Insurance Forum

16. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft

26. und 27. September 2017
Hotel Belvoir
Zürich/Rüschlikon

DAS VERSICHERUNGS-EVENT DES JAHRES

Einige der Top-Referenten:

JÖRG BERTOGG, Zurich Insurance Company Ltd
DR. ROLF DÖRIG, Schweizerischer Versicherungsverband SVV
DR. PATRICK EUGSTER, Dextra Versicherungen AG
DR. PHILIPP GMÜR, Helvetia
DR. SASCHA GROH, Versicherungskammer Bayern
MARKUS LEIBUNDGUT, Swiss Life
MICHAEL MÜLLER, Basler Versicherungen
HEINZ RISI, Schindler Management AG
DR. RENATE STRASSER, NewRe
DR. HELMUT STUDER, Kessler & Co AG

Die 360°-Sicht:

Alle Player im Versicherungsmarkt diskutieren die Zukunftsthemen – vielschichtig, up-to-date und mit wertvollen Insights!

Verbandspartner:

ASA | SVV

SVVG/FSAGA

www.insurance-forum.org

Präsentiert von:

Handelszeitung

SCHWEIZER VERSICHERUNG

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
an informa business

Liebe Versicherungswirtschaft ...

Die Versicherungsindustrie sieht sich zurzeit zahlreichen Herausforderungen ausgesetzt: Wie kann veränderten Kundenbedürfnissen Rechnung getragen werden? Welchen Beitrag kann hierzu der gebundene Versicherungsvertrieb und Broker leisten? Welchen Einfluss werden der technologische Wandel und die voranschreitende Digitalisierung auf das tradierte Geschäftsmodell der Assekuranz ausüben? Wie können neue Risikoquellen – allen voran Cyberrisiken – quantifiziert werden und was kann die Versicherungsindustrie zu ihrer Absicherung leisten? Wie lässt sich Altersvorsorge und Anlagepolitik in Zeiten von Niedrig- und Negativzinsen sinnvoll gestalten?

Unsere hochkarätigen Referenten werden Sie durch zwei vielseitige Tage begleiten und Ihnen zu diesen Fragen Meinungen, Konzepte und Ideen vorstellen. Zudem werden im Rahmen der diesjährigen Jahrestagung zusätzlich vier Parallel-Workshops angeboten, die uns Gelegenheit geben, zentrale Markttrends zu analysieren und für die Praxis handhabbar zu machen.

Lassen Sie uns diese Diskussionsplattform gemeinsam nutzen, um uns zu den zentralen Fragen der Assekuranz auszutauschen. Das Insurance Forum 2017 – der zentrale Branchentreffpunkt der Assekuranz – wird uns wichtige Impulse für unsere tägliche Arbeit in und um die Versicherungsindustrie geben. Ich freue mich, Sie am 26. und 27. September 2017 im Hotel Belvoir in Rüschlikon begrüssen zu dürfen!

Prof. Dr. Hato Schmeiser,
Geschäftsführender Direktor,
Institut für Versicherungswirtschaft,
Universität St. Gallen

Kunden sind das zentrale Element für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen bei Versicherungsgesellschaften wie bei Brokern. Sie kaufen unsere Produkte und Dienstleistungen. Folgende wichtige Fragen stellen sich aber: verstehen wir wirklich, was die Kunden wollen und benötigen, und wie werden sich die Bedürfnisse in der Zukunft verändern?

Neben den Kundenanforderungen werden wir auch von den technologischen Entwicklungen, den Einflüssen der Regulation wie auch den finanzwirtschaftlichen Veränderungen getrieben und müssen uns schon fast «täglich» auf neue Herausforderungen einstellen. Hier sind wir alle gefordert, sich stetig weiter zu entwickeln. Für diesen rasanten Wandel benötigen wir interessierte und gut ausgebildete Fachpersonen. Hier stehen auch unsere Mitglieder der ASDA (Vereinigung der diplomierten Versicherungsfachleute) in der Verantwortung und werden in unserem Milizsystem durch Aus- und Weiterbildung unterstützt. Um unseren Horizont zu erweitern, müssen auch wir bereit sein, die Veränderungen zu erkennen und die zukünftigen strategischen Diskussionen zu führen.

An der diesjährigen Tagung haben Sie die Möglichkeit, Informationen aus erster Hand zu erhalten und mit Entscheidungsträgern unkompliziert in die Diskussion individueller Punkte zu treten. Dazu bietet der Anlass über Tag und beim ASDA-Alumni-Networkdinner optimale Möglichkeiten. Bereits zum 5. Mal führen wir in Zusammenarbeit mit Euroforum, der «Schweizer Versicherung» und der Universität St. Gallen den Anlass mit der Alumni-Veranstaltung der ASDA durch. Verpassen Sie es nicht, sich rechtzeitig anzumelden und sichern Sie sich so Zugang zu den diesjährigen Top Referenten und der einmaligen Möglichkeit, Ihr persönliches Netzwerk weiter zu pflegen.

Dank der Zusammenarbeit zwischen ASDA und Euroforum erhalten Inhaber von Cicero-Lizenzen für diesen Anlass 15 Cicero-Weiterbildungs-Punkte. ASDA-Mitglieder profitieren darüber hinaus von einem sehr attraktiven Sonderpreis.

Ich freue mich, Sie am Insurance Forum zu begrüssen!

Hanspeter Weber,
Präsident Zentralvorstand Schweizer Vereinigung
der diplomierten Versicherungsfachleute

Die Highlights der Veranstaltung

- Namhafte Referenten auf C-Level-Ebene von Erst- und Rückversicherern, InsureTechs, Brokern und Industriekunden
- Zukunftsweisende Themen kombiniert mit Praxisbeispielen und Erfahrungen
- Zahlreiche Diskussionsrunden mit allen Betroffenen zum Thema – spannend und fokussiert
- Branchentreff seit 16 Jahren mit bewährt hoher Qualität – Top-Bewertungen und Medienberichte
- Networking-Untersützung mit Content-Speed-Dating und Abend-Veranstaltung
- Parallele Foren zur Vertiefung Ihres Schwerpunktes – gestalten Sie die Tagung aktiv mit!

NEU in 2017:

- **Die Sicht des Kunden** – Referenten der versicherungsnehmenden Wirtschaft auf dem Podium
- **InsureTech-Lounge** – welche Erfahrungen und Erfolgsstories gibt es bereits?
- **Out of the Box** zum Thema Cyber und Innovation – was kann die Versicherungswirtschaft von anderen Branchen lernen?

Wen treffen Sie vor Ort?

Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter und Repräsentanten von Versicherungsunternehmen aus den Bereichen:

- Strategische Unternehmensentwicklung und -steuerung
- Marketing und Vertrieb
- Underwriting
- IT
- Risikomanagement und -controlling
- Portfoliomanagement
- Produktentwicklung
- Kapitalanlage/Finanzen

Mitglieder von Erst- und Rückversicherern aus:

- Verwaltungsräten
- Executive Boards
- Geschäftsleitungen

- **Versicherungsnehmende Industrie**
- **InsureTechs**
- **Broker und Inhouse Broker**
- **Generalagenten**
- **Dienstleister zur Umsetzung im Bereich Digitalisierung und Transformation**

«Wenn man die unter Verschluss gehaltenen langfristigen strategischen Pläne der Rückversicherungen liest, dann gewinnt man den Eindruck, dass die Branche an ihrer eigenen Zukunftsfähigkeit zweifelt: Namhafte Rückversicherungen wollen in einigen Jahrzehnten Erstversicherungen sein – und ihre aktuellen Schritte gehen bereits in diese Richtung.»

Matthias Niklowitz,
Reporter, Schweizer Versicherung/
Schweizer Bank,
Ringier Axel Springer

«Digitalisierung verändert das Industriehaftpflichtgeschäft und das Risk-Portfolio erheblich – traditionelle Versicherungskonzepte genügen nicht mehr.»

Heinz Risi, Director/Head Corporate
Insurance/Risk Mgt.,
Schindler Management AG

«Wer jetzt kein Know-How aufbaut, wird im Markt für 'Cyber-Versicherungen' an der einzigartigen Kombination aus Schadenssummen, Kumulpotenzialen und mangelnder Fachkenntnis scheitern. Kernaufgabe für Versicherer wird es sein, den Versicherungsnehmern zu helfen, sich selbst zu schützen.»

Linus Neumann,
Experte für IT-Sicherheit

Treffen Sie folgende Branchen-Experten:

Michele Bernasconi,
Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Distribution, AXA Winterthur

Juan Beer,
Global Head of Group Reinsurance,
Zurich Insurance Group

Jörg Bertogg,
Head of Commercial Insurance Switzerland,
Zurich Insurance Company Ltd

Enrico Bolloni,
CEO und Co-Founder,
Snapsure

Michel Bürki,
CEO, Flink

Dr. Guy Bunker,
SVP Products and Marketing,
Claerswift

Dr. Rolf Dörig,
Präsident, Schweizerischer Versicherungsverband SVV

Tolga Ece, Leiter Kompetenzzentrum Risiko- und Versicherungsmanagement der Stadt Zürich, VIB-Vizepräsident

Dr. Patrick Eugster,
CEO,
Dextra Versicherungen AG

Vito Fortunato,
Leiter Versicherungsmanagement, Migros Genossenschaftsbund

Anastassios Frangulidis,
Chefstratege und Leiter gemischte Mandate Schweiz,
Pictet Asset Management SA

Dr. Philipp Gmür,
Group CEO,
Helvetia

Dr. Sascha Groh,
Hauptabteilungsleiter, Versicherungskammer Bayern

Matthias Holenstein,
Geschäftsleiter,
Risiko-Dialog

Adrian Iii,
Del. des Verwaltungsrates,
SOBRADO Software AG

Flavio Kaufmann,
Principal Solution Engineer,
Salesforce

Denis Kocaman,
Senior Sales Manager,
Pictet Asset Management SA

Cédric Köhler,
Managing Partner,
Creathor Venture Management GmbH

Evelyn Lämmli,
Head Corporate Risk and Insurance Management,
Rieter Management AG

Dr. Markus Leibundgut,
CEO Schweiz,
Swiss Life

Nepomuk Loesti, Head of Liabilities and Financial Lines Germany – Switzerland – Austria, AIG Europe Limited

Daniel Mutz,
Leiter Vertrieb & Marketing, Geschäftsleitung, Pax

Michael Müller,
CEO Schweiz,
Basler Versicherungen

Linus Neumann,
Experte für IT-Sicherheit

Matthias Niklowitz,
Reporter, Schweizer Versicherung/Schweizer Bank, Ringier Axel Springer

Dr. Christoph Nützenadel,
CEO,
Synpulse

Peter Ohnemus,
Gründer und CEO,
Dacadoo

Heinz Risi,
Director/Head Corporate Insurance/Risk Mgt.,
Schindler Management AG

Uwe Röhrig, Senior Equity Specialist, Managing Director, UBS Asset Management Schweiz

Werner Rüedi,
Chefredaktor, Schweizer Versicherung, Ringier Axel Springer (Vorsitz)

Michael Rüsch,
Country Manager
Switzerland XL, Catlin

Carsten Schirmeisen,
Corporate Finance & Treasury,
Head Group Risk Management, LafargeHolcim

Prof. Dr. Hato Schmeiser,
Geschäftsführender Direktor,
Institut für Versicherungswirtschaft,
Universität St. Gallen (Vorsitz)

Markus Schulze
Senior Consultant,
PRS Prime Re Services AG

Stefan Schürmann,
Senior Analyst,
Bank Vontobel AG

Dr. Renate Strasser,
CEO,
NewRe

Dr. Helmut Studer,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Kessler & Co AG

Sandro Sutter, Leiter Aktive Unit-Linked Investitionslösungen für Versicherungen,
BlackRock Schweiz

Nikolaus Sühr,
CEO und Co-Founder,
KASKO LTD

Reto Toscan,
CEO, elipsLife

Veranstaltungspartner

ASDA Schweiz ist mit über 2000 Mitgliedern der grösste Berufsverband im Versicherungswesen. Wir sind das Netzwerk für Versicherungsfachleute aller Stufen in der Privat-, Kranken- und Sozialversicherung. ASDA freut sich über die Kooperation mit EUROFORUM, der «Schweizer Versicherung» und Herrn Prof. Hato Schmeiser, Universität St. Gallen. Auf diese Weise können wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit bieten, sich auf einem Top-Niveau, mit aktuellsten Branchen-Themen beruflich weiterzubilden. Unser Ziel ist es, stets aktuelle Weiterbildungsmöglichkeiten anbieten zu können, weil dies für die Auszubildenden Ansporn einerseits ist und andererseits ihnen Gewähr bietet, sich für die Branche mit Entwicklungspotential zu engagieren. **www.asda.ch**

Der Schweizerische Versicherungsverband SVV ist die Dachorganisation der privaten Versicherungswirtschaft. Dem SVV sind rund 80 kleine und grosse, national und international tätige Erst- und Rückversicherer mit fast 50'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Schweiz angeschlossen. Auf die Mitgliedgesellschaften des SVV entfallen über 90 Prozent der im Schweizer Markt erwirtschafteten Prämien der Privatversicherer. **www.svv.ch**

Der Schweizerische Verband der Versicherungs-Generalagenten (SVVG) ist der repräsentative Berufsverband der Versicherungs-Generalagenten der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein. Im Interesse der Kunden und der Versicherungsgesellschaften fördert der SVVG seine Mitglieder in ihrem Bestreben nach einer möglichst hohen fachlichen Qualifikation, unternehmerischer Freiheit und sozialer Kompetenz. **www.svvg-fsaga.ch**

Mit der «Handelszeitung», der grössten Wirtschaftszeitung der Schweiz, behalten Sie den Überblick. Sie finden Woche für Woche spannende Hintergründe und exklusive Recherchen. Die «Handelszeitung» bietet Meinungen und Fakten zu Themen, die wichtig bleiben und nicht nur wichtig scheinen. Geniessen Sie unsere Specials auf Glanzpapier und lesen alles zu den aktuellen Trends und Entwicklungen. **www.handelszeitung.ch**

Die «Schweizer Versicherung» berichtet monatlich über Erst- und Rückversicherer, Kranken- sowie Pensionskassen. Sie begleitet die Macher der Assekuranz mit einem kritischen Blick, lotet Höhen und Tiefen aus, zeigt Perspektiven und auch die wichtigen Köpfe der Branche. Das Fachmagazin ist zudem das offizielle Organ verschiedener Fach- und Berufsverbände der Assekuranz.
www.schweizerversicherung.ch

Dank der Zusammenarbeit zwischen ASDA und Euroforum erhalten Inhaber einer Cicero-Lizenz für diesen Anlass 15 Cicero-Weiterbildungs-Punkte.

Dienstag, 26. September 2017

8.00 – 8.45
Exklusiver Shuttle-Service durch TESLA
vom Bahnhof Thalwil zum Hotel Belvoir (Anmeldung erbeten)
Testfahrten mit den neuen Tesla-Modellen während aller Pausen bei der Jahrestagung!

8.30 – 9.00 **Empfang mit Kaffee und Gipfeli**

9.00 – 9.20
Eröffnung des Insurance Forums durch den Veranstalter und den Vorsitzenden

Prof. Dr. Hato Schmeiser, Geschäftsführender Direktor, Institut für Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen
Werner Rüedi, Chefredaktor, Schweizer Versicherung, Ringier Axel Springer Schweiz AG

Regulierung und aktuelle Entwicklungen

9.20 – 9.40 KEYNOTE
Vor welchen Herausforderungen steht die Schweizer Versicherungsbranche?

Dr. Rolf Dörig, Präsident, Schweizerischer Versicherungsverband SVV

9.40 – 9.55 **Q&A**

Vertrieb

9.55 – 10.15
Best Practice in Customer Journey

Dr. Markus Leibundgut, CEO Schweiz, Swiss Life

10.15 – 10.30 **Q&A**
10.30 – 11.00 **Networking Break**

11.00 – 11.15 IMPULSVORTRAG
Versicherungen im digitalen Wandel – Die Transformation nachhaltig und messbar meistern

Flavio Kaufmann, Principal Solution Engineer, Salesforce

11.15 – 12.00 PODIUMSDISKUSSION
So lässt sich der Vertrieb optimieren – Sind Erfolgsmodelle übertragbar?

- Herausforderung Chanel-Management – wie ist der Vertrieb vor dem Hintergrund der Digitalisierung zu «beherrschen» – Der Vertrieb, der mit Digitalisierung wächst, gewinnt?
- Eigenvertrieb reloaded?
- Kostenkontrolle: Digitalisierung reduziert Vertriebskosten?
- Was bringt die Zusammenarbeit mit den Generalagenten?
- Anlagenotstand als Treibstoff für InsurTech
- Versicherungspool als Chance für Broker?
- Welche Rolle nimmt ein Versicherungsvertrieb in der Zukunft ein?
- Wollen/brauchen die Kunden von morgen noch einen Versicherungsberater?

Michele Bernasconi, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Distribution, AXA Winterthur
Flavio Kaufmann, Principal Solution Engineer, Salesforce
Daniel Mutz, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Vertrieb & Marketing, Pax

Rolle der Broker und die Sicht der Industrieversicherung

12.00 – 12.45
Zukunft der Broker und des Vertriebs im Zeitalter der Digitalisierung?

- Ist die Digitalisierung ein Damoklesschwert für Versicherungsbroker?
- Digitalisierung und individuelle Beratung: ein Widerspruch?
- Wie anpassungsfähig sind Broker, wenn die Digitalisierung das Kundenverhalten verändert?

Tolga Ece, Leiter Kompetenzzentrum Risiko- und Versicherungsmanagement der Stadt Zürich, VIB-Vizepräsident
Adrian III, Del. des Verwaltungsrates, SOBRADO Software AG
Evelyn Lämmli, Head Corporate Risk and Insurance Management, Rieter Management AG
Dr. Helmut Studer, Mitglied der Geschäftsleitung, Kessler & Co AG

12.45 – 14.00 **Gemeinsames Mittagessen**

14.00 – 14.30

Benchmarking – was erwartet der Kunde von Industrieversicherern?

- Kurze Statements zu Wünschen und Ärgernissen

Vito Fortunato, Leiter Versicherungsmanagement, Migros Genossenschaftsbund
Heinz Risi, Dir./Head Corporate Insurance/Risk Mgt., Schindler Management AG
Carsten Schirmeisen, Corporate Finance & Treasury, Head Group Risk Management, LafargeHolcim

14.30 – 15.15 PODIUMSDISKUSSION

Die Sichtweisen von VN und VU: Internationale Versicherungsprogramme, Supply Chain und mehr – was kann von wem erfüllt werden?

- Internationale Programme: Versicherer Netzwerk Management, Statusübersicht und Datenqualität; zentrale Koordination
- Führen oder Beteiligen – welche Kriterien sind massgebend für ein VU?
- Supply Chain – Wie individuell können Versicherungslösungen sein?
- Wie kann die Erhaltung der finanziellen Stabilität von eng vernetzten Wertschöpfungsbeteiligten erreicht werden?
- Risikobewertung bei Rück- und Wechselwirkungen in der Supply Chain
- Problemlösungen: z.B. Prämientransfer zur Captive aus Ländern mit Zahlungsbeschränkungen; Cover für sich wieder öffnende Länder
- Flexibilität: Verlängerung bestehender Programme; Captive Prämienanteil
- Ausdünnung echter Versicherungsexperten für Industriekunden – wird das Underwriting komplett digitalisiert?

Jörg Bertogg, Head of Commercial Insurance Switzerland, Zurich Insurance Company Ltd
Vito Fortunato, Leiter Versicherungsmanagement, Migros Genossenschafts-Bund
Heinz Risi, Dir./Head Corporate Insurance/Risk Mgt., Schindler Management AG
Michael Rüsch, Country Manager Switzerland, XL Catlin
Carsten Schirmeisen, Corporate Finance & Treasury, Head Group Risk Management, LafargeHolcim

Moderation: Werner Rüedi

Cyber

15.15 – 15.45 FALLBEISPIEL

The Case RUAG: Learning from a real cyber-attack. What you can do to reduce the risk

- The ever growing cyber-risk to business
- Learning from the RUAG cyber-attack
- Practical steps to minimize risk

Dr. Guy Bunker, SVP Products and Marketing, Clearswift, RUAG Cyber Security
(Vortrag in englischer Sprache)

15.45 – 16.15 **Networking Break**

16.15 – 16.35

IT-Sicherheit – Auswirkungen und Anforderungen für Versicherungen und Versicherungsnehmer

- Trends in Angriff und Verteidigung – worauf muss man sich einstellen?
- Kumulkontrolle – was bedeutet das in der Praxis?
- Welche Obliegenheiten und welche Voraussetzungen gelten für die Versicherung?
- Wie stellt man sicher, dass der Kunde versichert werden kann?
- Hacking-Schutz: in welchen Situationen, was ist «kann» und was ist «muss»?

Linus Neumann,
Experte für IT-Sicherheit

16.35 – 16.55

Cyberversicherung – Angebot? Nachfrage? Erfolgsaussichten für ein neues Geschäftsfeld

- Wird die Cyberversicherung ein Selbstläufer wie die Kfz-Haftpflicht?

Nepomuk Loesti, Head of Liabilities and Financial Lines Germany - Switzerland - Austria, AIG Europe Limited

16.55 – 17.15 **Abschlussdiskussion**

17.15 **Ende des ersten Veranstaltungstages**

17.15

EXKLUSIVES GET-TOGETHER

mit ASDA-Alumni-Abend – die ideale Plattform zum Networken!

CONTENT-SPEED-DATING

Lernen Sie wichtige Kontakte über den gezielten Themenaustausch kennen!

OUT OF THE BOX

Ein alltäglicher Hacking-Angriff: Wie einfache Schutzmassnahmen grösseren Schaden verhindern.
Linus Neumann, Experte für IT-Sicherheit

ASDA und Euroforum laden Sie zum Ausklang des Tages zu einem Get-Together ein. Wertvolle Kontaktmöglichkeiten und aktuelles Wissen über Cyber-Angriffe und Gegenmaßnahmen erwarten Sie!

8.30 – 9.00 **Empfang mit Kaffee und Gipfeli**

Erstversicherer und Rückversicherer

9.00 – 10.00 DISKUSSIONSRUNDE

Erstversicherungen/Rückversicherungen: Sind die Rückversicherungen als Geschäftsmodell überholt?

- Die Zukunft der Rückversicherer – wo soll Wachstum in Zukunft herkommen?
- Kapital – Differenzierungsmerkmal oder lediglich ein Platz am Tisch?
- Innovation – Wird der historische Ansatz, Veränderungen in der Risikolandschaft der Erstkunden zu adressieren (oder nicht), noch genügen?
- Produktion – Was ist die Antwort der Rückversicherer auf die Notwendigkeit, die Gesamtproduktionskosten des Versicherungsproduktes zu reduzieren?

Juan Beer, Global Head of Group Reinsurance, Zurich Insurance Group
Stefan Schürmann, Senior Analyst, Bank Vontobel AG
Dr. Renate Strasser, CEO, NewRe
Moderation: Matthias Niklowitz, Reporter, Schweizer Versicherung/Schweizer Bank, Ringier Axel Springer

Anlage- und Assetmanagement für institutionelle Anleger

10.00 – 10.30 POWERINTERVIEW

Lebensversicherer, Pensionskasse, Sammelstiftung, institutionelle Anleger – Welche Assets sind für wen optimal?

- Fokus: Sustainable und Impact Investing – Chancen für Versicherer

Anastassios Frangulidis, Chefstratege und Leiter gemischte Mandate Schweiz, Pictet Asset Management SA
Uwe Röhrig, Senior Equity Specialist, Managing Director, UBS Asset Management Schweiz
Sandro Sutter, Leiter Aktive Unit-Linked Investitionslösungen für Versicherungen, BlackRock Schweiz

10.30 – 11.00 **Networking Break**

Parallele Foren

11.00 – 12.00

PARALLELE FOREN 1

Bestimmen Sie das Thema Ihrer Wahl:

FORUM A

Im Spannungsfeld mit Rückversicherern – Marktverschiebung mit neuer Konkurrenz?

- Wie verändert der erhöhte Risikoappetit die Versicherungsindustrie?
- Sind die klassischen Geschäftsfelder in Gefahr?
- Wie verhalten sich die Risk Pools?
- Welche Chancen und Herausforderungen entstehen den Erstversicherern?

Markus Schulze, Senior Consultant, PRS Prime Re Services AG

FORUM B

Langfristige Entwicklungen gesellschaftlicher Risiken – gemeinsame Herausforderungen und Denkanstösse für die Assekuranz

- Verstärktes Risiko Akzeptanz: Bürgerbeteiligung beispielsweise bei risikobehafteten Infrastrukturprojekten
- Veränderte Risiko-Kommunikation angesichts der Digitalisierung, SmartCities und globalen Unsicherheiten
- Neue Risikoprofile: Climate Engineering als ergänzende Strategie im Klimaschutz

Matthias Holenstein, Geschäftsführer, Stiftung Risiko-Dialog St.Gallen

12.00 – 13.15 **Networking-Lunch**

InsurTech-Lounge

12.30– 13.15 **(während der Mittagspause)**

Freuen Sie sich auf Insights von InsurTechs und Versicherungen!

Im Rahmen der Pause bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Ideen der InsurTechs zu hören und in lockerer Atmosphäre der «Belbar» ins Gespräch zu kommen.

Teilnehmer:

Michel Bürki, CEO, Flink

Cédric Köhler, Managing Partner, Creathor Venture Management GmbH

Peter Ohnemus, Gründer und CEO, Dacadoo

Reto Toscan, CEO, elipsLife

Moderation: Dr. Christoph Nützenadel, CEO, Synpulse

13.15 – 14.15

PARALLELE FOREN 2

Bestimmen Sie das Thema Ihrer Wahl:

FORUM C

Sicherheit statt Garantie: das neue Erfolgsmodell für Lebensversicherungen?

Anastassios Frangulidis, Chefstratege und Leiter gemischte Mandate Schweiz, Pictet Asset Management SA

Denis Kocaman, Senior Sales Manager, Pictet Asset Management SA

FORUM D

Lebensversicherung – Quo vadis?

Prof. Dr. Hato Schmeiser, Geschäftsführender Direktor, Institut für Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen

Digitalisierung

14.20 – 14.40 PRAXISBEISPIEL

IT-Strategie der Versicherungskammer Bayern im SHUK-Bereich: Agilität und Flexibilität in Zeiten der Digitalisierung

- Time To Market entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Regionalität in einem digitalen globaleren Markt
- Nutzung von Big Data
- Kundenmehrwerte durch Digitalisierung – konkrete Beispiele

Dr. Sascha Groh,
Hauptabteilungsleiter,
Versicherungskammer Bayern

14.40 – 15.00

Fokus Customer Journey: Mit Eco-Systemen und Digitalisierung zu neuen Kundenzugängen

- Vom hybriden Kunden: Wie schaffen wir einfache und attraktive Zugänge für unsere Kunden – auf allen Kanälen?
- Wie schlagen wir die Brücke von Ecosystemen zu unserem Kerngeschäft und gewinnen neue Kunden?
- Das Beispiel MoneyPark als erster Anker im Ecosystem «Home»

Dr. Philipp Gmür,
Group CEO, Helvetia

15.00 – 15.15 Q&A

15.15 – 15.45 Networking Break

15.45 – 16.15 PRAXISBEISPIEL

Produktentwicklung im Überschalltempo: Die Zusammenarbeit FinTec und Versicherung

- Agilität in der Aufbauorganisation
- Zusammenarbeit von Firmen mit unterschiedlichen Kulturen
- Nutzung von Digitalisierung für innovative Lösungen
- Einfach für die Kundin und den Kunden

Enrico Bolloni, CEO und Co-Founder, Snapsure
Michael Müller, CEO Schweiz, Basler Versicherungen
Nikolaus Sühr, CEO und Co-Founder, KASKO LTD

16.15 – 17.00 PODIUMSDISKUSSION

Von InsurTechs und Innovationsdenkern lernen – was erwartet den Versicherungsmarkt in Zukunft?

- Digitalisierung: Was ist fake, was ist echt und was bleibt? Vom schönen Front-End zum gesamtheitlichen Denken
- Teamgrössen, Verantwortungsgebiete, Hierarchieveränderungen und iterative Vorgehensweise – Chance zur Agilität schaffen
- Vom Geschäftsmodell bis zur Kundenperspektive – Know How als Voraussetzung disruptiver Entwicklungen
- Der «war for talents» hat schon begonnen – wissen Sie, wie man ihn gewinnt?
- Blockchain und Versicherungen – welche konkreten Entwicklungen sind zu erwarten?

Dr. Patrick Eugster, Chief Executive Officer, Dextra Versicherungen AG
Michael Müller, CEO Schweiz, Basler Versicherungen
Matthias Niklowitz, Reporter, Schweizer Versicherung/ Schweizer Bank, Ringier Axel Springer
Peter Ohnemus, Gründer und CEO, Dacadoo

17.00 **Ende der 16. Jahrestagung**

Werden Sie Partner!

Schärfen Sie Ihr Profil als innovatives und zukunftsweisendes Unternehmen.

Sie möchten …

- Top-Entscheider der Insurance Community treffen?
- direkten, intensiven und persönlichen Austausch?
- exakte Positionierung Ihres Know-hows in einem für Sie passenden Umfeld?

Gerne stehe ich Ihnen für einen Austausch zur Verfügung:

Niklas-Fabian Kater
Sales Director
Telefon: +41 (0) 43 444 78 60
E-Mail: fabian.kater@euroforum.ch

Partner

PICTET 1805 Asset Management

Pictet Asset Management ist die Einheit für institutionelle Vermögensverwaltung der Pictet- Gruppe, einem der führenden unabhängigen Vermögensverwalter. Pictet wurde 1805 in Genf gegründet und ist im Besitz von sechs geschäftsführenden Teilhabern. Pictet Asset Management beschäftigt mehr als 790 Mitarbeiter, darunter über 260 Anlagespezialisten. Pictet Asset Management ist weltweit tätig und verwaltet per 30.06.2016 ein Vermögen von 154 Mrd. CHF für institutionelle und private Anleger.

Pictet Asset Management | Freigutstrasse 12 | CH-8002 Zürich | www.am.pictet

Initiator des Live Votings

salesforce

Wohin wird es Ihr Unternehmen führen, wenn Sie jeden Kunden noch besser kennen lernen, persönlicher für ihn da sind und Ihr Angebot genauer an seinen Bedürfnissen ausrichten? Keine Frage: Sie gelangen zu einer wertvolleren Kundenbeziehung. Zu einer stärkeren Bindung an Ihr Unternehmen. Zu mehr Erfolg. Die einzigartige Salesforce Plattform bietet Ihnen dafür alle Möglichkeiten. Machen Sie sich mit uns auf den Weg und erfahren Sie, wie Sie sich mit Ihren Kunden auf neue Art und Weise vernetzen. Salesforce macht es Ihnen leicht, das Kundenmanagement, die Produktivität und die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Partnern in Ihrem gesamten Unternehmen voranzubringen. Dank einer innovativen, anwenderfreundlichen Technologie, die Ihnen jederzeit und überall zur Verfügung steht.

Salesforce | Kalanderplatz 1 | CH-8045 Zürich | www.salesforce.com

Initiator der Kaffeepausen

CONVISTA FAKTORZEHN

ConVista Consulting ist eines der führenden Beratungshäuser im Bereich Business- und IT Consulting. 1999 in Köln gegründet und seit dem Jahr 2000 in der Schweiz, ist ConVista heute mit über 700 Mitarbeitern in 14 Ländern vertreten. Das Tochterunternehmen Faktor Zehn ist das Produkthaus der Gruppe und spezialisiert auf die IT der Versicherungswirtschaft. Seit 2004 bietet die Gesellschaft Standardsoftware für Kernversicherungssysteme an.

ConVista Consulting AG | Stettbachstrasse 10 | CH-8600 Dübendorf | www.ConVista.com

Aussteller

COMARCH

Seit der Gründung 1993 in Krakau (Polen) hat sich **Comarch** mit seinen über 5.300 Mitarbeitern zu einem der grössten europäischen Software-Anbietern entwickelt. Auf Basis unserer Domain Expertise sowie den Erfahrungen aus langjährigen Kundenkooperationen entwickeln wir dedizierte Software-Anwendungen und IT-Systeme für Banken, Versicherungen und den Kapitalmarkt. Unsere Lösungen adressieren Lebens- und Kompositversicherer, Banken, Versicherungsmakler, Vermögensverwalter sowie Investment- und Pensionsfonds und wurden bereits in mehr als 30 Ländern implementiert.

finance@comarch.com | www.comarch.de

EUROFORUM Schweiz AG, Baarerstrasse 139, CH-6300 Zug

P.P.
CH-8021
Zürich

DIE POST

Ihr persönlicher
Anmeldecode

Internet-PDF

www.insurance-forum.org/anmeldung
E-Mail: anmeldung@euroforum.ch
Telefon: +41 43 444 78 67

Jetzt bequem online anmelden

Insurance Forum

16. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft

26. und 27. September 2017, Hotel Belvoir, Zürich/Rüschlikon

P5100849M012	Preis
Insurance Forum	**CHF 2'950.-***
Teilnahmegebühr für ASDA-Mitglieder	**CHF 1'200.-***
Teilnahmegebühr für SVV- und SVVG-Mitglieder	**CHF 2'550.-***

* p.P. zzgl. MwSt.

IHR PLUS
- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche digitale Tagungsunterlagen enthalten.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?
Die digitalen Tagungsunterlagen sind 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von CHF 390.- zzgl. MwSt. erhältlich. [Telefonische Bestellung: +41 43 444 78 67]

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.ch/agb

IHR TAGUNGSORT
Hotel Belvoir,
Säumerstrasse 37, 8803 Rüschlikon
Telefon: +41 44 723 83 83
E-Mail: info@hotel-belvoir.ch

Ihre Zimmerreservierung:
Hier steht Ihnen auch ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermässigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort «EUROFORUM-Veranstaltung» vor.

Belvoir HOTEL

Das Hotel Belvoir freut sich, Sie am Abend des ersten Veranstaltungstages zu einem Apéro zu begrüssen.

www.insurance-forum.org #hziforum

INFOLINE
+41 43 444 78 67
Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Anke Ehrentreich
anmeldung@euroforum.ch
Telefon: +41 43 444 78 67

INHALT UND KONZEPTION

Karin Hanten
Senior Konferenz Managerin
karin.hanten@euroforum.ch

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Fragen zu Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten beantwortet Ihnen gern:

Niklas-Fabian Kater
Sales Director
fabian.kater@euroforum.ch

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
Telefon: +41–43–444 78 70
E-Mail: info@euroforum.ch

Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit:
info@euroforum.ch *oder*
EUROFORUM Schweiz AG
Baarerstrasse 139, CH-6300 Zug