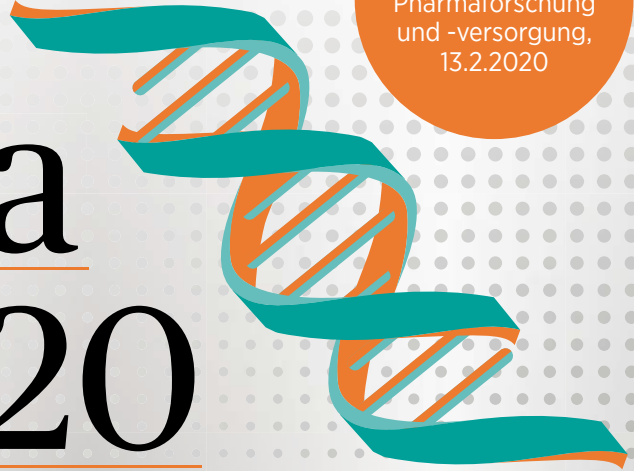


Handelsblatt Jahrestagung
11. und 12. Februar 2020, Berlin

PLUS:
Data Science in
Pharmaforschung
und -versorgung,
13.2.2020

Pharma 2020



Innovation – Regulatorik – Big Data



Dr. Ulrich Betz
Vice President
Innovation,
Merck KG aA



Dr. Stefan Simianer
Vice President and
General Manager,
AbbVie Deutschland



Dr. Roman Stampfli
Vice President &
General Manager,
Amgen Deutschland



Antje Haas
Abteilungsleiterin
Arznei- und Heilmittel,
GKV-Spitzenverband



Prof. Josef Hecken
unparteiischer
Vorsitzender,
G-BA



Thomas Müller
Abteilungsleiter,
Bundesministerium
für Gesundheit

www.pharma-jahrestagung.de

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Neue Technologien und Apps - Wachstumsmärkte für die Pharmaindustrie

Mit dem Digitale Versorgung Gesetz können zukünftig Medical Apps auf Kosten des Arztes verordnet werden. Für die Pharmaindustrie eröffnet sich damit ein neuer Markt für Applikatoren bei Arzneimitteln. Welche Apps sind zukünftig verschreibungspflichtig? Wie funktioniert das Zulassungsverfahren? Wo liegen die Gefahren bei der Haftung?

Erfahren Sie auf der Handelsblatt Jahrestagung Pharma welche App-Strategie Sanofi verfolgt und welchen regulatorischen Rahmen das BfArM fordert.

DIE WEITEREN HOT TOPICS

- **Zukunftstechnologien und Innovationen bei Merck und AbbVie**
- **Nachhaltigkeit im Generikageschäft**
- **Melde- und Dokumentationspflichten für ATMPs und Orphan Drugs**
- **Neue Preismodelle für hochpreisige Arzneien**
- **Neues von Gesetzgebung und Regulatorik**

PHARMA HIGHLIGHTS 2020



SPEAKERS' CORNER



START-UP PITCH



NETWORKING NIGHT



LIVE-VOTINGS



LADIES LUNCH



MORGENLAUF

Sprecher der Konferenztage 1 + 2

AUS DER PHARMAINDUSTRIE



Dr. Ulrich Betz
Vice President
Innovationen,
Merck KG aA



Dr. Markus Frick
Geschäftsführer,
vfa



Jens Holstein
CFO,
Morphosys



Dr. Karl-Werner Leffers
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
UCB Pharma



Dr. Marc-Alexander Mahl
Executive Vice
President,
Fresenius Kabi



Dr. Mathias Muth
Head Oncology
Care Management,
Novartis Pharma
GmbH, Leiter
Vertragswesen
Onkologie, Novartis



Dr. Milan Novakovic
Head Medical
Functions,
Takeda
Deutschland



Dr. Marco Penske
Head Market
Access & Health
Affairs, Boehringer
Ingelheim Pharma



Dr. Susanne Schach
Real World Data
Director, Roche
Pharma AG



Ralf Schierl
Geschäftsführen-
der Vorstand,
Zyagnum



Dr. Stefan Simianer
Vice President and
General Manager
R&D Ludwigshafen,
AbbVie Deutschland



Wolfgang Späth
Head Strategy,
Portfolio & Market
Development
Sandoz Germany /
Hexal



Dr. Roman Stampfli
Vice President &
General Manager,
Amgen Deutschland



Han Steutel
Präsident,
vfa



Dr. Matthias Suermondt
Vice President,
Public Affairs and
Access, Sanofi



Martin Zentgraf
Sprecher der
Geschäftsführung,
Desitin Arzneimittel

AUS MINISTERIUM, REGULIERUNG UND DIENSTLEISTUNG



Dr. Antje Behring
Teamleiterin,
G-BA



Prof. Dr. Klaus Cichutek
Präsident, Paul-
Ehrlich-Institut



Prof. Josef Hecken
unparteiischer
Vorsitzender,
G-BA



Marc Holtorf
Partner und
Rechtsanwalt,
Pinsent Masons



Dr. Michael Horn
Abteilungsleiter,
BfArM



Dr. Wolfgang Lauer
Abteilungsleiter,
Medizinprodukte,
BfArM



Thomas Müller
Abteilungsleiter,
Bundesministerium
für Gesundheit



Dr. Frauke Naumann-Winter
Fachgebietsleiterin
P 22, Arzneimittel für
Kinder und seltene
Erkrankungen,
BfArM

AUS DER GKV



Dr. Barthold Deiters
Leiter Arzneimittel,
GWQ Service Plus



Antje Haas
Abteilungsleiterin,
Arznei- und
Heilmittel, GKV-
Spitzenverband



Tim Steimle
Leiter Fachbereich
Arzneimittel,
Techniker
Krankenkasse



Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Technische
Hochschule Nürnberg



Prof. Dr. Stefan Huster
Ruhr Universität
Bochum



Prof. Dr. Volker Ulrich
Universität
Bayreuth



Prof. Dr. Jürgen Wasem
Universität
Duisburg-Essen

AUS DER WISSENSCHAFT

AUS DER ÄRZTESCHAFT



Dr. Sibylle Steiner
Dezernentin
Geschäftsbereich
Ärztliche und
veranlasste Leistungen,
Kassenärztliche
Bundesvereinigung



Kordula Schulz-Asche
MdB,
Die Grünen



Tino Sorge
MdB,
CDU



Prof. Dr. Andrew Ullmann
MdB,
FDP

AUS DER POLITIK

AUS START-UPS



Philipp Albrecht
CEO und
Co-Founder,
HappyMed GmbH



Florian Hildebrand
Manging Partner,
ChemSquare



Marco Schmidt
Chief Scientific
Officer, biotx.ai Inc.

Struktur- und Kulturwandel in Medizin und Pharmaindustrie

9.00 NETWORKING-EMPFANG

9.20 BEGRÜSSUNG DURCH DEN MODERATOR

Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke, Dekan Fakultät Betriebswirtschaft, Technische Hochschule Nürnberg

9.30 ANALYSE

Innovation bei Arzneimitteln und Digitalisierung: Regulierung als Enabler oder Hemmschuh?

Han Steutel, Präsident, vfa

9.55 INTERVIEW MIT HAN STEUTEL

Innovationen und Zukunftsmärkte

10.05 REPORTAGE

From a 350th anniversary to a global movement

Dr. Ulrich A. K. Betz, Vice President Innovation, Merck KGaA

10.30 REPORTAGE

Innovation und Therapiefortschritt bei Abbvie

Dr. Stefan Simianer, Vice President and General Manager R&D Ludwigshafen, AbbVie Deutschland

10.55 FRAGEN UND ANTWORTEN

11.05 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

11.35 REPORTAGE

Patientenzentrierung im digitalen Zeitalter

Dr. Karl-Werner Leffers, Vorsitzender der Geschäftsführung, UCB Pharma GmbH

11.55

Personalisierte Medizin - Für jede Patientin und jeden Patienten die bestmögliche Lösung

Dr. Susanne Schach, Real World Data Director, Roche Pharma AG

12.15 EXPERTENGESPRÄCH, LIVE VOTING

Wachstumsstrategien für die Pharmaindustrie

- **Dr. Ulrich A. K. Betz**
- **Dr. Karl-Werner Leffers**
- **Dr. Susanne Schach**
- **Dr. Stefan Simianer**

Digitale Gesundheits-Apps auf Rezept

12.30

Nutzenbewertung von Medical Apps nach DVG

Dr. Wolfgang Lauer, Leiter der Abteilung Medizinprodukte, Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM)

12.50 REPORTAGE

Welche Beiträge leistet Sanofi für die aktive Digitalisierung des Gesundheitswesens?

Dr. Matthias Suermondt, Vice President, Public Affairs and Access, Sanofi

13.10

Der Technologische Wandel und der Einfluss auf das Gesundheitswesen - Lösungsansätze eines 238jährigen Pharmaunternehmens

Dr. Milan Novakovic, Head Medical Functions, Takeda Deutschland

13.30 NETWORKING-MITTAGESSEN, SPEAKERS' CORNER LADIES LUNCH

14.30

Haftungsfragen bei der App-Nutzung

Marc Holtorf, Partner und Rechtsanwalt, Pinsent Masons

14.50 EXPERTENGESPRÄCH, LIVE VOTING

Qualitätssicherung für digitale Gesundheitsapplikationen

- **Marc Holtorf**
- **Dr. Wolfgang Lauer**
- **Dr. Milan Novakovic**
- **Dr. Matthias Suermondt**

Generika-Markt – Potentiale für die Zukunft

15.10 ANALYSE

Nachhaltigkeit im Arzneimittelgeschäft

Dr. Marc-Alexander Mahl, Executive Vice President Business Unit Generic Drugs and Complex Formulations Pharmaceuticals and Devices Division, Fresenius Kabi

Biopharmazeutika – Schlüsselindustrie mit Zukunft

15.35 REPORTAGE

Biotechnologische Innovationen & Biosimilars aus einer Hand: Chancen und Herausforderungen

Dr. Roman Stampfli, Vice President & General Manager, Amgen Deutschland

16.00 FRAGEN UND ANTWORTEN

16.10 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

16.40 REPORTAGE

Transformation vom Technologieanbieter zum vollintegrierten biopharmazeutischen Unternehmen

Jens Holstein, CFO, Morphosys

17.05 REPORTAGE

Biologische Biopsie - neue Technologie ermöglicht neue Einsatzgebiete im Bereich der medizinischen Diagnostik

Ralf Schierl, Geschäftsführender Vorstand, Zyagnum

17.30 EXPERTENGESPRÄCH, LIVE VOTING

Innovationsökosystem Biotech

- Jens Holstein
 - Ralf Schierl
 - Dr. Roman Stampfli
-

Start-up Pitch

17.40 PRÄSENTATIONEN IM PECHA KUCHA-FORMAT LIVE VOTING

Continues supplier qualification in GxP environments

Florian Hildebrand, Managing Partner, ChemSquare

Wie aus Daten Pharma-Produkte generiert werden

Marco Schmidt, Chief Scientific Officer, biotx.ai Inc.

HappyMed: Brille statt Pille

Philipp Albrecht, CEO und Co-Founder, HappyMed GmbH

18.30 ABFAHRT ZUR ABENDVERANSTALTUNG

PHARMA NETWORKING-NIGHT

GEMÜTLICHES ABENDESSEN IM RESTAURANT LUBITSCH MITTEN IM ALTEN HISTORISCHEN SAVIGNYVIERTEL BERLINS!



Das detaillierte Programm finden Sie unter www.pharma-jahrestagung.de



Politik und Regulatorik

8.00 NETWORKING-EMPFANG

8.35 BEGRÜSSUNG DURCH DEN MODERATOR

Prof. Dr. Stefan Huster, Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Sozial- und Gesundheitsrecht und Rechtsphilosophie, Ruhr Universität Bochum

8.45

Aktuelle gesetzliche Rahmenbedingungen für den Arzneimittelmarkt in Deutschland

Thomas Müller, Abteilungsleiter, Bundesministerium für Gesundheit

9.15 INTERVIEW MIT THOMAS MÜLLER

9.25

Regulierung innovativer Arzneimittel durch den Gemeinsamen Bundesausschuss

Prof. Josef Hecken, unparteiischer Vorsitzender, G-BA

9.50 FRAGEN UND ANTWORTEN

10.00 EXPERTENGESPRÄCH, LIVE VOTING

Orphan Drugs - Anforderungen an die Datengenerierung

- **Dr. Frauke Naumann-Winter**, Fachgebietsleiterin P22 - Arzneimittel für Kinder und seltene Erkrankungen, BfArM
- **Prof. Dr. Klaus Cichutek**, Präsident, Paul-Ehrlich-Institut
- **Tim Steimle**, Leiter Fachbereich Arzneimittel, Techniker Krankenkasse
- **Dr. Markus Frick**, Geschäftsführer, vfa

Neue Pricing-Ansätze für innovative Arzneimittel

10.45 NETWORKING-PAUSE, SPEAKER'S CORNER

11.15 IMPULS

Neue Preismodelle für innovative Arzneimittel

Prof. Dr. Jürgen Wasem, Lehrstuhl für Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen

11.35

Perspektiven zum Zugang, zur Nutzenbewertung und Finanzierung bei hochpreisigen, innovativen Arzneimitteln

Dr. Antje Haas, Abteilungsleiterin, Arznei- und Heilmittel, GKV-Spitzenverband

11.55 STATEMENTS UND DISKUSSION

Wie teuer dürfen innovative Arzneimittel sein?

- **Dr. Barthold Deiters**, Leiter Arzneimittel, GWQ Service Plus
- **Dr. Antje Haas**
- **Dr. Mathias Muth**, Head Oncology Care Management, Novartis Pharma
- **Prof. Dr. Jürgen Wasem**

Lieferengpässe bei Arzneimitteln

12.45 ANALYSE

Lieferengpässe - Wie leistungsfähig ist die Industrie?

Tim Steimle, Leiter Fachbereich Arzneimittel, Techniker Krankenkasse

13.00 ANALYSE

Was ist dem deutschen Markt eine qualitativ hochwertige Arzneimittelversorgung wert?

Wolfgang Späth, Head Strategy, Portfolio & Market Development Sandoz Germany / Hexal AG

13.15 NETWORKING-MITTAGESSEN, SPEAKERS' CORNER

14.15 DISKUSSION, LIVE VOTING

Konzepte zur Vermeidung von Lieferengpässe bei Arzneimitteln

- **Dr. Michael Horn**, Abteilungsleiter, BfArM
- **Dr. Marco Penske**, Head of Market Access & Healthcare Affairs, Boehringer Ingelheim Pharma
- **Wolfgang Späth**
- **Tim Steimle**

15.00 POLITISCHE RUNDE

Pharmastandort Deutschland - Förderpotential und Anforderungen

- **Kordula Schulz-Asche**, MdB, Die Grünen
- **Tino Sorge**, MdB, CDU
- **Prof. Dr. Andrew Ullmann**, MdB, FDP

**15.30 NETWORKING-PAUSE,
SPEAKERS' CORNER**

Was bringt die Morbi-RSA Reform?

15.45 KOMMENTAR

Reform des Morbi-RSA - Setzt die Neuausrichtung die richtigen Schwerpunkte?

Prof. Dr. Volker Ulrich, Lehrstuhl Volkswirtschaftslehre III, insb. Finanzwissenschaft, Universität Bayreuth

AIS – Arztinformationssystem

16.10

Ausgestaltung des Arztinformationssystems

Dr. Antje Haas, Abteilungsleiterin, Arznei- und Heilmittel, GKV-Spitzenverband

16.20

Ausgestaltung des Arztinformationssystems

Dr. Sibylle Steiner, Dezernentin Geschäftsbereich Ärztliche und veranlasste Leistungen, Kassenärztliche Bundesvereinigung

**16.40 STATEMENTS, DISKUSSION,
LIVE VOTING**

Was bringt das neue Arztinformationssystem für Pharmaindustrie und Ärzte

- **Dr. Antje Behring**, kommissarische Abteilungsleiterin (AMNOG) Abteilung Arzneimittel, G-BA
- **Dr. Antje Haas**
- **Dr. Sibylle Steiner**
- **Dr. Martin Zentgraf**, Sprecher der Geschäftsführung, Desitin Arzneimittel

**17.15 AUSKLANG DES ZWEITEN
KONFERENZTAGES MIT EINEM
UMTRUNK AN DER HOTELBAR**



Regulierung innovativer Arzneimittel

„Nur im Zusammenspiel aller Stakeholder ist es möglich, neue Lösungen für den Patientenzugang zu innovativen Therapieoptionen wie CAR-T-Zellen zu schaffen.“

Dr. Mathias Muth



„Gerade bei sehr seltenen Erkrankungen ist es unverzichtbar, die Erkrankung selbst und die Ergebnisse ihrer Behandlung nicht nur in den jeweiligen Zulassungsstudien, sondern zu allen Zeitpunkten der Arzneimittelentwicklung zu untersuchen.“

Dr. Frauke Naumann-Winter



PARTNER



PARTNER DES STRATEGIETAGES



FÖRDERER



MEDIENPARTNER



Donnerstag | 13/02/20

Data Science in Pharma- Forschung und -Versorgung

Die wachsenden Datenmengen bieten der Pharmabranche die Grundlage und die Chance zur Entwicklung neuartiger Therapien und Behandlungsmethoden. Für die systematische Sammlung und effiziente Auswertung dieser Daten sind Kooperationen mit Kliniken und Kostenträgern sowie eine zielgerichtete Nutzung von KI-Systemen Voraussetzung.

Erfahren Sie, wie Patientendaten sicher und effizient verarbeitet und für die Entwicklung von neuartigen Behandlungsmethoden, das Pricing oder den Nachweis des Zusatznutzens verwendet werden können.

Sprecher des Konferentages 3



Peter Albiez
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Pfizer Deutschland



**Annabritta
Biederbick**
Hauptabteilungs-
leiterin, Debeka
Krankenversiche-
rungsverein a.G.



Detlef Böhler
Leiter Arzneimittel,
Barmer



**Prof. Dr. Dr. Christian
Dierks**
Managing Partner,
Dierks+Company

© David Ausserhofer



Professor Dr. Eils
Gründungsdirektor
des BIH-Zentrums
Digitale Gesundheit



Dr. Matthias Gottwald
Vice President Open
Innovation - Public
Private Partnerships,
Bayer AG



**Prof. Dr. Dr.
Wolfram Henn**
Universität des
Saarlandes/
Deutscher Ethikrat



Dr. Lars Jöres
Real World Evidence
Lead Deutschland,
UCB Pharma GmbH



Knut Mager
Head Global Data
Privacy, Novartis
International



Stephan Mayer,
Staatssekretär,
Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

MODERATION



Prof. Dr. Jilles Vreeken
Leitender Wissen-
schaftler am CISPA
Helmholtz-Zentrum für
Informationssicherheit
in Saarbrücken



Wolfgang Paul
Senior Principal
Scientist
Digitalisation Lead,
Pharmaforschung,
Roche



Christoph Rupprecht
Leiter des Stabsbereichs
Gesundheitspolitik,
AOK Rheinland/
Hamburg



**Dr. Tobias
D. Gantner**
Geschäftsführer,
HealthCare Futurists



Maïke Telgheder
Redakteurin,
Handelsblatt

Donnerstag | 13/02/20

8.30 NETWORKING-EMPfang, CHECK-IN

8.45 BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATOREN

Dr. Tobias D. Gantner, Geschäftsführer, HealthCare Futurists GmbH
Maike Telgheder, Redakteurin, Handelsblatt

8:55 ERÖFFNUNGS-KEYNOTE

Stephan Mayer, Staatssekretär, Bundesministerium des Innern,
für Bau und Heimat

9.20

Patientendaten sicher und effizient nutzen

Professor Dr. Roland Eils, Gründungsdirektor des BIH-Zentrums
Digitale Gesundheit Berliner Institut für Gesundheitsforschung / Berlin
Institute of Health (BIH) und Charité – Universitätsmedizin Berlin

9.45 ANALYSE

Neue Methoden und interdisziplinäre Spitzenforschung im medizinischen Datenmanagement und Datenanalyse

Prof. Dr. Jilles Vreeken, Wissenschaftler am
CISPA Helmholtz-Zentrum für Informationssicherheit in Saarbrücken

10.20 FRAGEN UND ANTWORTEN

10.30 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

11.00 ZWEI KURZVORTRÄGE

Möglichkeiten und Grenzen für Kooperationen bei Krankheitsdaten

Detlef Böhler, Leiter Arzneimittel, Barmer
Annabritta Biederbick, Hauptabteilungsleiterin, Debeka
Krankenversicherungsverein a.G.

11.30 REPORTAGE

Möglichkeiten der Kooperation bei der Versorgungsforschung im AMNOG-Kontext

Dr. Lars Jöres, Real World Evidence Lead Deutschland,
UCB Pharma GmbH

11.50 DISKUSSION, LIVE VOTING

Kooperationen in der Versorgungsforschung zwischen Pharmaindustrie und PKV/GKV

- **Annabritta Biederbick**
- **Detlef Böhler**
- **Dr. Lars Jöres**
- **Christoph Rupprecht**, Leiter des Stabsbereichs Gesundheitspolitik,
AOK Rheinland/Hamburg

12:15 NETWORKING-MITTAGESSEN, SPEAKERS' CORNER

13.10 REPORTAGE

Welche Chancen bringt die Digitalisierung der Medizin für die Pharmabranche?

Peter Albiez, Vorsitzender der Geschäftsführung, Pfizer Deutschland

13.40 REPORTAGE

Datenmanagement in der Pharmaforschung im Rahmen der vorklinischen Entwicklung

Wolfgang Paul, Senior Principal Scientist Digitalisation Lead,
Pharmaforschung, Roche

14.05 REPORTAGE

Big Data Analysen für eine zielgerichtetere Krebstherapie

Dr. Matthias Gottwald, Vice President Open Innovation -
Public Private Partnerships, Bayer AG

14.30 IM GESPRÄCH

Future Talk: Wie modernes Datenmanagement die Gesundheits- und Pharmaindustrie verändern werden

Peter Albiez | **Prof. Dr. Roland Eils** | **Dr. Matthias Gottwald** |
Wolfgang Paul

15.00 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

15.30

Datenschutz - Hindernis oder Chance für die digitale Transformation

Knut Mager, Head Global Data Privacy, Novartis International
Prof. Dr. Dr. Christian Dierks, Managing Partner, Dierks+Company

16.00

Digitalisierung im Gesundheitswesen zwischen Effizienzsteigerung und Verbraucherschutz

Prof. Dr. Wolfram Henn, Universität des Saarlandes/ Deutscher
Ethikrat

16.30 IM GESPRÄCH

Ist der Datenschutz der eigentliche Hemmschuh für einen Durchbruch der medizinischen Forschung? - Was muss sich ändern?

Prof. Dr. Dr. Christian Dierks | **Prof. Dr. Wolfram Henn** |
Knut Mager

17.00 FRAGEN UND ANTWORTEN

17:15 AUSKLANG DES DRITTEN KONFERENZTAGES MIT EINEM UMTRUNK AN DER HOTELBAR





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Internet-PDF

Pharma 2020

Handelsblatt Jahrestagung
11. und 12. Februar 2020, Berlin



PLUS:

Data Science in
Pharmaforschung
und -versorgung,
13.2.2020

Jetzt online anmelden:

www.pharma-jahrestagung.de/anmeldung

Anmeldeoptionen und Preise	
11. und 12. Februar 2020	2.350 €*
11. bis 13. Februar 2020	2.950 €*
13. Februar 2020	1.550 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung erhältlich.
(Telefonische Bestellung: +49 211 88743-3590)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

INFOLINE

+49 211 88743-3590

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Jörg Wiedenhöft
+49 211 88743-3590
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Utta Kuckertz-Wockel
Senior-Konferenz-Managerin
utta.kuckertz-wockel@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Oliver Bein
Sales Manager
oliver.bein@euroforum.com

VERANSTALTUNGSORT

Pullman Berlin Schweizerhof
Budapester Straße 25, 10787 Berlin
+49 30 2696-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt/ Euroforum Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1200803]

Konzeption und Organisation

euroforum

www.pharma-jahrestagung.de



twitter.com/events_health



euroforum.de/news/pharma-gesundheit