

FÜR SPARKASSEN UND
GENOSSENSCHAFTSBANKEN

Handelsblatt Jahrestagung

REGIONALE BANKEN

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle sichern



DR. REINER BRÜGGESTRAT
Hamburger Volksbank



DR. CAROLIN GABOR
finleap





CHRISTINE LAMBRECHT
Bundesministerium der Finanzen



LUDWIG ZITZMANN
Sparkasse Oberpfalz Nord



PROF. DR. THOMAS A. LANGE
NATIONAL-BANK

 13. und 14. März 2019, Steigenberger Hotel Berlin
 handelsblatt-regionalbanken.de

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

ZEIT FÜR EINEN SEKTORENÜBERGREIFENDEN AUSTAUSCH

EINZIGARTIGES EVENT

Von regionalen für regionale Banken.



**Impulse, Analysen,
Power Talks, Diskussionen
und im Gespräch mit der Zukunft.**

Freuen Sie sich auf ein unterhaltsames und abwechslungsreiches Programm.



Handelsblatt Jahrestagung REGIONALE BANKEN

**Ausreichend Zeit für Fragen
und für den Austausch**

Bieten die Diskussionsrunden, die gemeinsamen Pausen, die Speaker's Corner und die Abendveranstaltung am 13. März 2019.

**Lernen von anderen Branchen –
Das Ohmsche Gesetz aus der
Produktion:**

Wie wirken sich Veränderungen aus?
Was können Banken aus der Produktions- und Logistikbranche lernen? Hören Sie Insights von Schmitz Cargobull, Michael Timmermann.



**Persönlich, fragend
und interaktiv.**

Diskutieren Sie aktiv und stellen Sie persönlich oder anonym Fragen an die Referenten. Live-Abstimmungen zu aktuellen Fragestellungen runden das Meinungsbild ab.



**Bleibt die Zinslage weiter angespannt
oder ist baldige Entspannung in Sicht?**

3 Chefvolkswirte schätzen für Sie die aktuellen Entwicklungen ein.



**Lernen von Kollegen
aus dem Ausland.**

Hören Sie innovative Ansätze von der mBank aus Polen und der Sparkasse Oberösterreich.



Melden Sie sich an und seien Sie auf eine einzigartige Tagung gespannt.

handelsblatt-regionalbanken.de



DISKUTIEREN SIE MIT DIESEN EXPERTEN



Günter Benischek
Vorstandsvorsitzender
der Zweite Sparkasse,
Erste Bank



Matthias Benk
Mitglied des Vorstandes,
Sparkasse Nürnberg



Stefan Bielmeier
Chefvolkswirt,
DZ BANK



Andreas Boeger
Mitglied des Vorstandes,
CFO, mBank



Dr. Reiner Brüggelstrat
Vorstandssprecher,
Hamburger Volksbank



Markus Dauber
Vorstandsvorsitzender,
Volksbank in der Ortenau eG



Judith Fischer
Vertriebsstrategin PK,
Hamburger Sparkasse
(Haspa)



Dr. Carolin Gabor
Managing Partner,
finleap



Gerald Gutmayer
Leiter des Vorstandsbüros,
Allgemeine Sparkasse
Oberösterreich Bank-
aktiengesellschaft



Thomas Jorberg
Vorstandssprecher,
GLS Bank



Philip Kamp
Co-Founder,
auxmoney



Dr. Ulrich Kater
Chefvolkswirt,
DekaBank



Dr. Ralf Kölbach
Mitglied des Vorstandes,
Westerwald Bank eG,
Hachenburg



Jan Müller-Schlösser
Leiter DepotMandat,
Stadtsparkasse
Düsseldorf



Christine Lambrecht
Parlamentarische
Staatssekretärin beim
Bundesministerium
der Finanzen



Prof. Dr. Thomas A. Lange
Vorsitzender des Vor-
standes der NATIONAL-
BANK AG und Vizepräsident
des Bundesverbandes
deutscher Banken e. V.



Carsten Mürl
Director Product
Management,
Mastercard



Maximilian Nedjelic
Co-Founder/
Geschäftsführer,
baningo



Kai Pfersich
Berater für Bankvertrieb
und Führung,
Hochschuldozent
und Autor



Dr. Johannes Rehulka
Geschäftsführung,
Fachverband der
Raiffeisenbanken



Dr. Michael Schulte
Vorstandsvorsitzender,
Sparkasse Vest
Recklinghausen



**Prof. Dr. Uwe
Stegemann**
Senior Partner,
McKinsey & Company



Bertram Theilacker
Mitglied des Vorstandes,
Nassauische Sparkasse
(Naspa)



Michael Timmermann
Werksleiter Vreden,
Schmitz Cargobull AG



Dr. Gertrud Traud
Chefvolkswirtin,
Helaba



Sebastian Wielert
Vice President,
DWS/Xtrackers



Ludwig Zitzmann
Vorstandsvorsitzender,
Sparkasse Oberpfalz Nord



**Prof. Dr.
Andreas Pfungsten**
Westfälische Wilhelms-
Universität Münster



Daniel Schäfer
Leiter Finanzzeitung,
Handelsblatt

MITTWOCH, 13. MÄRZ 2019

Aktuelle Herausforderungen und regionale Verantwortung

9.00 – 9.30 Empfang und Check-in

9.30 – 9.45

Begrüßung durch die Moderatoren

Prof. Dr. Andreas Pfingsten,

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Daniel Schäfer, Leiter Finanzzeitung, Handelsblatt

9.45 – 10.10

Zur Zukunftsfähigkeit regionalbasierter Geschäftsmodelle

Prof. Dr. Thomas A. Lange,

Vorsitzender des Vorstandes der NATIONAL-BANK AG und

Vizepräsident des Bundesverbandes deutscher Banken e. V.

10.10 – 10.35

GESPRÄCH & INSIGHTS AUS DEM AUSLAND

Neue Kundenerlebnisse für neue Erträge im regionalen Markt

Andreas Boeger, Mitglied des Vorstands, CFO, mBank, Polen

10.35 – 10.45 ZEIT FÜR FRAGEN

10.45 – 11.15

NETWORKINGPAUSE und
Möglichkeit zum vertiefenden Austausch
an der SPEAKER'S CORNER

11.15 – 11.30

Regionale Verantwortung vor dem Hintergrund aktueller Rahmenbedingungen

Dr. Michael Schulte,

Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Vest Recklinghausen

11.30 – 12.15

MIT ANSCHLIESSENDER DISKUSSION

Zukunft der regionalen Banken und regionale Verantwortung

Mit:

Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher, Hamburger Volksbank

Prof. Dr. Thomas A. Lange,

Vorsitzender des Vorstandes der NATIONAL-BANK AG und

Vizepräsident des Bundesverbandes deutscher Banken e. V.

Dr. Michael Schulte,

Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Vest Recklinghausen

Prof. Dr. Uwe Stegemann,

Senior Partner, McKinsey & Company



Zinsprognosen und Auswirkungen auf das Bankgeschäft

12.15 – 13.00

TALK-RUNDE

Zinsprognosen und Zinsentwicklung – Was meinen die Experten?

Bleibt die Zinslage weiter angespannt oder ist baldige Entspannung in Sicht? Namhafte Chefvolkswirte beleuchten für Sie die Entwicklungen schätzen die kommenden Jahre ein.

Mit:

Dr. Ulrich Kater, Chefvolkswirt, DekaBank

Stefan Bielmeier, Chefvolkswirt, DZ BANK

Dr. Gertrud Traud, Chefvolkswirtin, Helaba

13.00 – 14.00 GEMEINSAMES LUNCH und
Möglichkeit zum vertiefenden Austausch
an der SPEAKER'S CORNER

NEUE IDEEN

...für neue Erträge

14.00 – 14.15

Querdenken auch bei Regionalbanken? Unbedingt!

Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher, Hamburger Volksbank

14.15 – 14.30

EINE ANALYSE

Megatrend Nachhaltigkeit – Erfolgsfaktor Nummer 1 für moderne Geschäftsmodelle regionaler Banken

Thomas Jorberg, Vorstandssprecher, GLS Bank

14.30 – 15.15

DISKUSSION

Strategien zur Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle und der Wertschöpfung – Quergedacht, welche Wege über das klassische Bankgeschäft hinaus machen nachhaltig Sinn?

Mit:

Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher, Hamburger Volksbank

Dr. Carolin Gabor, Managing Partner, FinLeap GmbH

Thomas Jorberg, Vorstandssprecher, GLS Bank





15.15 – 15.40

IM GESPRÄCH MIT DER ZUKUNFT

Mit Ökosystemen und Technologien den Wandel gestalten

- › Digitalisierung bedeutet „question everything“
- › Vom Produkt zum Ökosystem
- › Usability als Treiber des Wandels
- › Technologie (KI, Roboadvisory) als Enabler der Transformation

Markus Dauber, Vorstandsvorsitzender, Volksbank in der Ortenau eG

15.40 – 16.10

NETWORKINGPAUSE und Möglichkeit zum vertiefenden Austausch an der SPEAKER'S CORNER

NEUE IDEEN

...für effiziente Prozesse und Synergien

16.10 – 16.30

Die Kreditprozesse der Zukunft:

Konsequente Neugestaltung – Wie viel Magie bleibt noch?

- › Die Magie im Verkauf – Gnadenlose Standardisierung in der Analyse und Sachbearbeitung
- › Der Kreditsachbearbeiter als Architekt mit standardisierten Bausteinen
- › Das Ziel: Balance zwischen Kostenreduzierung durch Standards und Ertragssteigerungen durch Manufaktur

Matthias Benk, Mitglied des Vorstandes, Sparkasse Nürnberg



16.30 – 16.50

LERNEN VON DER LOGISTIKBRANCHE

Lernen von der Logistikbranche

Führung und Lean

- › Ohne Widerstand keine Leistung
- › Geduld ist der Meister der Veränderung
- › Spannung erhöht die Leistung um ein Vielfaches

Michael Timmermann, Werksleiter Vreden, Schmitz Cargobull AG

16.50 – 17.30

DISKUSSION

Wie weit kann Prozessoptimierung gehen?

Mit:

Matthias Benk

Bertram Theilacker, Mitglied des Vorstandes, Nassauische Sparkasse (Naspa)

Michael Timmermann



NEUE IDEEN

...für das Firmenkundengeschäft

17.30 – 17.50

Zukunftsgerichtete Ausrichtung des Firmenkundengeschäftes

- › Kundenbetreuungsformate: zentral versus regional
- › Young generation
- › Kreditgeschäft, private Seite, Neukunden

Bertram Theilacker, Mitglied des Vorstandes, Nassauische Sparkasse (Naspa)

NEUE IDEEN

...für die Kapitalanlage

17.50 – 18.10

INTERVIEW

Nachhaltige Mehrwerte auf Banken- und auf Kundenseite schaffen: Depotberatung 2.0

Jan Müller-Schlösser, Leiter DepotMandat, Stadtparkasse Düsseldorf
Sebastian Wielert, Vice President, DWS/Xtrackers

18.10 – 18.30

KEYNOTE UND GESPRÄCH

Sicht der Politik zur Rolle der regionalen Banken

Christine Lambrecht, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesministerium der Finanzen

18.30 – 18.35

ZEIT FÜR FRAGEN UND RESÜMEE

19.00

TREFFEN IM FOYER UND SPAZIERGANG ZUM RESTAURANT

19.30

BEGINN DER

ABENDVERANSTALTUNG

Am Abend des ersten Tages laden wir Sie zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung mit Cross-Table-Dinner in das „Restaurant Ottenthal“ ein. Tauschen Sie sich in entspannter Atmosphäre aus und genießen Sie die österreichische Küche.



DONNERSTAG, 14. MÄRZ 2019

8.30 – 9.00 Empfang

9.00 – 9.15

Begrüßung durch die Moderatoren

Daniel Schäfer und Prof. Dr. Andreas Pfungsten

Regulierung und Cost of Compliance

9.15 – 9.35

EINE ANALYSE

Cost of Compliance –

Sind Aufwand und Ertrag zukünftig gerechtfertigt?

- › Auswirkung der Regulierung auf Regionalbanken
- › Wie die Regulierung die Wettbewerbsfähigkeit beeinflusst
- › Wie kann gegengesteuert werden?

Dr. Johannes Rehulka, Geschäftsführung,

Fachverband der Raiffeisenbanken

9.35 – 9.55

Open Banking und PSD 2 –

Die Zeit drängt und erfordert Ihr Handeln

- › Regulierungsvorschriften und Umsetzung der PSD 2 in der Praxis – Compliance und betriebswirtschaftliche Herausforderungen
- › Open Banking: der Start einer Revolution
- › Starke Kundenauthentifizierung mit biometrischen Lösungen

Carsten Mürl, Director Product Management, Mastercard

9.55 – 10.25

Regulierungsanforderungen für regionale Institute (LSIs) aus Sicht der Aufsicht

Ein Vertreter der Aufsicht ist eingeladen.

10.25 – 10.45

IM GESPRÄCH

Regulierungsanforderungen für regionale Institute (LSIs) und Auswirkungen auf Geschäftsmodelle

10.45 – 11.15

NETWORKINGPAUSE und
Möglichkeit zum vertiefenden Austausch
an der SPEAKER'S CORNER

Filialnetzstrategien (Filiale 4.0) und digital mit neuen Technologien

11.15 – 12.00

QUERDENKER

Erhöhung der Wertschöpfung: Was heißt dies für den Menschen und die Kultur, in der er arbeitet?

- › KI und NI – Differenzierung und Kooperation
- › KundenBINDUNG ist eine tödliche Illusion
- › Der Unterschied zwischen schön und relevant
- › Filialarchitektur, Methodenkompetenz, Kultur – Der Rahmen für Relevanz

Kai Pfersich, Berater für Bankvertrieb und Führung,

Hochschuldozent und Autor

12.00 – 12.20 ZEIT FÜR FRAGEN

12.20 – 12.40

Digitalisierungsoffensive S@ON –

Das Smart-Banking der Sparkasse Oberpfalz Nord

- › Kundenbedürfnisse digital erkennen
- › Konsequente Antworten auf verändertes Kundenverhalten

Ludwig Zitzmann, Vorstandsvorsitzender, Sparkasse Oberpfalz Nord

12.40 – 13.00

Berater gesucht – online gefunden – persönlich getroffen

Wenn der Kunde sich den Berater online aussucht

- › Asset zum Erhalt und Ausbau der Kundennähe
- › USP der Filialbanken stärken
- › Beraterpräsenz online etablieren und mit dem Kunden auf allen Kanälen verbinden

Judith Fischer, Vertriebsstrategin PK, Hamburger Sparkasse (Haspa)

Maximilian Nedjelic, Co-Founder, Geschäftsführer, baningo

13.00 – 14.00

GEMEINSAMES LUNCH und

Möglichkeit zum vertiefenden Austausch
an der SPEAKER'S CORNER

14.00 – 14.20

Filiale persönlich & digital: Neue Erträge für das Kreditgeschäft von regionalen Banken

- › Innovatives Kredit scoring:
Wie durch die Analyse digitaler Datenpunkte mehr Menschen mit Krediten versorgt werden können
- › Die Zukunft der Bankfiliale: Wie durch eine Fintech-Kooperation die Kundenbindung in der Filiale steigt

Philip Kamp, Co-Founder, auxmoney

14.20 – 14.40

Filialstrategie im Spannungsfeld von Digitalisierung, verändertem Kundenverhalten und Niedrigzinsphase

- › Agile Filialentwicklung versus Renovieren und Sanieren
- › Gestalten versus Kapitulieren
- › Ohne Filialen keine Regionalbanken

Dr. Ralf Kölbach, Mitglied des Vorstands, Westerwald Bank eG, Hachenburg

14.40 – 15.30

DISKUSSION

Filialnetzstrategien (Filiale 4.0) & Digitalisierung mit neuen Technologien: Wie können regionale Banken ihre Standortvorteile nutzen?

Mit: Philip Kamp | Dr. Ralf Kölbach | Ludwig Zitzmann

15.30 – 15.55

PROJEKT-TALK AUS DEM AUSLAND

Die Zweite Sparkasse – Die Bank für Menschen ohne Bank

- › Teilhabe am wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben, auch für Menschen ohne Bankkonto
- › Freiwillige und ehrenamtliche Mitarbeit
- › Große Erfolge bei der „Rückführung“ in die Sparkassen

Günter Benischek, Vorstandsvorsitzender Zweite Sparkasse,

Leiter Social Banking Erste Bank,

Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG

Gerald Gutmayer, Leiter des Vorstandsbüros,

Allgemeine Sparkasse Oberösterreich Bankaktiengesellschaft

15.55 – 16.15

Abschließende Empfehlungen für die Zukunft
und Ausklang der Tagung bei Kaffee und
Kuchen mit anschließender Heimreise



STATEMENTS

„Die Umsetzung von Basel IV wird zeigen, welchen Wert Regionalbanken für Europa haben.“

Dr. Johannes Rehulka, Geschäftsführung,
Fachverband der Raiffeisenbanken

„Der Mensch im Bankvertrieb hat seine besten Zeiten noch vor sich – oder er verschwindet in der Bedeutungslosigkeit. Verschwindet der Mensch, verschwinden die Banken wie wir sie heute kennen.“

Kai Pfersich, Berater für Bankvertrieb und Führung,
Hochschuldozent und Autor

„Die Bankfiliale ist nicht tot, es sei denn, wir verändern nichts.“

Dr. Ralf Kölbach, Mitglied des Vorstands,
Westerwald Bank eG, Hachenburg

„Digitale Technologien ermöglichen es, mehr Menschen mit Krediten zu versorgen. Banken können diese Potenziale durch Kooperationen heben und ihren Filialen damit neue Impulse verleihen.“

Philip Kamp, Co-Founder, auxmoney

„Zukünftige Prozess-Optimierung, digital, schnell, agil. Der Erfolg in der Kreditprozess-optimierung liegt in der konsequenten Neugestaltung. Nur mit nachhaltiger Managementunterstützung können alte Zöpfe abgeschnitten und neue Arbeitswege eingeschlagen werden.“

Matthias Benk, Mitglied des Vorstandes,
Sparkasse Nürnberg

„Die Zweite Sparkasse: Ein Projekt mit Social Return on Investment – im Sinne von Wirkungsgesellschaft statt Leistungsgesellschaft.“

Günter Benischek,
Vorstandsvorsitzender Zweite Sparkasse,
Leiter Social Banking Erste Bank,
Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG

PARTNER UND SPONSOREN

Innovation Partner Finance



Partner

McKinsey
& Company Xtrackers

Aussteller

Aquila Capital  GOLDING

schufa

Sponsoring und Ausstellung

Im Rahmen der Tagung besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren. Fragen zu Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten beantwortet Ihnen gern:



Sebastian Bach
Sales Director
+49(0)211.88743-3732
sebastian.bach@euroforum.com



MEDIENPARTNER

best banking

Der Bank Blog

 fondstelegramm

Adressen und Geschäftszeiten rund um
Banken und Finanzdienstleister

IT Finanzmagazin
Das Fachmagazin für IT und Organisation bei
Banken, Sparkassen und Versicherungen

gi
GELDINSTITUTE
Fachzeitschrift für IT-Einsteiger und Manager



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Handelsblatt Jahrestagung

REGIONALE BANKEN

13. und 14. März 2019, Steigenberger Hotel Berlin

Jetzt online anmelden:

handelsblatt-regionalbanken.de/anmeldung
anmeldung@euroforum.com

Anmeldeoptionen und Preise	
Tagungsticket	3.000 €*
Tagungsticket für Entscheider aus Sparkassen, Genossenschaftsbanken und anderen regionalen Kreditinstituten	2.200 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

INFOLINE

+49 (0)211.88743-3343

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Mete Ardic
+49 (0)211.88743-3343
anmeldung@euroforum.com

PROJEKTLEITUNG UND KONZEPTION



Kathrin Dietrich-Pfaffenbach
Conference Director
+49 (0)211.88743-3534
kathrin.dietrich-pfaffenbach@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sebastian Bach, Sales Director
+49 (0)211.88743-3732
sebastian.bach@euroforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL

Steigenberger Hotel Berlin,
Los-Angeles-Platz 1, 10789 Berlin, +49 (0)30.2127-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-/Euroforum-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)211.88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1200782]

Konzeption und Organisation

euroforum



handelsblatt-regionalbanken.de



www.twitter.com/finance_live



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news