EUROFORUM
The Conference Company

der compliance officer

Praxisnah aufbereitet von Vertretern dieser Unternehmen:

(v.l.n.r)
Rudolf Zimmermann, ABB AG • **Chris Newiger**, adidas Group • **Matthias Rösler,** ANDREAS STIHL AG & Co. KG • **Robert Nagelschmitz**, BwFuhrparkService GmbH • **Andreas Bamberg**, Deutsche Telekom AG • **Axel Esser**, Diehl Stiftung & Co. KG • **Dr. Jan H. Lessner-Sturm** • METRO Group • **Dr. Yvonne Hamm-Düppe**, Siemens AG

Unter dem Vorsitz von Wirnt Galster, Heidelberger Druckmaschinen AG

KONFERENZ

16. und 17. Juni 2009, Maritim Hotel Düsseldorf
Sparen Sie 150,- € bei Buchung bis zum 3. April 2009!

www.euroforum.de

Wie erwecke ich ein Compliance-Programm zum Leben?

Compliance ist zum Schlagwort unserer Zeit geworden. Doch obwohl die Meldungen über Datenschutzverstöße, Schmiergeldaffären oder unlauteren Wettbewerb nicht abreißen, kann mit Fug und Recht behauptet werden, dass Compliance mittlerweile ungeachtet aktueller Vorfälle auf dem Weg ist, sich als unverzichtbarer Baustein einer Unternehmung zu etablieren. Compliance gehört zum Selbstverständnis – Compliance ist selbstverständlich.

Hauchen Sie den gesetzlichen Vorgaben Leben ein. Seien Sie Ansprechpartner und Regelwächter. Sorgen Sie als Compliance Officer für innerbetriebliche Transparenz und wirken Sie maßgeblich an der Schaffung einer auf Prävention gerichteten Compliance-Kultur mit.

Diese Konferenz findet nunmehr in der 6. Auflage statt und hat sich als Plattform für alle Unternehmensvertreter und juristischen Berater etabliert, die sich mit der Implementierung einer effektiven Compliance-Organisation im Unternehmen beschäftigen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich umfassend über die aktuellen Herausforderungen der Corporate Compliance zu informieren. Profitieren Sie von den Erfahrungen der hochkarätigen Referenten und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk. Unterstützen Sie die Geschäftsleitung mit Ihrem fundierten Wissen.

So bewerteten ehemalige Teilnehmer die Konferenz „Der Compliance-Officer“ im Mai 2008:

„Sehr gut abgestimmte Themen, die von den jeweiligen Unternehmensvertretern unterschiedlich beleuchtet wurden; hierdurch gutes Allgemeinverständnis der Materie und zahlreiche Anregungen für eigene Inhouse-Prozesse und Entscheidungen.“
Andrea Berneis, PAUL HARTMANN AG

„Schwieriges und umfassendes Thema in einen guten Rahmen gepackt sowie anschaulich und fachlich ausgezeichnet präsentiert.“
Ute Aschendorf, secunet Security Networks AG

Wer sollte teilnehmen?

- Compliance-Beauftragte
- Mitarbeiter, die in Kürze das Amt des Compliance-Beauftragten übernehmen
- Mitarbeiter folgender Abteilungen
  - Recht
  - Revision
  - Controlling
  - Vertrieb/Einkauf
  - Beschaffung
  - Vergabe
- Geschäftsführer von Unternehmen, in denen Compliance „Chefsache“ ist
- Rechtsanwälte und Unternehmensberater

DIENSTAG 16. JUNI 2009

8.30–9.00
Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00–9.10
Begrüßung der Teilnehmer durch EUROFORUM und den Vorsitzenden
Wirnt Galster, Compliance Officer, Corporate Governance Officer und Leiter Enterprise Governance, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

9.10–9.40
Compliance Warm-Up
- Warum beschäftigen wir uns mit Compliance?
- Um welche Compliance-Risiken sollten wir uns gleich kümmern, um welche später?
- Wie gewinnen wir das Management für das Thema Compliance?
- Welche Folgen hat Non-Compliance?
- Wer spielt welche Rolle in unserer Compliance-Organisation?

Wirnt Galster

9.40–10.30
Möglichkeiten der Compliance-Organisation
- Aufgabenbereiche der Compliance-Organisation
- Compliance als eigenständige Funktion oder als Teil bestehender Funktionen
- Organisation im Konzern
- Repressive oder wertebasierte Compliance

Rudolf Zimmermann, Group Head of Legal & Compliance Central Europe, ABB AG, Mannheim

10.30–10.40 **Fragen und Diskussion**
10.40–11.10 **Pause mit Kaffee und Tee auf Einladung von** SUSAT

11.10–12.00
Zivil- und strafrechtliche Rechtsverfolgung und Schadensregulierung in Korruptionsfällen
- Bestimmung des Korruptionsschadens in der Praxis des Straf- und Zivilverfahrens – erläutert anhand eines typischen Korruptionsfalles
- Die drei typischen Schadenselemente des Korruptionsschadens
- Maßnahmen zur gerichtsfesten Schadensermittlung und Anspruchsdurchsetzung
- Erfolgreiche Beitreibung von Schadensersatzforderungen in Korruptionsfällen

Dr. Helmut Görling, Rechtsanwalt und geschäftsführender Gesellschafter, Görling Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

12.00–12.50
D&O-Versicherung – Bedingungen, Deckungskonzept und Compliance
- Haftung von Unternehmen und Führungskräften: Verantwortlichkeit im Außen- und Innenverhältnis
- Deckungsumfang einer D&O-Versicherung: Versicherte, Versicherungsumfang, Ausschlüsse
- D&O-Versicherung trotz Compliance-Programm?
- Haftungsrechtliche Konsequenzen der neuen Unternehmensüberwachung nach BilMoG und deren Versicherbarkeit

Dr. Stefan Kusterer, Geschäftsführender Gesellschafter, SUSAT & PARTNER OHG, München

12.50–13.00 **Fragen und Diskussion**
13.00–14.00 **Gemeinsames Mittagessen**

14.00–14.50
Die Verschärfung des Steuerstrafrechts – Folgen und Risiken für Unternehmen und Steuerabteilungen
- Neue Vorgaben für die Strafzumessung
- Umsetzung der BGH-Vorgaben in der Fahndungs- und Gerichtspraxis – Erste Praxiserfahrungen
- Der Steuerfahndungseingriff – Ermittlungstechniken, Vorsorge und Abwehr
- Die Selbstanzeige – aktuelle Praxishinweise
- Typische Risikobereiche des Steuerstrafrechts

Dr. Rolf Schwedhelm, Fachanwalt für Steuerrecht, Streck Mack Schwedhelm, Köln

14.50–15.00 **Fragen an den Referenten und Diskussion**
15.00–15.30 **Pause mit Kaffee und Tee auf Einladung von** SUSAT

15.30–16.20
Produktsicherheit zur Minderung von Haftungsrisiken und Reduzierung von Rückrufmaßnahmen
- Qualität – Produktsicherheit – Risikomanagement
- Prävention zur Vermeidung von Fehlern (Entwicklung, Herstellung, Instruktion)
- Produktbeobachtung und Krisenmanagement (schnelle Rückmeldung vom Markt, systematische Bewertung, konsequente Abwicklung)

Matthias Rösler, Abteilungsreferent Produktintegrität und Qualität, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, Waiblingen

16.20–17.10
Auslandsgeschäft – Nur „compliant" zum Erfolg
- Ursachen und Auswirkungen der OECD-Konvention zur Auslandsbestechung
- Consultants, Representatives etc. oder eigene Niederlassung im Ausland – Was ist zu beachten, wo sind die Grenzen?
- „Compliant" zum Erfolg in kritischen Ländern mit hohem Korruptionsrisiko
- Neue Strategie: Wettbewerbsvorteil durch Competitive Intelligence – Praktische Auswirkungen

Axel Esser, Corporate Compliance Officer, Diehl Stiftung & Co. KG, Nürnberg

17.10–17.20 **Fragen und Diskussion**
17.20 **Ende des ersten Konferenztages**

Im Anschluss an den ersten Konferenztag lädt Euroforum Sie herzlich zu einem stimmungsvollen Get together ein. Nutzen Sie die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre wertvolle Kontakte zu Kollegen und Referenten zu knüpfen.

MITTWOCH 17. JUNI 2009

8.30–9.00
Empfang mit Kaffee und Tee

9.00–9.40
Compliance in der Tarifpolitik und in der Betriebsverfassung
- Anfälligkeit von Kollektivverträgen – Interessenkonflikt und Principal-Agent-Theorie
- Tarifpolitische „kick backs"
- Rückkehr „gelber Gewerkschaften"? – AUB und andere Problemfälle
- Angemessene Betriebsratsvergütung und rechtliche Grenzen
- Betriebsverfassungsrechtliche Gefahr strafrechtlicher Untreue

Dr. Jan H. Lessner-Sturm, Abteilungsleiter Arbeitsrecht und Tarifpolitik, METRO Group, Düsseldorf

9.40–10.40
Disziplinarische Maßnahmen bei Compliance-Verstößen und Mitarbeitermotivation
- Vergleichbare Sachverhalte im Konzern vergleichbar angemessen sanktionieren
- Faire Behandlung der belasteten Mitarbeiter
- Mitarbeitermotivation während und nach der Untersuchung

Dr. Yvonne Hamm-Düppe, Fachanwältin für Arbeitsrecht, Abteilungsleiterin Compliance Disciplinary Sanctions, Siemens AG, München

10.40–11.10 **Pause mit Kaffee und Tee**

11.10–11.50
Datenschutz im Unternehmen – Beitrag zur Compliance?
- Übersicht über die für den Datenschutz relevanten Gesetze
- Umgang mit personenbezogenen Daten
- Hinweisgebersysteme
- Outsourcing und Datenschutz – die Rolle der Rechtsabteilung
- Internationaler Datenverkehr

Chris Newiger, Chief Privacy Officer, adidas Group, Herzogenaurach

11.50–12.00 **Einfinden an den Diskussionstischen**

12.00–12.45
Round Table 1: Kommunikation im Krisenfall
unter der Leitung von:
Staatsanwalt Johannes Mocken, Staatsanwaltschaft Düsseldorf und **Hans Leyendecker,** Leitender Redakteur, Süddeutsche Zeitung, München

Round Table 2: Interne Ermittlungen – zwischen Wahrheitsfindung und Beschuldigtenschutz
unter der Leitung von:
Dr. Yvonne Hamm-Düppe und Chris Newiger

12.45–14.00 **Gemeinsames Mittagessen**

14.00–14.40
Korruptionsprävention im Grenzbereich zwischen Verwaltung und Privatwirtschaft
- Was ist Korruption und wie wird sie geahndet?
- „Organisationsprivatisierte Verwaltung" unter Korruptionsaspekten
- Möglichkeiten und Maßnahmen zur Korruptionsprävention
- Was geht und was geht nicht? – Vom Räucheraal bis zur WM-Freikarte

Robert Nagelschmitz, Justitiar und Compliance Manager, BwFuhrparkService GmbH, Troisdorf

14.40–15.10 **Pause mit Kaffee und Tee**

15.10–15.50
Korruptionsprävention in der Beschaffung
- Der BME-Verhaltenskodex gegen Korruption, Kinderarbeit, Kartelle
- Compliance-Risiken in der Zuliefererkette
- Förderung von Nachhaltigkeit durch Selbstauskünfteverfahren
- Empfehlungen: Maßnahmen zur Korruptionsprävention

Rechtsanwalt Sebastian Schröder, Rechtsreferent des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V., Frankfurt am Main

15.50–16.30
Corporate Governance und BilMoG
- § 107 Abs. 3 AktG: Handlungsbedarf für Vorstand und Aufsichtsrat bei der Unternehmensüberwachung
- Bewährtes effizient nutzen und gezielt systematisieren: Der pragmatische Ansatz
- Ein Erfahrungsbericht der Deutschen Telekom: IKS-Anforderungen – von der US- zur EU-Compliance

Andreas Bamberg, Leiter Financial Reporting Controls/SOX404, Deutsche Telekom AG, Bonn
Bernd Saitz, Wirtschaftsprüfer, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main

16.30–16.45
Abschließende Fragen

16.45
Ende der Konferenz

Die Lebensläufe der Referenten finden Sie unter www.euroforum.com/p1103692

Infoline

Haben Sie Fragen zu dieser Konferenz?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Konzeption und Inhalt:
Ass. jur. Caroline Kaufhold (Konferenz-Managerin)

Organisation:
Kirsten Mölle (Senior-Konferenz-Koordinatorin)
E-Mail: kirsten.moelle@informa.com

Telefon: 02 11/96 86–35 24

Sponsoring und Ausstellungen

Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Anne Katrin Ruhkamp (Sales-Managerin)
Telefon: 02 11/96 86 – 37 31
Fax: 02 11/96 86 – 47 31
E-Mail: anne.ruhkamp@informa.com

Gastgeber der Kaffeepausen am 1. Konferenztag

SUSAT

SUSAT ist eine partnerschaftlich geführte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und zählt zu den führenden überregional vertretenen mittelständischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Deutschland mit rund 500 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, München, Köln, Berlin, Leipzig und Frankfurt. SUSAT betreut Mandanten unterschiedlichster Branchen, Rechtsformen und Größenordnungen – von mittelständischen Unternehmen bis hin zu M-DAX und S-DAX notierten Konzernen. Neben den Geschäftsbereichen Prüfung, Steuern und Recht sind dabei weitere bedeutende Geschäftsfelder die Corporate-Finance-Beratung, IT and Business Audit sowie Versicherungsmathematik.

SUSAT & PARTNER OHG
Ganghoferstraße 31
80339 München
www.susat.de

Ansprechpartner: Dr. Stefan Kusterer
Telefon: 089 / 3 68 49 – 2 50
Fax: 089 / 3 68 49 – 2 99
E-Mail: s.kusterer@susat.de

Aussteller

Detektive Kocks®

...das wird Sie interessieren, als Teilnehmer an unserer (Online-) Umfrage können Sie 1x pro Quartal erfahren: sind die Fehlzeiten (AU) in Ihrem Unternehmen vergleichbar? Über Bewerbertricks informieren wir in Workshopveranstaltungen. Einladungen hierzu sowie einen Leistungsüberblick etc. erhalten Sie an unserem Infostand am Rande dieser Veranstaltung.

Detektiv-Institut K O C K S GmbH
Ihre diskreten Beweisermittler
Kalkumer Schloßallee 41 a, 40489 Düsseldorf
www.detektive-kocks.de

Ansprechpartner: Manfred Lotze
Telefon: 02 11 / 40 87 77 – 0
Fax: 02 11 / 40 87 77 – 25
E-Mail: manfred.lotze@detektive-kocks.de

Unsere Compliance-Woche im Juni 2009 in Düsseldorf:

Nutzen Sie das Euroforum-Seminar
Compliance von A-Z
am Vortag dieser Konferenz im gleichen Hotel zum Einstieg in das komplexe Geflecht des Compliance-Managements. Erlernen Sie die Grundstrukturen einer effektiven Compliance-Organisation in kleiner Runde. Das Programm finden Sie im Internet unter **www.euroforum.de/p1103812.**

Oder bereiten Sie sich auf den „Tag X" vor und hören Sie im Anschluss an diese Konferenz im gleichen Hotel im Rahmen des Handelsblatt Seminars
Unternehmensdurchsuchungen
wie Sie auf unangekündigte Durchsuchungen durch Staatsanwaltschaft oder Kartellbehörde professionell reagieren. Das Programm finden Sie im Internet unter **www.euroforum.de/p1200293.**

Erkundigen Sie sich bei gemeinsamer Buchung nach dem Vorteilspreis!
Info-Telefon: 0211 / 96 86 – 35 24 oder kirsten.moelle@informa.com

EUROFORUM
The Conference Company

[Kenn-Nummer] CM.de

EUROFORUM-KONFERENZ

Der Compliance Officer

16. und 17. Juni 2009, Maritim Hotel Düsseldorf
Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 52 09 – 0

Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86–40 40

☐ **Ja, ich nehme am 16. und 17. Juni 2009 teil** zum Preis von € 1.899,– p. P. zzgl. MwSt. [P1103692M012]
(Bei Buchung bis zum 3. April 2009 gilt der Vorteilspreis von € 1.749,– p.P. zzgl. MwSt.)
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.]
[Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]

☐ Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die **Tagungsunterlagen** zum Preis von € 299,– zzgl. MwSt.
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]

☐ Bitte senden Sie mir die Broschüre des EUROFORUM-Seminars „Compliance von A-Z" zu.

☐ Bitte senden Sie mir die Broschüre des Handelsblatt Seminars „Unternehmensdurchsuchungen" zu.

☐ Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**

☐ Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86–33 33.]

Name

Position/Abteilung

E-Mail

Firma

Ansprechpartner im Sekretariat

Anschrift

Telefon | Fax

Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung per E-Mail: ◯ Ja ◯ Nein Zusendung per Fax: ◯ Ja ◯ Nein

Datum, Unterschrift

Rechnung an (Name)

Abteilung

Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme? ◯ Ich selbst oder ◯ Name: _____ Position: _____

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort: ☐ bis 20 ☐ 21–50 ☐ 51–100 ☐ 101–250 ☐ 251–500 ☐ 501–1000 ☐ 1001–5000 ☐ über 5000

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

DATENSCHUTZINFORMATION. EUROFORUM ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE. Die Informa Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Informa Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung" vor.**

WIR ÜBER UNS. Euroforum steht in Europa für hochwertige Kongresse, Seminare und Workshops. Ausgewählte, praxiserfahrene Referenten berichten zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Darüber hinaus bieten wir Führungskräften ein erstklassiges Forum für Informations- und Erfahrungsaustausch. Euroforum ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, einem führenden deutschen Konferenzanbieter. Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)2 11/96 86–40 40
telefonisch: +49 (0)2 11/96 86–35 24 [Kirsten Mölle]
Zentrale: +49 (0)2 11/96 86–30 00
schriftlich: EUROFORUM, Informa Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

per E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
im Internet: www.euroforum.de/p1103692