

21/22
Nov
2023

HYBRID EDITION

Düsseldorf &
digital

Handelsblatt

Insurance Summit 2023

New risks – new rules

Klaus-Jürgen Heitmann
Vorstandssprecher,
HUK-COBURG



Ursula Clara Deschka
Chief Executive Officer/President of the
Management Board in the Baltic States,
ERGO Insurance, ERGO Life Insurance



Joachim Müller
CEO,
Allianz Commercial



Dr. Wolfgang Breuer
Vorstandsvorsitzender,
Provinzial Holding



Dr. Thilo Schumacher
CEO,
AXA Konzern AG



Caroline Schlienkamp
Mitglied des Vorstands,
Talanx



Giovanni Liverani
CEO, Germany, Austria and
Switzerland (DACH), Generali



Dr. Carsten Schildknecht
CEO,
Zurich Deutschland



www.insurance-summit.de

Hauptpartner



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Zukunft durch Veränderung

Die Herausforderungen für die Versicherer sind groß wie nie: Der Krieg verschiebt die wirtschaftlichen und politischen Gegebenheiten. Die Inflation kann sich zu einer Rezession oder Stagflation entwickeln und auch die Pandemie hat ihre Spuren hinterlassen. Neben neuen Regularien, dem Digitalisierungs- und Transformationsdruck sowie der ESG-Thematik kommen neue Fragen hinzu: Wo kommt das Wachstum her? Wie begegne ich neuen Wettbewerbern? Und was will eigentlich der Kunde in Zukunft?

Auf dem Handelsblatt Insurance Summit 2023 diskutieren die führenden Köpfe der Versicherungswirtschaft aktuelle Entwicklungen sowie die Auswirkungen auf ihr Business. Wir bieten unabhängige Informationen, Insights von Vordenker:innen und Austausch auf Augenhöhe.

Gastgeber und Moderation



Prof. Dr. Florian Elert
Professor of Insurance Management,
HSBA Hamburg School of Business Administration

Kevin Knitterscheidt
Stv. Ressortleiter Podcast,
Video & Live,
Handelsblatt

Christian Schnell
Redakteur,
Handelsblatt

Themen auf einen Blick

- Inflation und Rezession, Ukrainekrieg, Lieferkettenunterbrechungen und weitere Risiken – Wie sieht die Zukunft für die Versicherungswirtschaft aus?
- Welchen Stellenwert nimmt der Kunde ein und wie gewinnt man das Vertrauen des Kunden?
- Agile Transformation – wie verändert sich die Welt und wie müssen wir uns verändern?
- Digitalisierung – wie verändern digitale Transformation und andere Technologietrends die Unternehmen?
- ESG – welche neuen Herausforderungen kommen auf Sie und Ihr Geschäftsmodell zu?
- Altersvorsorge und Krankenversicherungen – wie sieht die Zukunft aus?

Insurance Summit auf einen Blick

Über 75% Führungskräfte aus der Assekuranz live dabei

Analysen, Reportagen, Porträts, Interviews, Diskussionen und vieles mehr

Abendveranstaltung live

Partner

Hauptpartner



Förderer



Aussteller



Medienpartner



Werden Sie Partner

Gerne stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen mit Ihnen ein individuelles Präsentationskonzept ab.



Berit van Geul
Head of Sales Events
+49 152 28755156
b.vangeul@handelsblattgroup.com

Mit Denkanstößen von folgenden Persönlichkeiten



Jörg Asmussen
Hauptgeschäftsführer,
GDV



Immanuel Bär
Co-Founder,
ProSec



Dr. Constantin Beier
Chief Operating Officer
Strategy & Technology
Group, Aon



Annabritta Biederbick
Mitglied der Vorstände,
Debeka



Michael Bongartz
Chief Commercial Officer,
ELEMENT



Dinko Eror
Vice President, Regional
Sales Leader, DACH,
Red Hat



Frauke Fiegl
Mitglied des Vorstandes,
ERGO Deutschland AG



Maike Gruhn
CTO,
Gothaer Konzern



Jens Hasselbacher
Vorstand Kunden &
Vertrieb,
R+V Versicherung



Benny Bennet Jürgens
CEO & Founder,
Nect



Timm Krieger
Transformation Officer,
SIGNAL IDUNA Gruppe



Philipp Kroetz
CEO,
Allianz Direct



Thomas Lillelund
CEO,
AIG EMEA



Joachim Müller
CEO,
Allianz Commercial



Markus Niederreiner
Managing Director,
Hiscox Germany



Slobodan Pantelic
Vorstand,
FRIDA



Ghislain Perisse
Head of Insurance
Solutions, Europe,
Fidelity International



Evi Popp
Mitglied des Vorstandes,
neue leben
Lebensversicherung



Monika Rast
Vorstandsmitglied
HypoVereinsbank,
Privatkundengeschäft



Tobias Regenfuss
Technology Lead DACH,
Accenture



Prof. Dr. Rainer Schlegel
Präsident des
Bundessozialgerichts



Dr. Herbert Schneidmann
Vorsitzender der Vorstände,
Bayerischen Beamten
Lebensversicherung



Oliver Schoeller
Vorstandsvorsitzender,
Gothaer Versicherungen



Stephen Voss
Gründer und Vorstand,
Neodigital Versicherung



Prof. Dr. Frank Walthes
Vorsitzender des
Vorstandes, Konzern
Versicherungskammer



Jens Warkentin
Vorsitzender des
Vorstandes,
HDI Deutschland AG

**Alle Referent:innen
immer aktuell**



Dienstag, 21. November 2023

Eröffnung und Begrüßung durch das Handelsblatt

Aufbruch in eine sich fortlaufend verändernde Welt

IMPULS

Die Zukunft muss Chance und nicht Risiko sein – und was wir Versicherer dazu beitragen können

Dr. Thilo Schumacher, CEO, AXA Konzern AG

INTERVIEW

Dr. Carsten Schildknecht, CEO, Zurich Deutschland

INTERVIEW

Europe as core market. Strategic rationale of a European leading insure

Giovanni Liverani, CEO, Germany, Austria and Switzerland (DACH), Generali

INTERVIEW

Mobilität im Wandel

Klaus-Jürgen Heitmann, Vorstandssprecher, HUK-COBURG

INTERVIEW

Sharing best practices – Was können wir in Deutschland vom Baltikum lernen? Und welche Ambitionen verfolgt ERGO in der Region?

Ursula Clara Deschka, Chief Executive Officer / President of the Management Board in the Baltic States, ERGO Insurance | ERGO Life Insurance

PANEL

Aktuellen Entwicklungen und deren Auswirkungen auf die Versicherungswirtschaft

Ursula Clara Deschka, Chief Executive Officer / President of the Management Board in the Baltic States, ERGO Insurance | ERGO Life Insurance

Klaus-Jürgen Heitmann, Vorstandssprecher, HUK-COBURG

Dr. Carsten Schildknecht, CEO, Zurich Deutschland

Dr. Thilo Schumacher, Vorstandsvorsitzender, Axa Konzern

KEYNOTE

Building Customer Trust through Partnership

Thomas Lillelund, CEO, AIG EMEA

IMPULS

Die Transformation des Versicherungsvertriebs

Dr. Wolfgang Breuer, Vorstandsvorsitzender, Provinzial Holding

INTERVIEW

Von der Firewall zur Cyberversicherung – die Entwicklung eines der dynamischsten Segmente unserer Branche

Markus Niederreiner, Managing Director, Hiscox Germany

IMPULS

Was bedeutet IT-Sicherheit 2023? Wer sind die Angreifer von heute? Hacking im Kontext Digitalisierung und aktueller geopolitischer Entwicklungen

Immanuel Bär, Co-Founder, ProSec

Neue Chancen durch die Digitalisierung

INTERVIEW

Paneuropäische Versicherungslösungen

Michael Bongartz, Chief Commercial Officer, ELEMENT

IMPULS

Digitally unbeatable: Digital Transformation at Allianz Direct and beyond

Philipp Kroetz, CEO, Allianz Direct

IMPULS

Cloud, Data und AI – Herausforderungen und Erfolgstreiber für die Wettbewerbsfähigkeit in der Versicherungsbranche

Tobias Regenfuss, Technology Lead DACH, Accenture

PANEL

Wie verändern neue technologische Ansätze und Datenmanagement das zukünftige Geschäftsmodell?

Dr. Constantin Beier, Chief Operating Officer Strategy & Technology Group, Aon
Stephen Voss, Gründer und Vorstand, Neodigital Versicherung

Transformation – wo geht die Reise hin?

IMPULS

Digitale Transformation in der Versicherungsbranche: Offenheit als Erfolgsfaktor für eine moderne Versicherung

Dinko Eror, Vice President, Regional Sales Leader, DACH, Red Hat

IMPULS

Agile Transformation: Wie das richtige Betriebssystem für mehr Kundenzentrierung sorgt

Timm Krieger, Transformation Officer, SIGNAL IDUNA Gruppe

IMPULS

Culture is Strategy

Caroline Schlienkamp, Mitglied des Vorstands, Talanx

IMPULS

Braucht Agilität ein anderes Organigramm?

Maike Gruhn, CTO, Gothaer Konzern

GEMEINSAMES PANEL

Wenn die Welt sich verändert, wie müssen wir uns verändern: Agile Organisation bei Versicherungen – wie geht es weiter?

Gemeinsame Abendveranstaltung

Mittwoch, 22. November 2023

ESG – neue Wege, neue Risiken?

IMPULS

Jörg Asmussen, Hauptgeschäftsführer, GDV

IMPULS

Nachhaltigkeit – zwischen Regulatorik und echter Transformation

Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Versicherungen

IMPULS

Nachhaltigkeit als neues Steuerungsparadigma – wie nicht-finanzielle Risiken innerhalb des Risikomanagements und Solvency II berücksichtigt werden müssen

Ghislain Perisse, Head of Insurance Solutions, Europe, Fidelity International

IMPULS

ESG: Chancen und Grenzen – was bedeutet das für die Versicherungswirtschaft?

Prof. Dr. Frank Walthes, Vorsitzender des Vorstandes, Konzern Versicherungskammer

GEMEINSAMES PANEL

Was ist zukünftig noch versicherbar? Von Naturkatastrophen, Cyberangriffen und Kriegsgeschehnissen

Welche Veränderungen braucht die Zukunft?

INTERVIEW

Joachim Müller, CEO, Allianz Commercial

IMPULS

Versicherer im Spannungsfeld zwischen Technologie-sprung, Regulatorik und daily business

Jens Warkentin, Vorsitzender des Vorstandes, HDI Deutschland AG

Altersvorsorge – was bringt die Zeiten- und Zinswende?

IMPULS

Altersvorsorge – quo vadis?

Evi Popp, Mitglied des Vorstands, neue leben Lebensversicherung

IMPULS

Zinsanstieg, Inflation und Nachhaltigkeit – Chance oder Risiko für die Altersvorsorge?

Dr. Herbert Schneidemann, Vorsitzender der Vorstände, Bayerischen Beamten Lebensversicherung

EINGANGSIMPULS ZUM ANSCHLIESSENDEN PANEL

Kurz- und mittelfristige Reformüberlegungen zur Gestaltung der Altersvorsorge

Rainer Schlegel, Bundessozialgerichtspräsident

GEMEINSAMES PANEL

Reform des Rentensystems – wie geht es weiter? Kritik, Ansatzpunkte, Herausforderungen

Krankenversicherung im Wandel – alles neu?

GEMEINSAMES GESPRÄCH

Die Zukunft der Krankenversicherung?

Annabritta Biederbick, Mitglied der Vorstände, Debeka
Frauke Fiegl, Mitglied des Vorstandes, ERGO Deutschland AG

Der Weg zum Kunden – altbewährter Wein in neuen Schläuchen?

IMPULS

Tradition trifft Innovation – wie Versicherer ihre Kunden wirklich begeistern

Jens Hasselbächer, Vorstand Kunden & Vertrieb, R+V Versicherung

IMPULS

Open Insurance revolutioniert den Zugang zum Versicherungskunden

Slobodan Pantelic, Vorstand, FRIDA

GEMEINSAMES PANEL

Wie sieht die Zukunft aus? Wie werden Kundenbedürfnisse erfüllt und das Geschäftsmodell verändert?

Benny Bennet Jürgens, CEO & Founder, Nect
Jens Hasselbächer, Vorstand Kunden & Vertrieb, R+V Versicherung
Slobodan Pantelic, Vorstand, FRIDA
Monika Rast, Vorstandsmitglied HypoVereinsbank, Privatkundengeschäft
Tobias Regenfuss, Technology Lead DACH, Accenture

Ende des Handelsblatt Insurance Summits



ZEITRAHMEN

1. TAG

9:00 Begrüßung und Eröffnung des Summits
ca. 18:15 Ende des 1. Tages, Gemeinsames Abendevent

2. TAG

9:00 Start des 2. Konferenztages
ca. 16:15 Ende der Konferenz

Ihr Programm immer aktuell



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3857

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Arnd Bissels
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster
v.schuster@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Berit van Geul
Head of Sales Events
b.vangeul@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

Insurance Summit 2023

New risks – new rules

**21/22
Nov
2023**

HYBRID EDITION
Düsseldorf & digital

Jetzt online anmelden:
www.insurance-summit.de



Präsenz-Ticket:

Frühbucherpreis bis zum 01.09.2023

2.400 €*

2.200 €*

Digital-Ticket:

Frühbucherpreis bis zum 01.09.2023

1.800 €*

1.600 €*

[P1200950]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGSORT

Townhall der Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Im Holiday Inn Düsseldorf City steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.