11:45



Kurz-Workshop

Gartner Cool Vendor 2013

Elemente und Voraussetzungen eines Data-driven Business

- Der Data Scientist & Co. – Was macht ihn aus?
 - Soft Skills und Technisches Know-how des Super-Brains
 - Was muss ein Data Scientist alles können?
 - Brauche ich einen Data Scientist in meinem Unternehmen? Argumente für und gegen
 - Wo sind sie denn, die Data Scientists?

B

Data Science Technology Track

11:45



Kurz-Workshop

CIO#1 Big Data Startup

Technologische Implikationen von Big Data

- Big Data-Voraussetzungen für die IT
 - Was erwarten wir von Big Data-Lösungen und -Plattformen?
 - Welche Benefits hat Big Data Analytics für die IT?
 - Big Data Architekturen – Welche Lösungen stehen zur Verfügung
- Big Data Architekturen – Implikationen für die IT-Landschaft
 - Auswirkungen auf bestehende IT-Landschaften?

Interaktive Diskussionsforen und Workshops

- Der Weg zum Data-driven Business – wie geht das und was brauche ich?
 - Die sechs Phasen zur Entwicklung von Big Data-Produkten
 - Data Scientist, Business Owner, Machine Intelligence – Big Data-Akteure im Unternehmen
 - Individuelle Planung und Aufwandskalkulation bei der Realisierung von Big Data-Projekten
 - „Convince your chief“ oder „Wie verkaufe ich Big Data im Unternehmen?“: Worin liegt der wirtschaftliche Nutzen von Big Data?
 - Schaffen klar definierte Big Data-Strategien wirtschaftlichen Erfolg?

Klaas Bollhöfer, Data Scientist, The unbelievable Machine Company GmbH



13:15 Business Lunch

- Wie müssen IT-Architektur und -Infrastruktur aussehen?
 - Big Data und Cloud Computing
- Wie lassen sich Big Data-Systeme in bestehende IT-Landschaften integrieren?
 - Integration verschiedener Architekturen: wie funktioniert der technologische Shift?
 - Von Legacy zu Realtime IT-Operations: Wie ein Realtime-System die IT-Landschaft verändert

Achim Schlosser, Director Presales & Consulting, ParStream GmbH



13:15 Business Lunch

14:15 Plenum-Session mit Open Source Tools „Streetfighting“ Data Science: Mit frei verfügbaren Tools Data Science machen

- Parsing – Crawling– Scraping: Daten erzeugen und sammeln
- Daten bereinigen, analysieren und visualisieren
- Textanalyse mit N-Gramme, WordNet, Food Pairings, Google Correlate und Funnel Plots
- Netzwerkanalyse mit Gephi, NodeXL
- OpenPaths

Jörg Blumtritt, Gründer & CEO, Datarella™



Teilnehmerstimmen der vergangenen Big Data Foren:

„In Hinsicht auf die weitere Entwicklung der Thematik wichtige, als auch für die Positionierung der Unternehmen sehr interessante Veranstaltung“. (IBM Deutschland GmbH, Manuel Brauchle)

„Guter Tagesablauf, ausreichende Pausen für Networking und Auffrischung, guter Branchenüberblick“ (Interactive Data Managed Solutions, Christoph Schneider)

Interaktive Diskussionsforen und Workshops

Implisense – Gewinner des Gründerwettbewerbs WECONOMY

15:00



Hilti

Kurz-Vortrag & Diskussion Innovative Geschäftsprozesse durch Realtime-Analytics

- Schnelle Analysen verschaffen Vorteile – immer!
- Welche Geschäftsprozesse und -modelle verändern In-Memory-Datenmanagement?
- Inwiefern fordert die Erschließung neuer Anwendungswelten durch den hier zugrundeliegenden Technologiewandel Management, Fachbereiche und IT?

Christian Ritter, Berater BI Strategie, Hilti AG, im Co-Vortrag mit

Prof. Dr. Gunther Piller, Professor für Wirtschaftsinformatik, Fachhochschule Mainz



15:00

Maschinelle Lernverfahren und Einsatzszenarien in der IT

- Grundlagen des Maschinellen Lernens
- Anwendungsbeispiele zu Clustering und Prediction
- Einsatz von Natural Language Processing für Sales Intelligence

Hannes Korte, Data Scientist & Founder, Implisense GmbH i.G., im Co-Vortrag mit Christian Thureau, CTO & Founder, GameAnalytics.com



15:45

Ende des 3. IIR Technology Big Data & Data Science Forums
Abschlusskaffee mit Kuchen

Partner



Attivos Active Intelligence Engine® (AIE), die führende Plattform für Unified Information Access, integriert und verknüpft Inhalte und Daten aus internen und externen Quellen und maximiert somit den Wert der Informationen unserer Kunden. AIE kombiniert die Funktionen von Enterprise Search, Business Intelligence (BI) und Big Data zu Lösungen, die Umsätze steigern, Kunden begeistern und Risiken minimieren. Attvio bewahrt und erweitert die Beziehungen in den Daten durch Verknüpfung mit in Inhalten erkannten Entitäten und liefert somit auf Knopfdruck die Einsichten, die Sie benötigen. AIE enthält leistungsfähige Text-, Sentiment und Datenanalysefunktionen sowie Workflow-Automatisierung um Ihnen jederzeit geschäftskritische Einsichten zu liefern. Anwender gewinnen Erkenntnisse mittels freier Suchabfragen, durch Business Intelligence oder Data Visualization, oder durch kundenspezifische Anwendungen.

Attvio
Regus Center Kranhaus 1
Im Zollhafen 18
50678 Köln
www.attvio.com



IBM ist heute das IT-Unternehmen mit der am breitesten gefächerten Erfahrung: Vor über 100 Jahren gegründet hat sich die IBM in dieser Zeit immer wieder neu definiert und ist durch Innovationen, die weit über Technologie hinausgehen, zu einer der stärksten Marken der Welt aufgestiegen.

IBM Deutschland
IBM-Allee 1
71139 Ehningen



ORBIT Gesellschaft für Applikations- und Informationssysteme mbH ist seit 1985 kompetenter Ansprechpartner, wenn es um die umfassende und individuelle IT-Beratung geht. Kunden profitieren davon, dass Hard- und Software aus einer Hand bereitgestellt werden – von hochverfügbaren Storage Systemen über komplette Infrastrukturen bis hin zu passgenauen Collaboration-, Business Intelligence- und Big Data-Lösungen.

ORBIT Gesellschaft für Applikations- und Informationssysteme mbH
Mildred-Scheel-Str. 1
53175 Bonn
www.orbit.de
www.bi-by-step.de

Aussteller



ParStream ist eine neue innovative Datenbanktechnologie zur Realtime Analyse von Big Data. Auf Basis von neuartigen Algorithmen können Milliarden Datensätze in Millisekunden gefiltert, verarbeitet und gleichzeitig kontinuierlich Daten importiert werden. ParStream ist Basistechnologie für Anwendungen in allen Branchen z.B. Telco (Billing, Network Monitoring), Finance (Algo-Trading, Fraud Detection), eCommerce (Webanalytics, Advertising) uvm.

ParStream GmbH
Grosse Sandkaul 2
50667 Köln
www.parstream.com

Sponsoring und Ausstellungen

Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gerne:



Michaela Linnhoff,
Senior-Sales-Managerin, IIR Technology
Telefon: +49 (0) 2 11/96 86 – 37 46
E-Mail: michaela.linnhoff@iir.de



Ihr persönlicher
Anmeldecode



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Jetzt schnell und
bequem online
anmelden!

www.big-data-europe.com/koeln

Ja, ich nehme am 25. und 26. November 2013 teil [P2600476M012]

- für Nutzer und Anwender „SPECIAL PRICE“ (siehe Zielgruppe S. 2) € 1.249,- zzgl. MwSt.
 für Anbieter (siehe Zielgruppe S. 2) € 2.049,- zzgl. MwSt.
 [Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
 Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**
 Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.**
 [Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Oder ausfüllen und faxen an: 0211/9686-4040

1

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Anmeldung erfolgt durch
Position
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

3. IIR Technology Praxisforum

BIG DATA
Forum

BigData & Data Science

25. und 26. November 2013, Pullman Cologne, Köln



Beachten Sie auch unsere
Rabatte für Gruppenbuchungen!

Besuchen Sie die Veranstaltung mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:

→ Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind

DATENSCHUTZINFORMATION. IIR Technology ist ein Geschäftsbereich der Euroforum Deutschland SE. Die Euroforum Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Euroforum Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Für unsere Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit dem Hotel in Verbindung.

IHR TAGUNGSHOTEL. Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Pullman Cologne herzlich zu einem Umtrunk ein.
Pullman Cologne, Helenenstr. 14, 50667 Köln, Tel.: (0)2121/2750



Kontakt

Fax: +49 (0)2 11/96 86-4040
 Telefon: +49 (0)2 11/96 86-34 49 [Anne Planker]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-3000
 Anschrift: IIR Technology, EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
 E-Mail: anmeldung@iir.de
 Internet: www.big-data-europe.com/koeln