

Bankfiliale 4.0

Filialen im Umbruch zwischen profitablen **Filialnetzstrategien**, persönlicher **Beratung** und Schaffung neuer **Kundenerlebnisse**

+ + + + + HIGHLIGHTS + + + + +



**erstmalig
& exklusiv:
EXPERIENCE TOUR**
mit Besuch der neuen
Filialen von **HASPA** und
FINANZCHECK.de

Mit
**interaktiver
Ideenschmiede** für
ungewöhnliche Ideen
zur Kundenbindung
und Filiale 4.0



 **Haspa**
Hamburger Sparkasse



FINANZCHECK.DE

Programm

MITTWOCH, 17. OKTOBER 2018

8.30 – 9.00 Empfang und Check-in

9.00 – 9.15 Eröffnung durch EUROFORUM
und den Vorsitzenden



Dr. Hansjörg Leichsenring,
Management und Beratung für Banken und
Finanzdienstleister, Der-Bank-Blog.de

TRENDS & AKTUELLE ENTWICKLUNGEN – ZUKUNFT DER BANKFILIALE

9.15 – 10.15

Was wollen die Kunden 1.0 und 4.0 – Impulse und Anregungen aus der Marktforschung

- Was sind die Kundenbedürfnisse der Zukunft?
- Warum meinen wir zu wissen, was Kunden wollen?
- Warum Mut wichtig ist, auch andere Wege zu gehen?



Karsten John,
Geschäftsführer, infas quo GmbH

„Mit der Digitalisierung wandeln sich auch die Kundenbedürfnisse – allerdings nicht alle. Und nicht alles soll in Zukunft auch digital sein oder werden. Daher ist es umso wichtiger, die Bedürfnisse der wieder in den Mittelpunkt zu stellen. Und nicht die Technik.“

10.15 – 10.30 Zeit für Fragen

10.30 – 11.00 Networkingpause

STRATEGIEN & KUNDENBINDUNG IM FILIALGESCHÄFT 4.0

11.00 – 11.30

Die Haspa-Filiale der Zukunft: Mehr als ein Raumkonzept

- Filialen als Herzstück des Multikanalbankings
- Differenzierung über Regionalität und Nachbarschaft sowohl stationär als auch digital
- Das Filialteam als Gastgeber und guter Nachbar



Jürgen Marquardt, Mitglied des Vorstandes,
Hamburger Sparkasse AG

„Mit dem Konzept ‚Filiale der Zukunft‘ entwickeln wir unsere Filialen zum lokalen Treffpunkt für die Menschen im Stadtteil, an dem sich Nachbarn austauschen und vernetzen können. Unsere regionale Verankerung wird so noch mehr erlebbar. Damit stärkt die Haspa ihre Positionierung als persönlichste Multikanalbank in der Metropolregion Hamburg.“

11.30 – 12.00

Outsourcing von Geldautomaten und Einzahlsystemen – Bargeld 1.0

- Bargeld im Einzelhandel oder in der Bank
- Wie Kreditinstitute weiterhin Präsenz in der Region zeigen können.
- Aktuelle Trends



Bernd Romswinkel,
Managing Director, NoteMachine

12.00 – 12.30

Digitalisierung krepelt Branche um: Hamburger FinTech eröffnet Kreditfiliale

- Wie kommt ein reiner Online Player darauf, einen Trend auf den Kopf zu stellen?
- Die Filiale als Antwort auf das rege Kundeninteresse an persönlicher Beratung vor Ort
- Motivation und erste Erfahrungen



Nicolas Günther,
Head of Sales, FINANZCHECK.de

12.30 – 12.45 Zeit für Fragen

12.45 – 13.45 Gemeinsame Mittagspause

SMARTES BANKING MIT FILIALE – VERBINDUNG VON MULTIKANAL UND PERSÖNLICHER BERATUNG

13.45 – 14.15

Smartes Volksbanking mit Filiale und Finanzhaus

- Verbindung von Omnikanal und Beratung
- Man kennt sich - 4.0 auch mit Firmenkunden



Dr. Reiner Brüggelstrat, Vorstandssprecher,
Hamburger Volksbank

„Die Herausforderung besteht darin, gemeinsam mit den Kunden ihr finanzielles Zuhause zu gestalten. Dazu bedarf es einer barrierefreien digitalen und lokalen Präsenz.“

14.15 – 14.45

Filialstrategie Commerzbank 4.0

- Verbindung von Multikanal und Beratung
- Aktuelle Strategien



Susanne Fleckenstein, Managing Director /
Head of Branch Management, Commerzbank AG

14.45 – 15.15

Die Bank der Zukunft – Hybride Konzepte für Mensch, Maschine und Methode

- Filialkonzept & Digitalisierung (Maschine)
- Kulturelle Transformation & Partnership Banking (Mensch)
- Cross-Working & Butler Service (Methode)



Luc Schuurmans,
Mitglied der Geschäftsleitung, Bank Linth LLB AG

15.15 – 15.45

Querdenker:

Der Mensch ist die Antwort auf den Roboter

- Hybride Beratung: Kooperation & Differenzierung
- KI oder NI? Bewusstsein, zwingend oder optional?
- Predictive Advisory – Die evolutionäre Methodenkompetenz
- Die Kultur und der Bankier 5.0



Kai Pfersich,
Berater für Bankvertrieb und Führung,
Hochschuldozent und Autor

„Für die Bankfiliale 4.0 gilt: Der Mensch muss an Bedeutung gewinnen, oder er verliert sie ganz.“

15.45 – 16.15

Anschließende Paneldiskussion: Strategien und neue Möglichkeiten für das Banking und Filialkooperationen

MODERATION



Dr. Hansjörg Leichsenring

MIT



Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher,
Hamburger Volksbank



Susanne Fleckenstein, Managing Director /
Head of Branch Management, Commerzbank AG



Kai Pfersich,
Berater für Bankvertrieb und Führung,
Hochschuldozent und Autor



Luc Schuurmans,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Bank Linth LLB AG

16.15 – 16.45 Networkingpause und anschließender
Start der Experience-Tour

BESICHTIGUNGEN ZUR AUSWAHL

17.00 – 19.00

EXPERIENCE-TOUR – Zu Gast bei der HASPA und FINANZCHECK.de

Es wird interaktiv – lassen Sie sich inspirieren. Blicken Sie mit uns hinter die Kulissen zweier großer Player in Hamburg und besuchen Sie exklusiv eine der neuen HASPA-Filialen oder den neuen Filial-Store von FINANZCHECK.de

Besuchen Sie exklusiv eine der neuen HASPA-Filialen.



Die **HASPA** ermöglicht einen exklusiven Blick in eine „Filiale der Zukunft“. Lernen Sie das innovative Filialkonzept der Haspa kennen und erfahren Sie, wie Nachbarschaft vor Ort gelebt und mit digitalen Angeboten verknüpft wird.
(*begrenzte Platzanzahl)



Besuchen Sie die neu eröffnete Filiale von FINANZCHECK.de erstmalig.

FINANZCHECK.de

FINANZCHECK.de mit Sitz in Hamburg ist Deutschlands führende Technologieplattform für Konsumfinanzierung. Der Gewinner des BankingCheck Awards als bestes Kreditportal sowie des Focus Wachstumschampions 2017 zählt mittlerweile über 230 Mitarbeiter im Team und ist unter den TOP FinTechs Europas. Das Technologieunternehmen mit umfassender Beratungskompetenz unterstützt seine Kunden bei der Suche nach der optimalen Finanzierung für private Wünsche – sei es ein Auto, eine neue Küche oder eine clevere Umschuldung und hat jüngst gegen den Trend eine neue Filiale eröffnet.
(*begrenzte Platzanzahl)

ab 19.00

Zum Abschluss des ersten Tages laden wir sehr herzlich zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung ein.



DONNERSTAG, 18. OKTOBER 2018

8.30 – 9.00 Empfang

9.00 – 9.05 Begrüßung durch EUROFORUM
und den Vorsitzenden



Dr. Hansjörg Leichsenring

SMARTES BANKING MIT FILIALE

9.05 – 9.35

Digitales Filialnetz an der Schnittstelle zum Kunden

- Die Filiale vor Ort muss sich zur digitalen Filiale wandeln
- Neukundenakquise am Point of Sale
- Open Banking - Die Quelle neuer Ertragsfelder



Robin Buschmann, CEO, Giromatch

„Der Kunde ist überall – die Bank muss vorher da sein.“

9.35 – 10.00

Die Filiale ist tot - Es lebe die Filiale



Dr. Marie-Luise Sessler, Gründerin innovationLab der Frankfurter Sparkasse

10.00 – 10.10 Zeit für Fragen, kurze Pause und Beginn
der Round-Table-Session

10.10 – 10.45

IDEENSCHMIEDE – IDEEN FÜR DAS BANKGESCHÄFT 4.0

Während der Round-Table-Session wird es interaktiv und lösungsorientiert. Diskutieren Sie, welche Herausforderungen anstehen und welche gemeinsamen Lösungen möglich sind.

➤ Filialnetze der Zukunft – Was sind die Strategien?



Moderation: Thorsten Peppler, COO und Vorstand, Postbank Filialvertrieb AG

➤ Personal 4.0 – Vom Bankberater zum Gastgeber



Moderation: Anja Schauenburg, Geschäftsführerin, Schauenburg - Die Personalumbauer

10.45 – 11.00 Diskussion der Ergebnisse aus
der Round-Table-Session

11.00 – 11.30 Networkingpause

KOMMUNIKATION: WAS, WENN DAS FILIALNETZ „UMGEBAUT“ WIRD

11.30 – 12.00

Abbau, Umbau, Aufbau?

Der Mitarbeiter am richtigen Platz

- Wie Sie bleibende Mitarbeiter für neue Aufgaben in neuen Geschäftsfelder qualifizieren
- Wie Sie eine angemessene Trennungskultur etablieren



Anja Schauenburg, Geschäftsführerin, Schauenburg - Die Personalumbauer

12.00 – 12.30

Neues Arbeiten in der agilen Genossenschaft

- Genossenschaftsbank neu erleben: persönlich, unkonventionell, ortsunabhängig, branchenübergreifend, digital
- Innovatives Filialkonzept als Community Space und Experimentierfeld für neue Ideen



Tobias Jacob Berten, Abteilungsleiter Corporate Branding, HALLO SPARDA Sparda-Bank Berlin eG

„Kaum eine Branche sieht sich mit dermaßen großen Umbrüchen in naher Zukunft konfrontiert wie Banken. Filialstrategien mit Hilfe von Coworking und Prinzipien der Neuen Arbeit radikal neu zu denken ist ein innovativer und begeisternder Ansatz, der ganz bestimmt viel mehr als nur das Verhalten der Kunden verändern wird.“

12.30 – 12.45 Zeit für Fragen

12.45 Ende der Konferenz und Einladung zu
einem gemeinsamen Business-Lunch

Aussteller

NOTEDEUTSCHLAND

Mit mehr als 11.000 in Europa installierten und betriebenen Geldautomaten ist NoteMachine einer der europäischen Marktführer. In Deutschland wurde seit Gründung 2005 ein Netzwerk von über 650 Geldautomaten aufgebaut. NoteMachine erbringt sämtliche Leistungen, die zum ordnungsgemäßen Betrieb der Geldautomaten notwendig sind. Auch Banken nehmen diese Dienstleistung in Anspruch.

www.notemachine.com

Medienpartner

BANKMAGAZIN

Kunden wollen Beratung – Bankfiliale 4.0 radikal neu gedacht

- Sind Bankfilialen total out und ohne Zukunft?
- Werden Kunden weiterhin Filialen und persönliche Beratung brauchen?
- Wie lassen sich alle Kanäle der Bankberatung bedienen und wie sehen in der Praxis die neuen Filialnetzstrategien aus?
- Welche Kooperationsmöglichkeiten gibt es und wie kann eine Filiale profitabel und erlebnisorientiert neu gedacht werden?
- Was, wenn doch ein Standort geschlossen wird, wie lässt sich dies kommunizieren?

Diese Fragen möchten wir beantworten und erste **Lösungen** finden.

Freuen Sie sich auf eine inspirierende und praxisnahe Tagung mit neuen Ideen für die Bankfiliale 4.0!

DARUM LOHNT SICH DER BESUCH:



14 x **Praxisvorträge** = 14 neue Impulse von Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Querdenkern und Fintechs.



Inspirierender Blick hinter die Kulissen einer neuen **Filiale der „HASPA“** oder des neuen **Stores von „FINANZCHECK.de“** in Hamburg.



Ausreichend Zeit für Fragen und Gespräche bieten die **Networkingpausen**, die Ideenschmiede sowie die gemeinsame Abendveranstaltung.

DIE EXPERTEN



Tobias Jacob Berten,
Sparda-Bank Berlin



Dr. Reiner Brüggestrat,
Hamburger Volksbank



Robin Buschmann,
Giromatch



Nicolas Günther,
FINANZCHECK.de



Karsten John,
infas quo



Dr. Hansjörg
Leichsenring,
Management und
Beratung für Banken und
Finanzdienstleister,
Der-Bank-Blog.de



Susanne Fleckenstein,
Commerzbank



Jürgen Marquardt,
Hamburger Sparkasse



Thorsten Pepler,
Postbank Filialvertrieb
(Moderation
Ideenschmiede)



Kai Pfersich,
Berater für Bankvertrieb
und Führung, Hoch-
schuldozent und Autor



Bernd Romswinkel,
NoteMachine



Anja Schauenburg,
Schauenburg -
Die Personalumbauer



Luc Schuurmans,
Bank Linth (Schweiz)



Dr. Marie-Luise Sessler,
Frankfurter Sparkasse



Ihr persönlicher
Anmeldecode

INFOLINE

+49(0)211.887 43-3340

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG
Michael Börner
+49 (0)211.887 43-3340
anmeldung@euroforum.com



INHALT UND KONZEPTION
Kathrin Dietrich-Pfaffenbach,
Conference Director
kathrin.dietrich-pfaffenbach@euroforum.com



SPONSORING UND AUSSTELLUNG
Christian Linde, Sales Manager
+49 (0)211.887 43-3673
christian.linde@euroforum.com

Bankfiliale 4.0

KONFERENZ & EXPERIENCE TOUR

17. und 18. Oktober 2018, Hamburg

Mit Experten von Banken, Sparkassen,
Volksbanken, Fintechs & Querdenkern



erstmalig
& exklusiv:

EXPERIENCE TOUR
mit Besuch der neuen
Filialen von **HASPA** und
FINANZCHECK.de

www.euroforum.de/anmeldung/p1107494
anmeldung@euroforum.com
+49 (0)211.88743-3340

Jetzt
online
anmelden

	PREISE
Konferenzticket 17. und 18. Oktober 2018	2.150 € *
Fintech-Start-Ups-Ticket 17. und 18. Oktober 2018	400 € * **

* p.P. zzgl. MwSt.

** Gilt nur für Fintech-Start-Ups. Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Fintech-Start-Up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens sein.

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche digitale Tagungsdokumentation enthalten.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter
- Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR TAGUNGSHOTEL

HYPERION Hotel, 20097 Hamburg,
Amsinckstraße 39, +49 (0)40.4142000

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)211.88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1107494]

www.euroforum.de/bankfiliale