

Mit
Besichtigungstour
zu 2 modernen
Logistikzentren!

Die Logistik- Immobilie

Zahlen und Fakten zum Jahresbeginn

Überblick
über die wichtigsten Themen

u. a. mit diesen Experten

- Vom boomenden Internethandel profitieren
- Blick über den Tellerrand der Big 5
- Ausblick auf den Investmentmarkt 2013
- Re-Development im Kontext der urbanen Grundstücksentwicklung
- Ökologische Zusatznutzung von Logistik-Immobilien

Rainer Koepke, Jones Lang LaSalle [Vorsitz]

Uwe Brackmann, Goldbeck

Dominik Bühring, Miebach Consulting

Jürgen Diehl, Prologis

Tim Fischer, Prologis

Jan Dietrich Hempel, Garbe Logistic

Dr. Raoul Hille, Flughafen Hannover-Langenhagen

Alexander Hoff, Palmira Capital Partners

Michael C. F. Juhr, Juhr Architekturbüro

Michael Krantz, Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung
Region Hannover

Andreas Neumeister, syncreon Deutschland

Christof Prange, Goodman Germany

Stephan Riechers, Union Investment Real Estate

Thoralf Schuster-Gutjahr, ECE Industries und Logistics

Dr. Thomas Steinmüller, CapTen



Normalität auf hohem Niveau – und 2013?

„Was bedeutet die Rückkehr zur Normalität für die in 2011 erfolgsverwöhnte Logistik-Immobilien-Branche?“ fragt der Vorsitzende dieser Veranstaltung, Rainer Koepke von Jones Lang LaSalle. Die Rückkehr zur Normalität im Jahr 2012 kann sich sehen lassen, denn es war das zweitbeste Ergebnis eines ersten Halbjahres in den letzten fünf Jahren. Überrascht hat dabei vor allem der starke Umsatz außerhalb der Big 5 Ballungsräume. Können sich diese Städte, die den großen Vorteil besitzen über freie Grundstücke zu verfügen, dauerhaft durchsetzen? Reichen freie Grundstücke oder was braucht ein B-Standort, um attraktiv zu sein?

Ob A- oder B-Standort – viele Fragen ranken sich um den Logistik-Immobilien-Markt

- Wie stellt sich die Branche optimal für den boomenden Internethandel auf?
- Was bietet Nachhaltigkeit über die ökologischen Aspekte hinaus?
- Welches sind die besten Investmentstrategien in der derzeitigen wirtschaftlichen Situation?

Experten zeigen die entscheidenden Trends und Facts auf. Nutzen Sie diese Veranstaltung als Grundlage für Ihr erfolgreiches Geschäftsjahr 2013!

Das bietet Ihnen diese Jahrestagung

- **Branchentreffpunkt:** Die zahlreichen regelmäßigen Teilnehmer bezeichnen diese Veranstaltung als Familientreffen der Branche. Tauschen Sie sich mit Experten aus und erhalten Sie wertvolle Tipps.
- **Wissenspaket:** Von hochkarätigen Referenten erhalten Sie einen Überblick über sämtliche entscheidenden Themen, die die Logistik-Immobilie betreffen.
- **Interaktiv:** Durch parallele Round Tables wird die Veranstaltung noch interaktiver. Diskutieren Sie in kleiner Gruppe das Thema, das Sie besonders interessiert.

Treffen Sie auf dieser Jahrestagung:

- Vorstände
- Geschäftsführer
- Projekt- und Immobilienentwickler
- Fach- und Führungskräfte

aus:

- Groß-, Einzel-, Versandhandelsunternehmen
- Logistikdienstleister, Speditions- und Transportunternehmen
- E-Commerce und E-Business-Anbietern
- Immobilien Projektentwicklungsgesellschaften
- Bauunternehmen
- Spezialisierte Immobilienbetreiber-gesellschaften
- Unternehmen aus Immobilienvermittlung, -vermarktung
- Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung

sowie:

- Institutionelle und private Investoren
- Immobilienfinanzierer
- Spezialisierte Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatungen

Teilnehmerstimmen aus dem Jahr 2012

Sehr gute Kontaktplattform für ein informelles Netzwerk aus Nutzern, Projektentwicklern und Investoren.

Ulrich Wippermann, Köster GmbH

Veranstaltung mit gutem fachlichen Input aus vielen verschiedenen Sparten der Logistikbranche – sehr hilfreich!

Achim Lenzen, Berlin-Hannoversche Hypothekenbank AG

Gibt in konzentrierter Form einen Überblick über die Marktteilnehmer und deren Motivationen.

Markus Ibert, startKLaHR

Infoline 02 11/96 86-35 39

Haben Sie Fragen zu dieser Jahrestagung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt:
Dipl.-Kffr. Janina de Beyer (Senior-Konferenz-Managerin)



Organisation:
Sonja Meyer (Senior-Konferenz-Koordinatorin)
sonja.meyer@euroforum.com



Berit van Geul (Senior-Sales-Managerin)
Telefon: 02 11/96 86-37 13
Telefax: 02 11/96 86-47 13
berit.vangeul@euroforum.com

Sponsoring und Ausstellungen

Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Montag, 4. Februar 2013

12.00 – 13.00

Empfang mit Imbiss und Ausgabe der Tagungsunterlagen

13.00 – 13.15

Begrüßung durch EUROFORUM und den Vorsitzenden

Rainer Koepke, European Director,
Geschäftsführer Industrie Immobilien, Jones Lang LaSalle

Zahlen, Daten, Fakten

13.15 – 13.45

Aktuelle Markttrends und Entwicklungen

- Marktdaten 2012
 - Aktuelle Marktsituation
- Rainer Koepke



13.45 – 14.15

Entwicklungen auf europäischer Ebene

- Das Jahr 2012 im Rückblick
 - Aktuelle Trends: Chancen und Herausforderungen
 - Erwartungen an das Jahr 2013
- Alexandra Tornow, Leiterin EMEA Industrial & Logistics Research,
Jones Lang LaSalle

Standorte

14.15 – 14.45

Logistik hubs – Was passiert außerhalb der A-Lagen?

- ABC – die klassische Definition
 - Gleiches ABC für alle?
 - Standort – nur ein Kriterium für Investments
 - 3 A-Fälle in B+C-Lagen
- Thoralf Schuster-Gutjahr, Geschäftsführer,
ECE Industries und Logistics G.m.b.H. & Co. KG

14.45 – 15.15 Pause mit Kaffee und Tee

15.15 – 15.45

Logistikstandort Hannover

- Dynamik der Logistikregion Hannover
 - Logistiktrends und regionale Auswirkungen
 - Aktuelle Nachfragesituation/Was kennzeichnet den Markt für Logistikflächen und -immobilien in der Region Hannover?
 - Logistikflächenkonzept der Region Hannover
 - Logistik im kommunalen Spannungsfeld zwischen Image und Klimaschutz
- Michael Krantz, Standortentwicklung Logistik,
Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover

15.45 – 16.15



Nachtflugverbot Frankfurt – Wer profitiert davon?

- Wie kam es zu dem Nachtflugverbot in Frankfurt?
 - Wie sind die Auswirkungen auf den Luftverkehrsstandort Deutschland?
 - Erforderlichkeit von Nachtflug in Deutschland am Beispiel HAJ
- Dr. Raoul Hille, Geschäftsführer, Flughafen Hannover-Langenhagen GmbH

16.15 – 16.45 Pause mit Kaffee und Tee

Investments

16.45 – 17.15

Investments in Deutschland – Sicherer Hafen!?

- Deutschland im Vergleich zu anderen europäischen Immobilieninvestmentmärkten
 - Welche Erwartungen haben Anleger an Immobilieninvestments in Deutschland?
 - Ausblick auf den Investmentmarkt 2013
- Stephan Riechers, MRICS, An- und Verkauf Deutschland,
Region Nord und Logistik, Union Investment Real Estate GmbH

17.15 – 17.45

Finanzierbarkeit antizyklischer und opportunistischer Investments

- Die neue Begeisterung für Logistikimmobilien – Investmentstrategien und Trends
 - Die Intransparenz der Märkte – Blicke über den Tellerrand der Big 5
 - Multifunktionalität vs. Spezialisierung – Faktoren für den nachhaltigen Erfolg
- Alexander Hoff, Principal, Palmira Capital Partners GmbH

17.45 – 18.00 Diskussion und Fragen an die Referenten
18.00 Ende des ersten Veranstaltungstages

18.30 Abendveranstaltung auf freundliche Einladung von:



Lassen Sie den Tag bei einem gemeinsamen Abendessen im außergewöhnlichen Ambiente des Funky Kitchen ausklingen. Das Funky Kitchen befindet sich auf dem Expo Gelände und dessen Spitzenküche ist seit 2007 mit 13 Punkten im Gault Millau ausgezeichnet. Nutzen Sie diese besondere Atmosphäre, um die Gespräche des Tages zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



Rainer Koepke



Alexandra Tornow



Thoralf Schuster-Gutjahr



Michael Krantz



Dr. Raoul Hille



Stephan Riechers



Alexander Hoff



Michael C. F. Jühr

Dienstag, 5. Februar 2013

9.00 – 12.30 Besichtigungstour

9.00 Abfahrt vom Hotel

syncreon Deutschland GmbH

Das neue Logistikzentrum mit rund 40.000 Quadratmetern Hallenfläche in Wunstorf bei Hannover steht auf einem rund 87.000 Quadratmeter großen Grundstück. Die syncreon Deutschland GmbH konsolidiert hier eingehende Fahrzeugteile und -komponenten für die Audi-Modelle A4, A6, Q3, Q5 und Q7, verpackt diese als voll- oder teilzerlegte Einheiten (CKD) und versendet sie in die Märkte Indien und China. Vor Ort begrüßt Sie Andreas Neumeister, Sr. Director Project Management Europe, syncreon Deutschland GmbH mit einem Kurzvortrag zum Thema „Automobillogistik und Anforderungen an die Logistikimmobilie“.



Lyreco Deutschland GmbH

Lyreco Deutschland kann auf über 100 Jahre Erfahrung im Bereich Bürobedarf zurückgreifen und ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in der Branche. Seit 2009 befindet sich neben dem Logistikzentrum (35.000 qm) auch die Hauptverwaltung von Lyreco. Mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von 45 Mio. EUR entstand auf einem 125.000 qm großen Areal eine auf Wachstum ausgerichtete, hochmoderne Logistik sowie ein neues Hauptverwaltungsgebäude mit Schulungszentrum. Die deutschlandweite Distribution wird von 12 regionalen Distributionszentren im gesamten Bundesgebiet unterstützt.

12.00 Rückfahrt zum Hotel, im Anschluss Zeit zum Networking

12.30 – 13.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachhaltigkeit

13.30 – 14.00

Ökologische Zusatznutzung von Logistik-Immobilien

- Darstellung verschiedener Zusatzfunktionen
- Wirtschaftliche Vorteile/Zusatzeinnahmen
- Imagegewinn

Michael C. F. Juhr, Geschäftsführender Gesellschafter,
Juhr Architekturbüro für Industriebau- u. Gesamtplanung

14.00 – 14.30

Die Logistik-Immobilie im Kontext der Supply Chain

- Die optimale Standortwahl im globalen Netzwerk
- Erfolgsfaktoren der Planung und konkrete Standortanforderungen
- Kostenoptimale Make or Buy Entscheidung

Dominik Bühring, Direktor und Partner, Miebach Consulting

Projektentwicklung

14.30 – 15.00

Bebaute Grundstücke – Erfolgsfaktoren urbaner Grundstücksentwicklung

- Brownfield Entwicklung & Re-Development im Kontext der urbanen Stadtentwicklung
- Effizientes Management durch Kooperation zwischen Development, Property- und Facility Management, sowie dem Mieter

Jürgen Diehl, Director,
Regional Project Management Northern Europe, Prologis
Tim Fischer, FRICS, Vice President,
Regional Property Manager Northern Europe, Prologis

15.00 – 15.30 Pause mit Kaffee und Tee

15.30 – 16.00

Der Boom der Onlineshops – Perspektiven für Projektentwicklungen

- E-Commerce – Trend oder Revolution?
- Spezifische Anforderungen an die Projektentwicklung
- Die Umsetzung in der Praxis

Christof Prange, Senior Business Development Manager,
Goodman Germany GmbH

16.00 – 16.45

Parallele Round Tables

a) Ökonomische Nachhaltigkeit durch Objektgestaltung

- Gibt es eine „drittverwendbare“ Anlage?
- Die regionale Interpretation der Drittverwendbarkeit
- Was funktioniert in der Region Hannover?

Jan Dietrich Hempel, Vorstand, Garbe Logistic AG

b) Logistik und Solar – Beispiele und Berichte aus der Praxis

- Praxiserfahrung aus dem Betrieb
- Wartung, Instandhaltung
- Konstruktive Voraussetzungen

Uwe Brackmann, Geschäftsführer, Goldbeck International GmbH

c) Zertifizierung

- Welche Zertifizierungen gibt es?
- Welche Zertifizierungen sind sinnvoll?
- Wie sind Zertifizierungen zu gewichten?
- Was können Zertifizierungen nicht leisten?

Dr. Thomas Steinmüller, Vorstand, CapTen AG

16.45 – 17.00 Gemeinsame Ergebnispräsentation der Round Tables

17.00 – 17.15 Abschlussdiskussion

17.15 Ende der 13. Jahrestagung



Dominik Bühring



Jürgen Diehl



Tim Fischer



Christof Prange



Jan Dietrich Hempel



Uwe Brackmann



Dr. Thomas Steinmüller



Andreas Neumeister

Gastgeber der Abendveranstaltung:



Die **Garbe Logistic AG** ist Teil der Garbe-Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Hamburg und einer der führenden Anbieter und Manager von Logistikimmobilien. Die Garbe Logistic entwickelt, kauft bzw. verkauft, vermietet, verwaltet und finanziert hochwertige drittverwendungsfähige Logistikzentren an den nationalen und internationalen Verkehrsknotenpunkten. Mit mehr als 3,0 Millionen Quadratmeter Grundstücksfläche und knapp 1,5 Millionen Quadratmeter Hallenfläche betreut die Garbe Logistic 50 Objekte an 46 Standorten in drei Ländern.

Garbe Logistic AG
Caffamacherreihe 8
20355 Hamburg
www.garbe.de

Förderer:



Prologis, Inc. ist der führende globale Eigentümer, Betreiber und Entwickler von Logistikimmobilien und als solcher insbesondere in globalen und regionalen Märkten in Nord-, Mittel- und Südamerika sowie Europa und Asien tätig. Zum 30. Juni 2012 besaß bzw. verfügte Prologis, auf konsolidierter Basis oder durch nicht konsolidierte Joint Ventures, über Anteile an Immobilien und Entwicklungsprojekte mit einer erwarteten Fläche von insgesamt über 52,9 Millionen Quadratmetern in 21 Ländern.

Prologis Germany Management GmbH
Peter-Müller-Straße 16
40468 Düsseldorf
www.prologis.com

Aussteller:



Seit über 60 Jahren sind wir ein solider und solventer Partner für Industrie und Gewerbe im Bauen von Stahlbetonfertigteilen aus eigener Produktion. Wir errichten Gebäude bis zu jeder gewünschten definierten Leistungsgrenze – vom Rohbau bis schlüsselfertig. Höchste Qualitätsstandards sowie eine reibungslose und termingetrene Abwicklung machen neben ökologischen Aspekten das "Bequemer Bauen Prinzip" von **BREMER** aus.

BREMER AG
Grüner Weg 48
33098 Paderborn
www.bremerbau.de



Der **Niedersachsenpark** ist mit 412 ha Fläche, von denen 200 ha als restriktionsarme Industrieflächen ausgewiesen sind, das größte Gewerbe- und Industriegebiet in Niedersachsen, direkt an der BAB 1, 25 km nördlich des Kreuzes Osnabrück/Lotte. Derzeit hält der Niedersachsenpark Flächen in einer Größenordnung von ca. 70 ha für die industrielle Entwicklung vor. Grundstücke in einer Größe von bis zu 30 ha können zusammenhängend realisiert werden. Unser Optionsmodell gewährt zudem Planungssicherheit am gewählten Standort und das ohne Kapitalbindung!

Niedersachsenpark GmbH
Braunschweiger Straße 15
49434 Neuenkirchen-Vörden
www.niedersachsenpark.de

Unternehmenspräsenz



Goodman ist ein global führender, börsennotierter Immobilienkonzern. Der Unternehmensfokus liegt auf der Entwicklung, dem Besitz und der Verwaltung industrieller und gewerblicher Liegenschaften in Kontinentaleuropa, Großbritannien, den USA und dem asiatisch-pazifischen Raum. Eine Reihe notierter und nichtnotierter Immobilienfonds bieten Investoren Zugang zu Goodmans spezialisierten Dienstleistungen und Anlageprodukten.

Goodman Germany GmbH
Airgate - Airport City
Peter-Müller-Straße 10
40468 Düsseldorf
www.goodman.com

Kooperationspartner:



Region Hannover

Immer gut informiert mit dem **Immobilien-Newsletter**

Mit unserem E-Mail-Newsletter, der alle 2 Monate erscheint, haben Sie alle Termine schnell im Blick. Jetzt anmelden! www.iir.de/immobilien-newsletter



Folgen Sie uns via Twitter: www.twitter.com/immoaktuell



[Kenn-Nummer]

Anmeldung und Information

schriftlich: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
anmeldung@euroforum.com
per E-Mail: +49 (0)2 11/96 86-4040
per Fax: +49 (0)2 11/96 86-4040
telefonisch: +49 (0)2 11/96 86-35 39 [Sonja Meyer]
im Internet: www.euroforum.de/logistik

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

4. und 5. Februar 2013, Hannover

Dormero Hotel Hannover

Hildesheimer Straße 34-38, 30169 Hannover, Telefon: +49(0)5 11/544 20-0

13. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

4. und 5. Februar 2013, Hannover

Dormero Hotel Hannover
Hildesheimer Straße 34-38
30169 Hannover
Telefon: +49(0)5 11/544 20-0

Die Logistik- Immobilie

Zahlen und Fakten zum Jahresbeginn



Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

- Ja, ich nehme am 4. und 5. Februar 2013 in Hannover teil zum Preis von € 1.749,- p.P. zzgl.MwSt. [P1105777M012]
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.]
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von € 399,- zzgl.MwSt. [P1105777M700]
[Lieferbar ab ca. 2 Wochen nach der Veranstaltung.]
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
- Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: 02 11/96 86-33 33.]

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	
Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein Zusendung per Fax: <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Firma	
Anschrift	
Branche	
Ansprechpartner im Sekretariat	
Datum, Unterschrift	